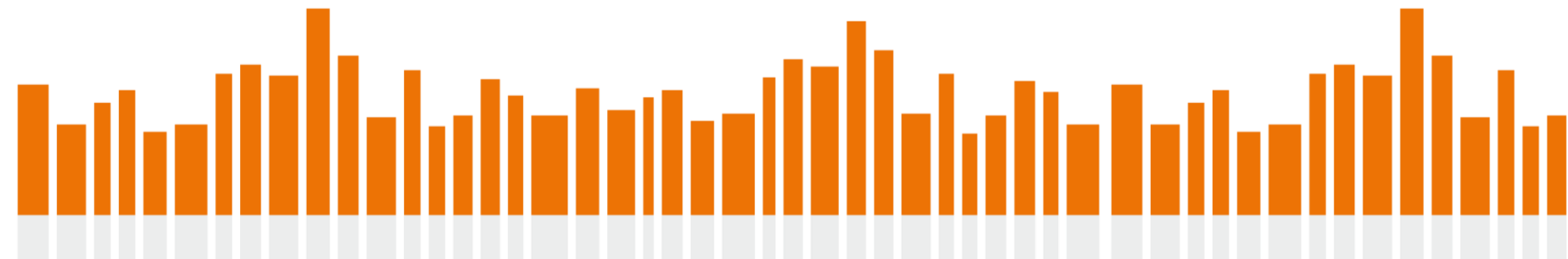




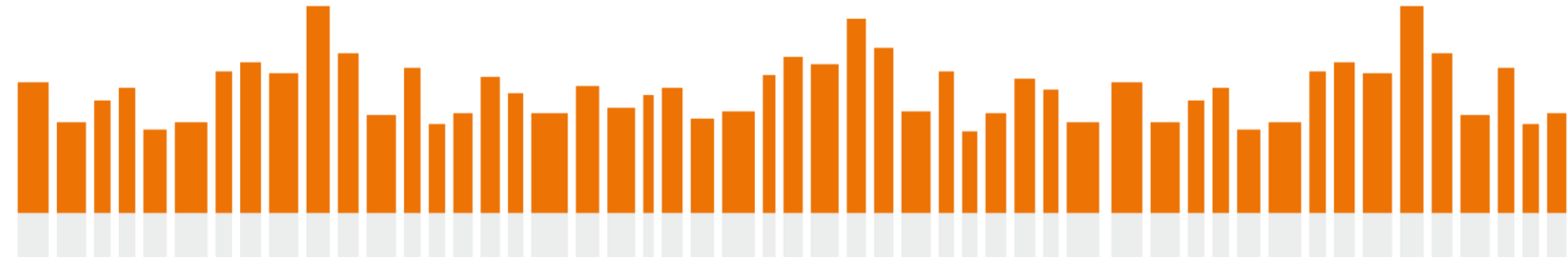
***SECOVISP***

***A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO***



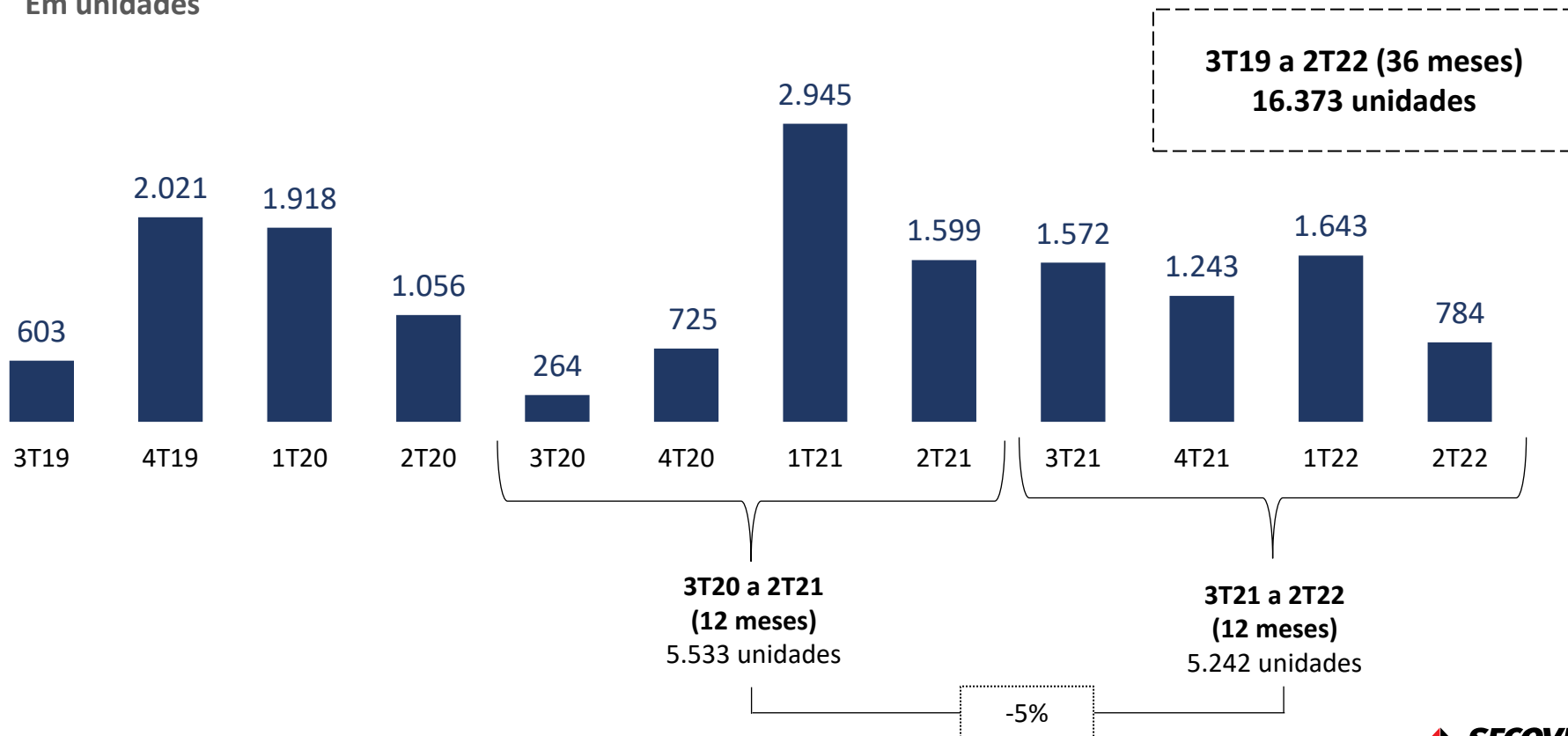
## Regional Baixada Santista

### Mercado Imobiliário Residencial 2º trimestre de 2022



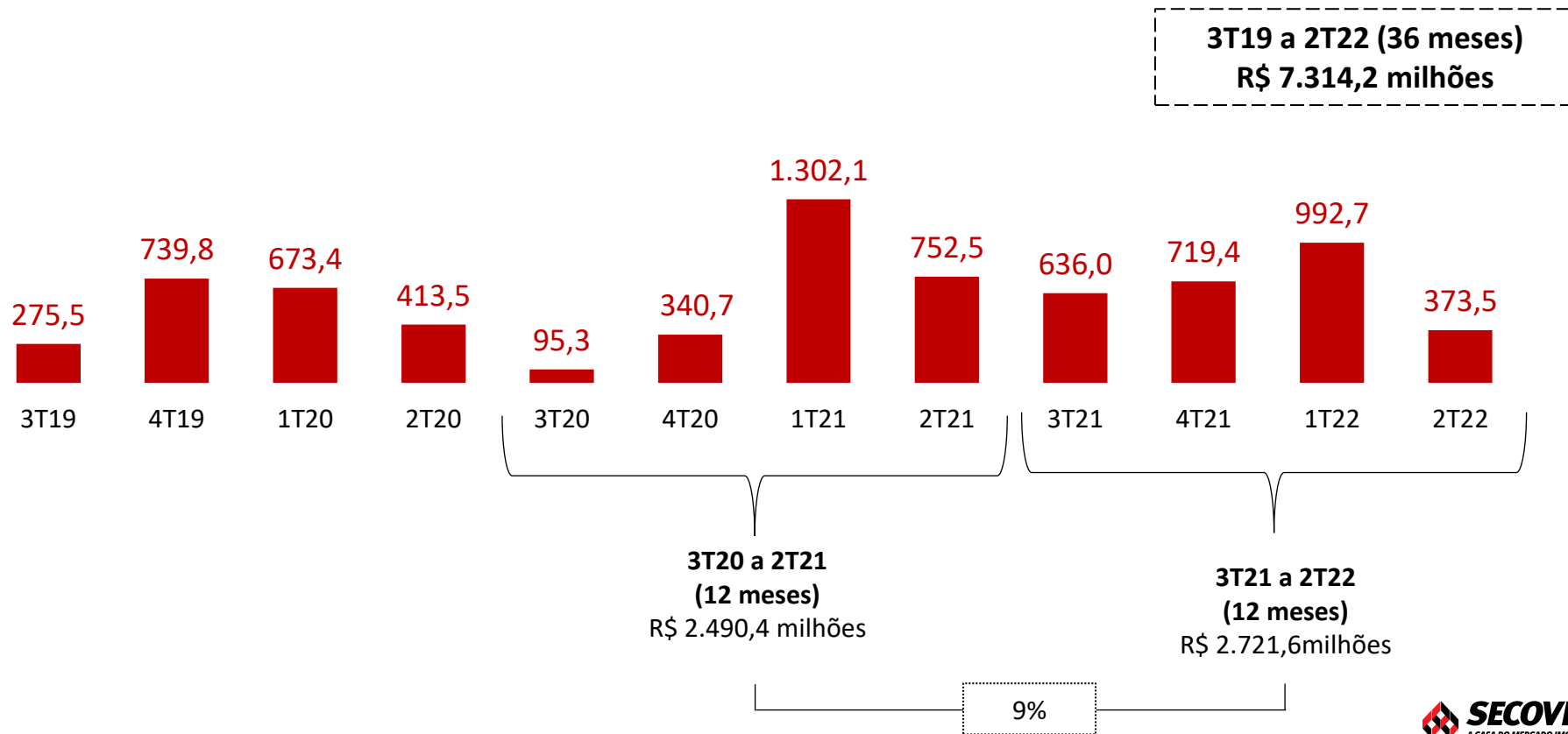
# Baixada Santista – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Em unidades



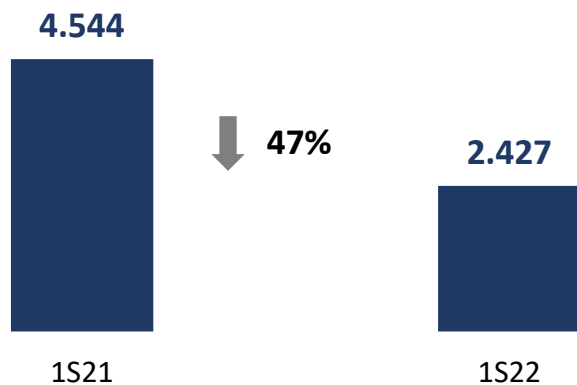
# Baixada Santista – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Em milhões (R\$)

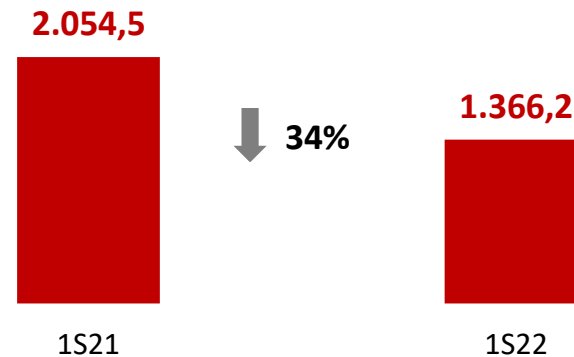


## Baixada Santista – Lançamentos de Imóveis Residenciais por semestre

Unidades

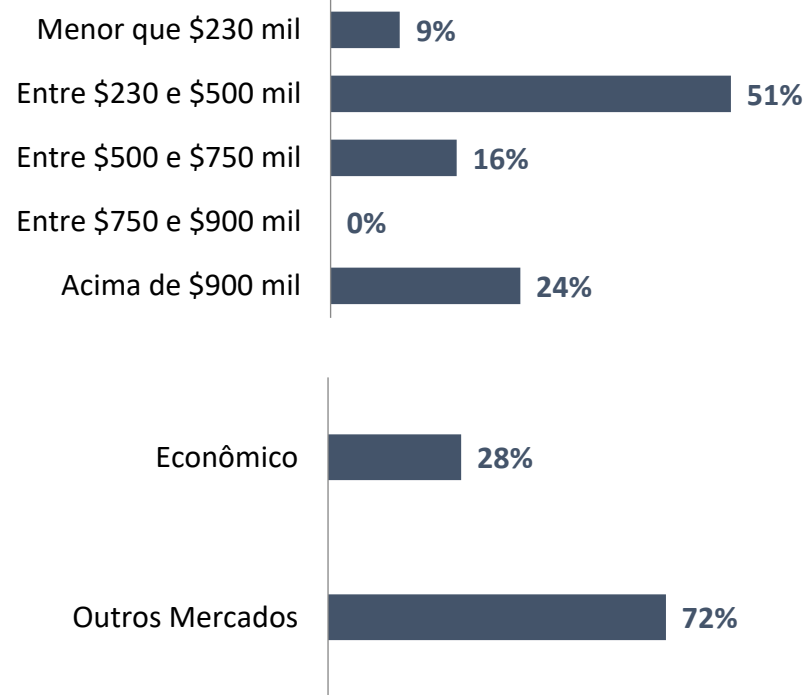
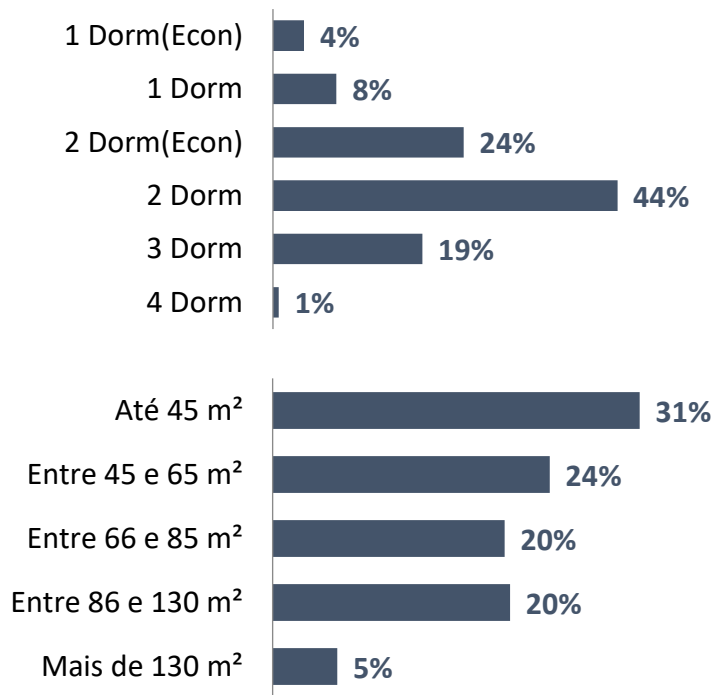


Valores (R\$ MM)



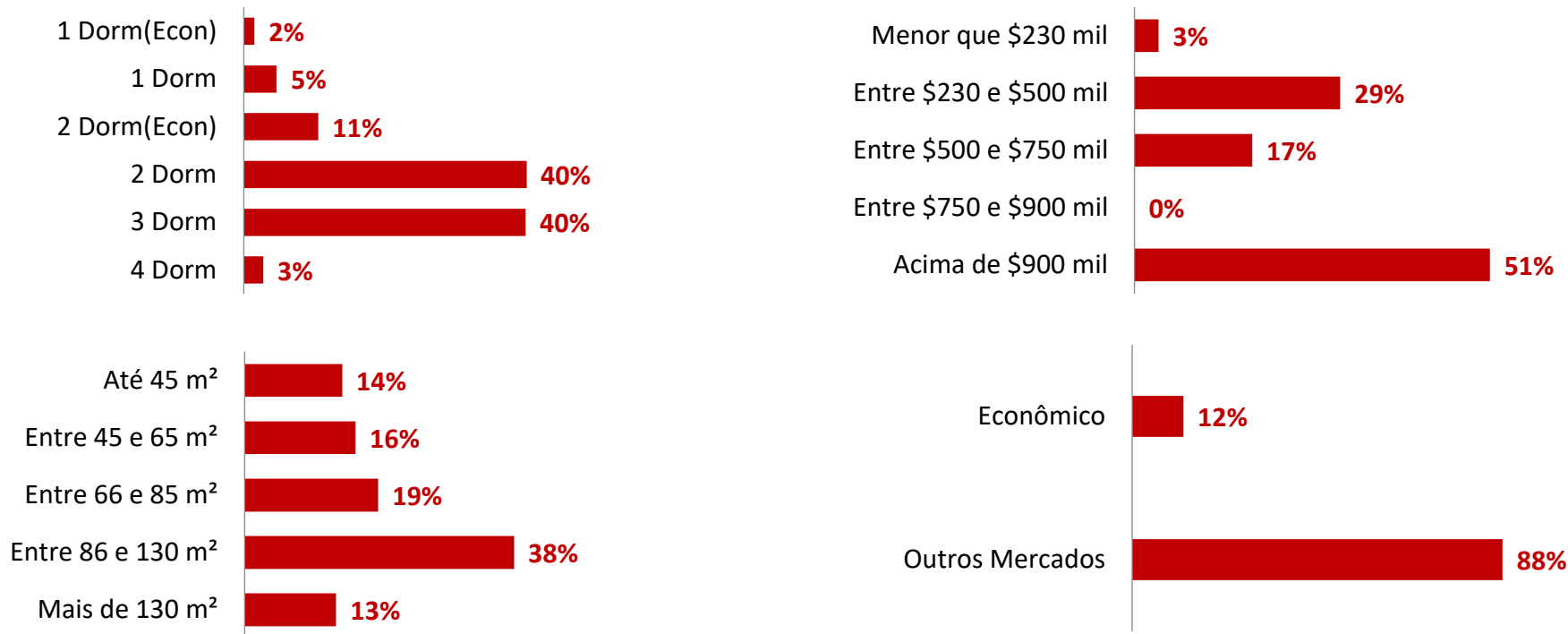
## Baixada Santista – Lançamentos em unidades – 1º semestre de 2022

lançamentos = 2.427 unidades

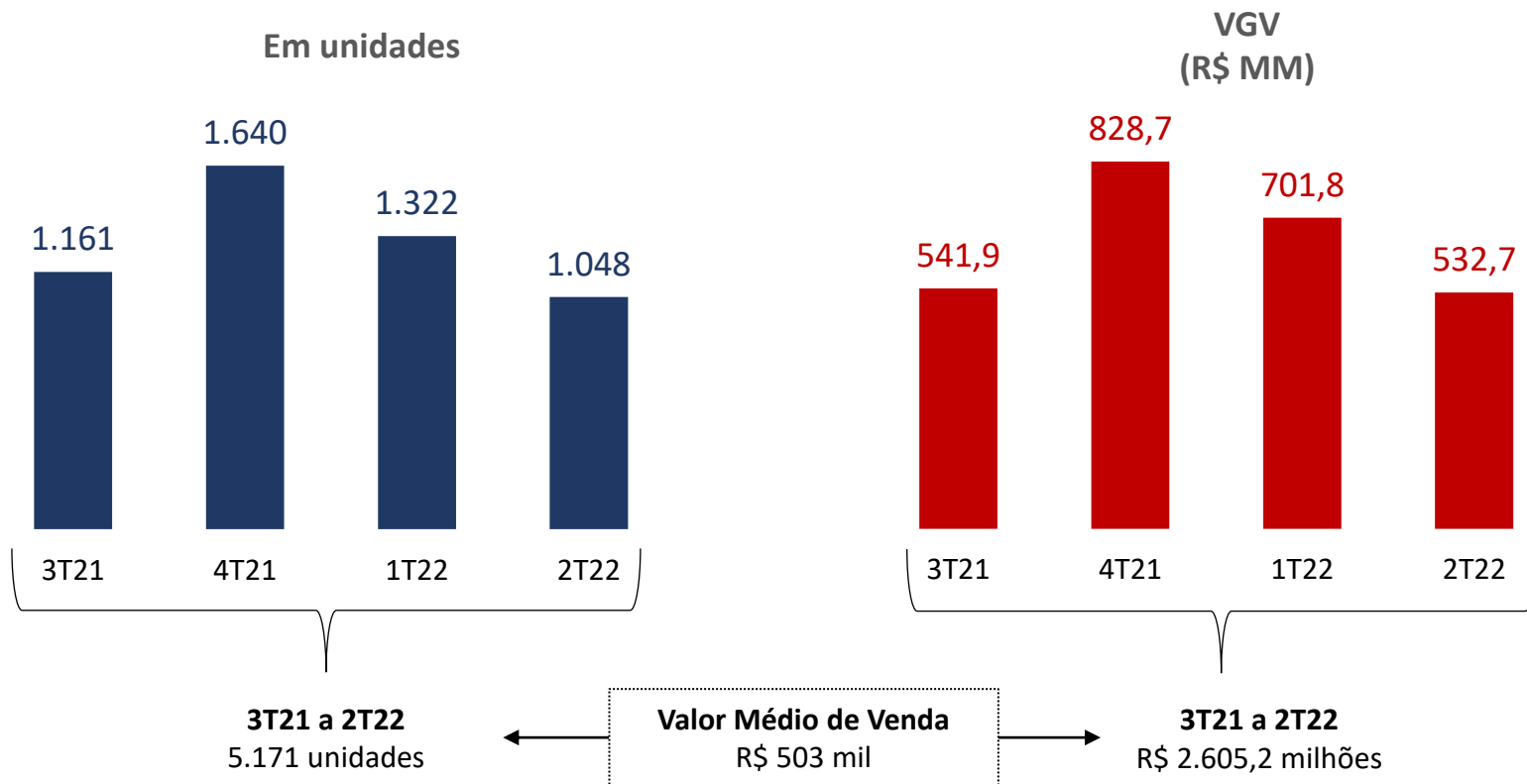


## Baixada Santista – VGL em milhões (R\$) – 1º semestre de 2022

VGL = R\$ 1.366,2 milhões



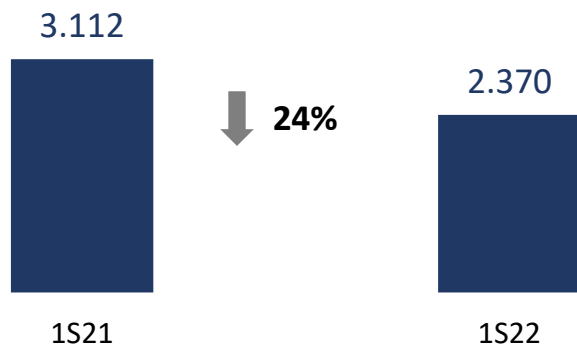
# Baixada Santista – Vendas de Imóveis Residenciais por Trimestre



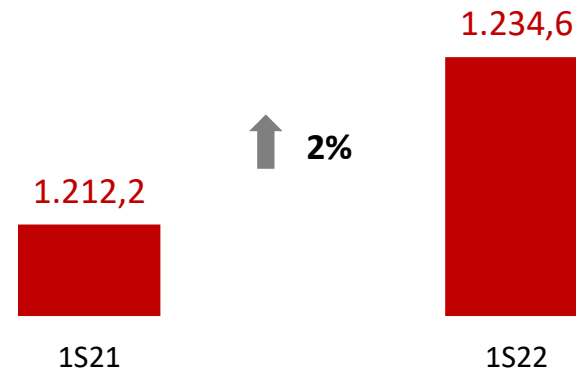


## Baixada Santista – Vendas de Imóveis Residenciais por semestre

Unidades

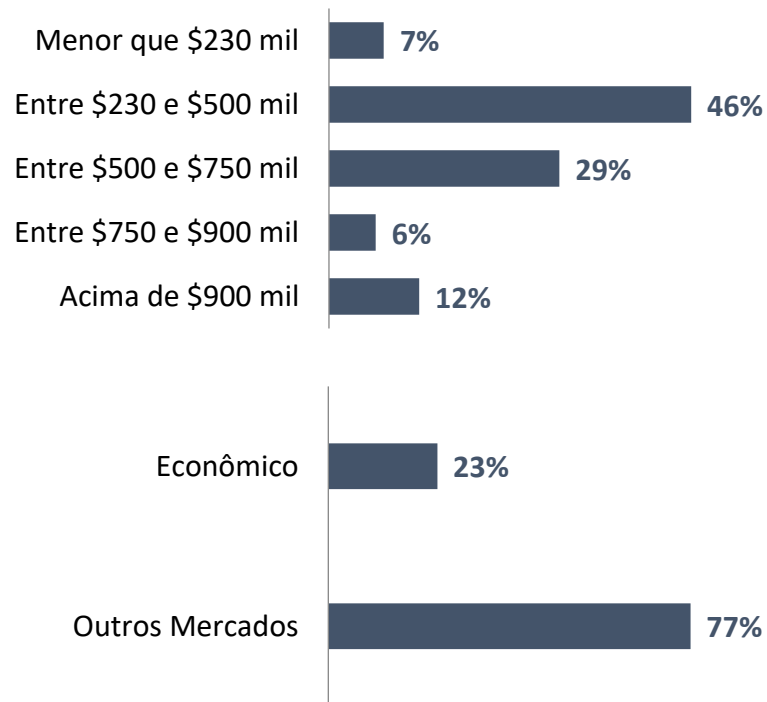
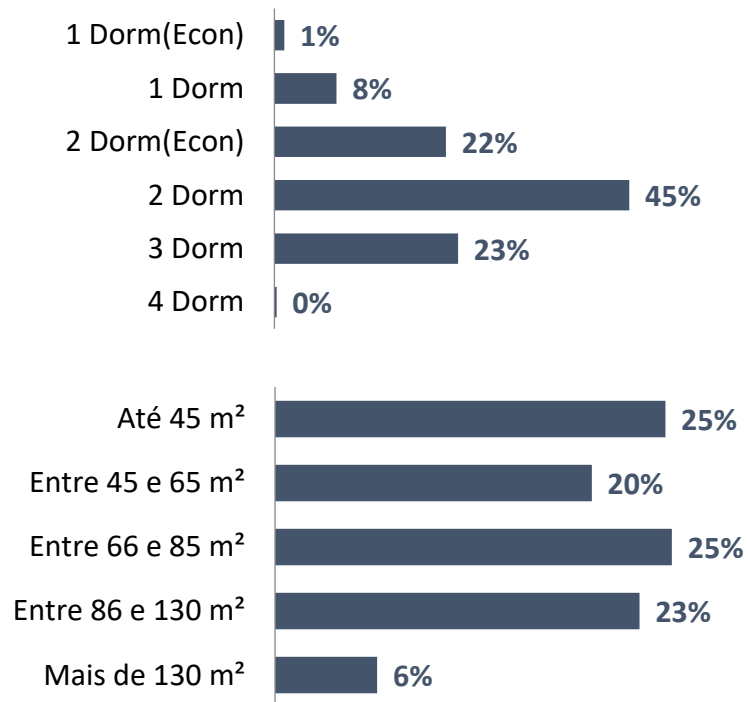


Valores (R\$ MM)



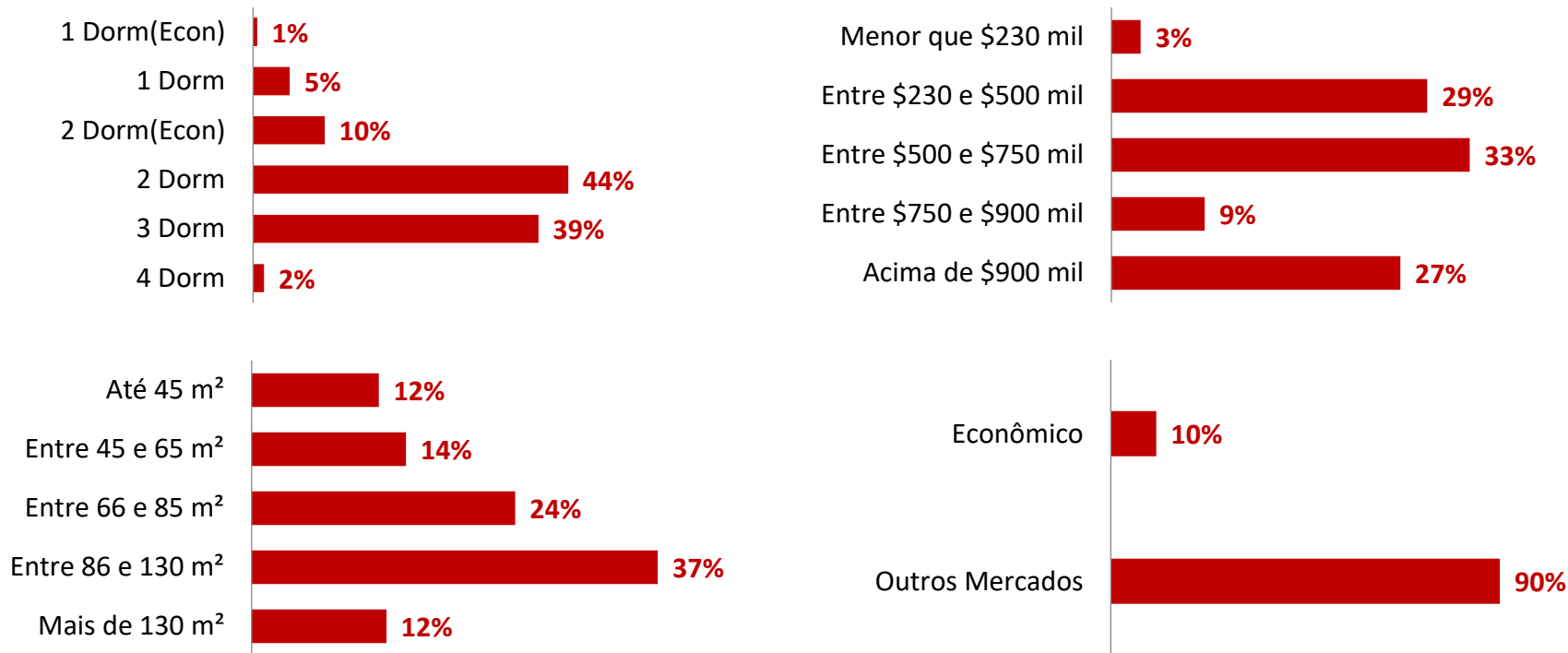
## Baixada Santista – Vendas em unidades – 1º semestre de 2022

Vendas = 2.370 unidades



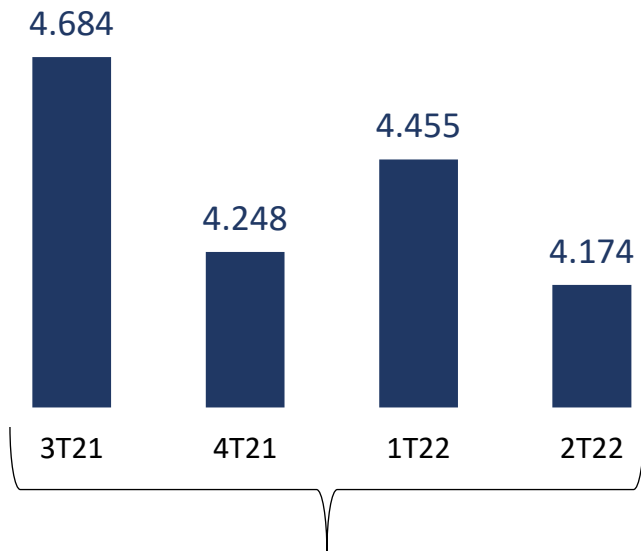
## Baixada Santista – VGV em milhões (R\$) – 1º semestre de 2022

VGV = R\$ 1.234,6 milhões



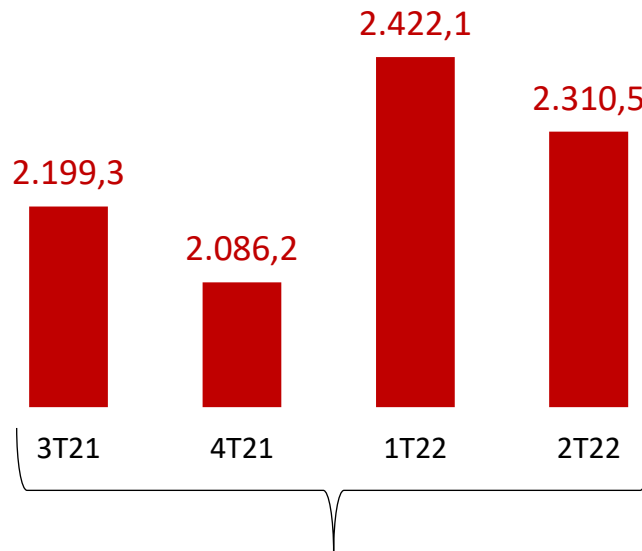
## Baixada Santista – Oferta Final por Trimestre

Em unidades



**Média 3T21 a 2T22**  
4.390 unidades

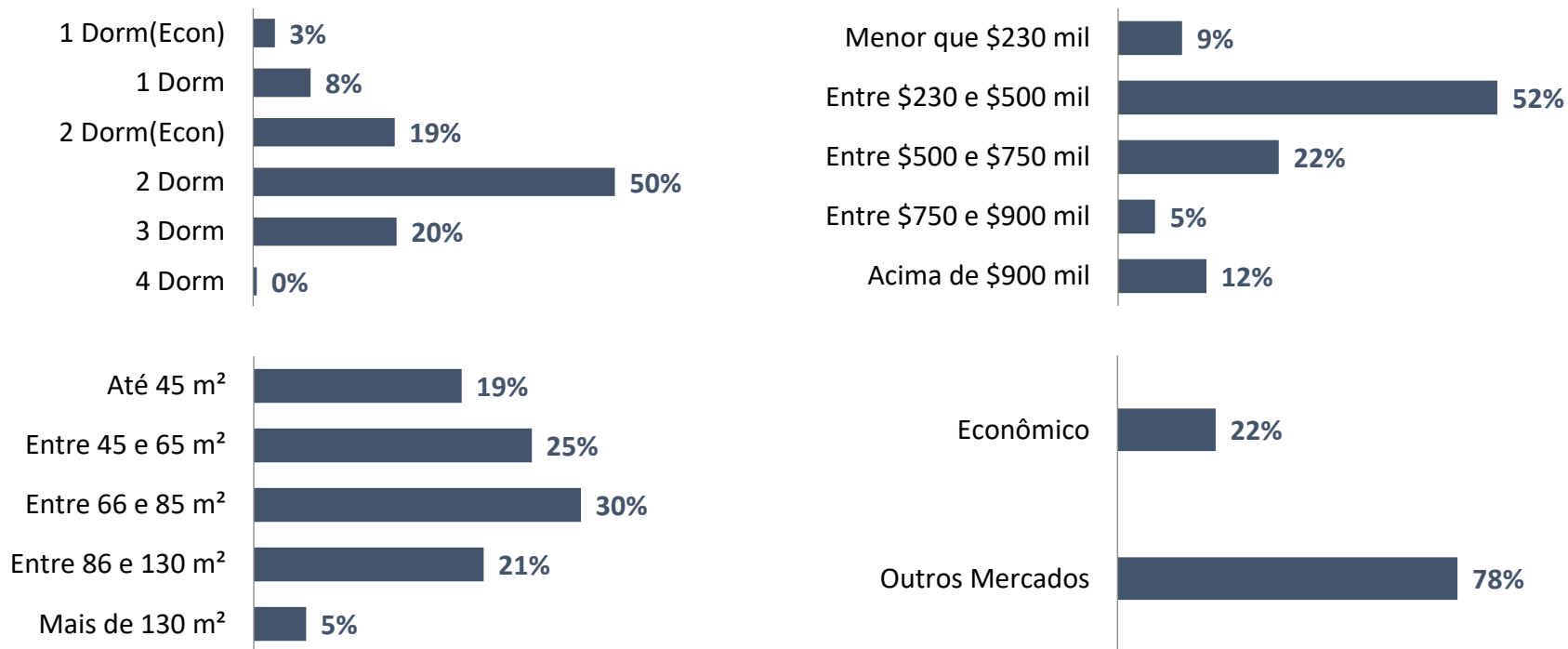
VGO  
(R\$ MM)



**Média 3T21 a 2T22**  
R\$ 2.254,6 milhões

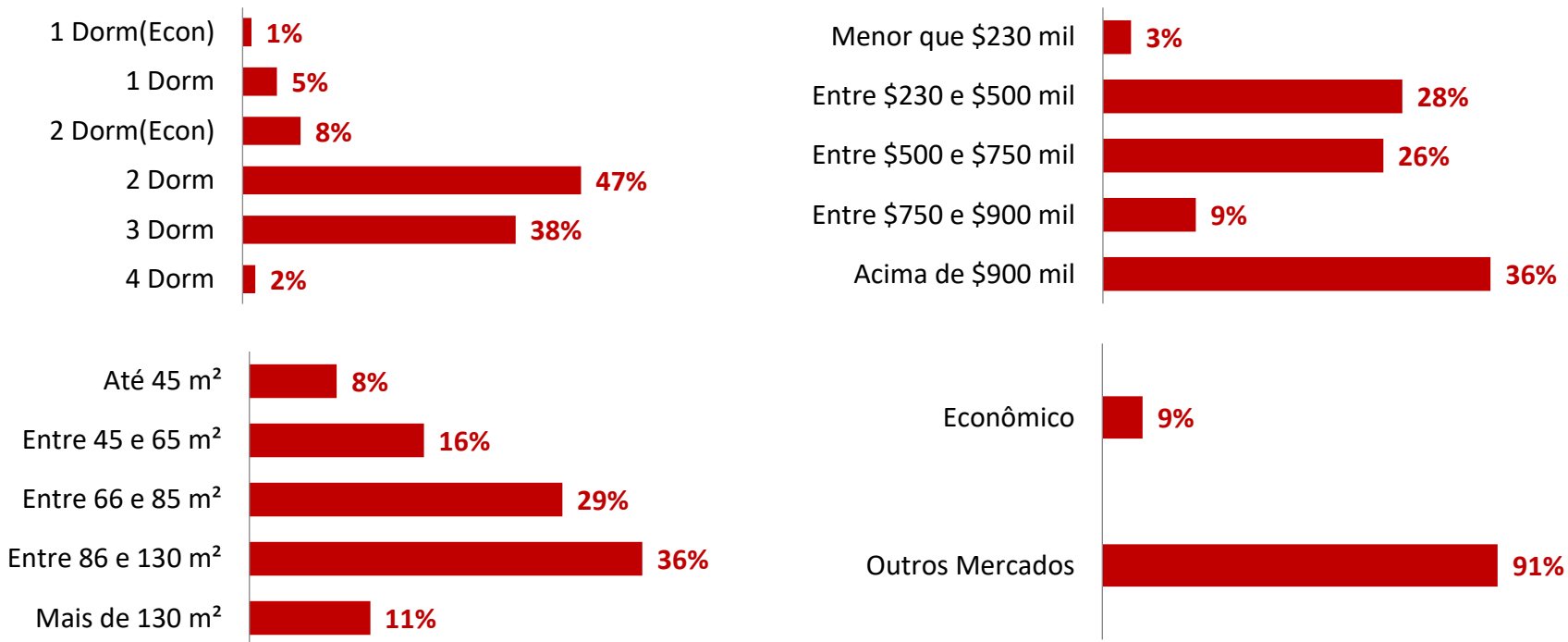
## Baixada Santista – Oferta Final em unidades – 2º Trimestre 2022

Oferta Final = 4.174 unidades



## Baixada Santista – VGO em milhões (R\$) – 2º Trimestre 2022

VGO = R\$ 2.310,5 milhões



# Resumo das cidades do 1º semestre de 2022

Em unidades

	Lançamentos		Vendas		Oferta Final	
Cidades	Unidades	Participação	Unidades	Participação	Unidades	Participação
GUARUJÁ	42	2%	104	4%	254	6%
PRAIA GRANDE	884	36%	1.300	55%	2.257	54%
SANTOS	1.247	51%	746	31%	981	24%
SÃO VICENTE	254	10%	220	9%	682	16%
<b>TOTAL</b>	<b>2.427</b>	<b>100%</b>	<b>2.370</b>	<b>100%</b>	<b>4.174</b>	<b>100%</b>

## Resumo das cidades do 1º semestre de 2022

Em milhões (R\$)

	Lançamentos		Vendas		Oferta Final	
Cidades	(R\$_MM)	Participação	(R\$_MM)	Participação	(R\$_MM)	Participação
GUARUJÁ	56,6	4%	60,5	5%	204,3	9%
PRAIA GRANDE	497,4	36%	692,7	56%	1.197,8	52%
SANTOS	725,6	53%	416,0	34%	722,3	31%
SÃO VICENTE	86,6	6%	65,4	5%	186,2	8%
<b>Total</b>	<b>1.366,2</b>	<b>100%</b>	<b>1.234,6</b>	<b>100%</b>	<b>2.310,5</b>	<b>100%</b>



**OBRIGADO**

