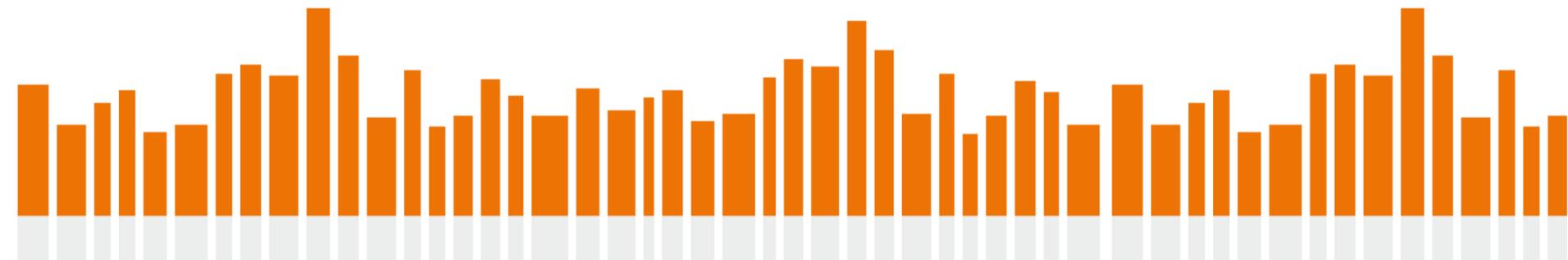




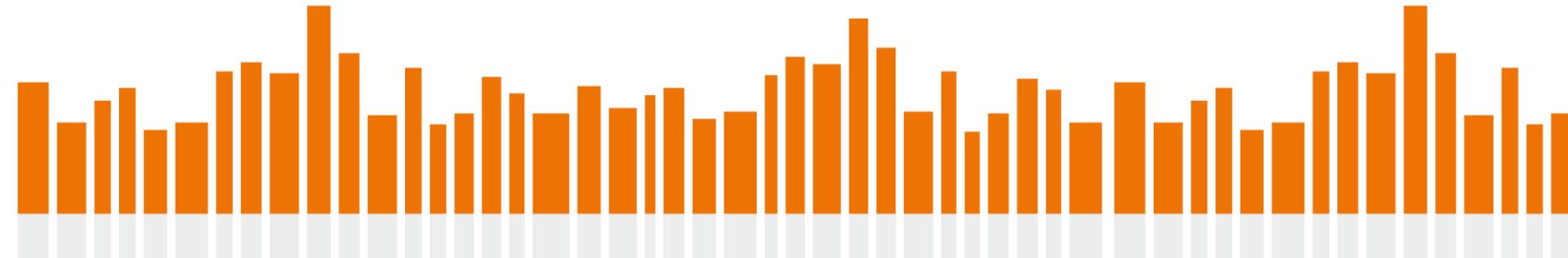
SECOVISP

A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



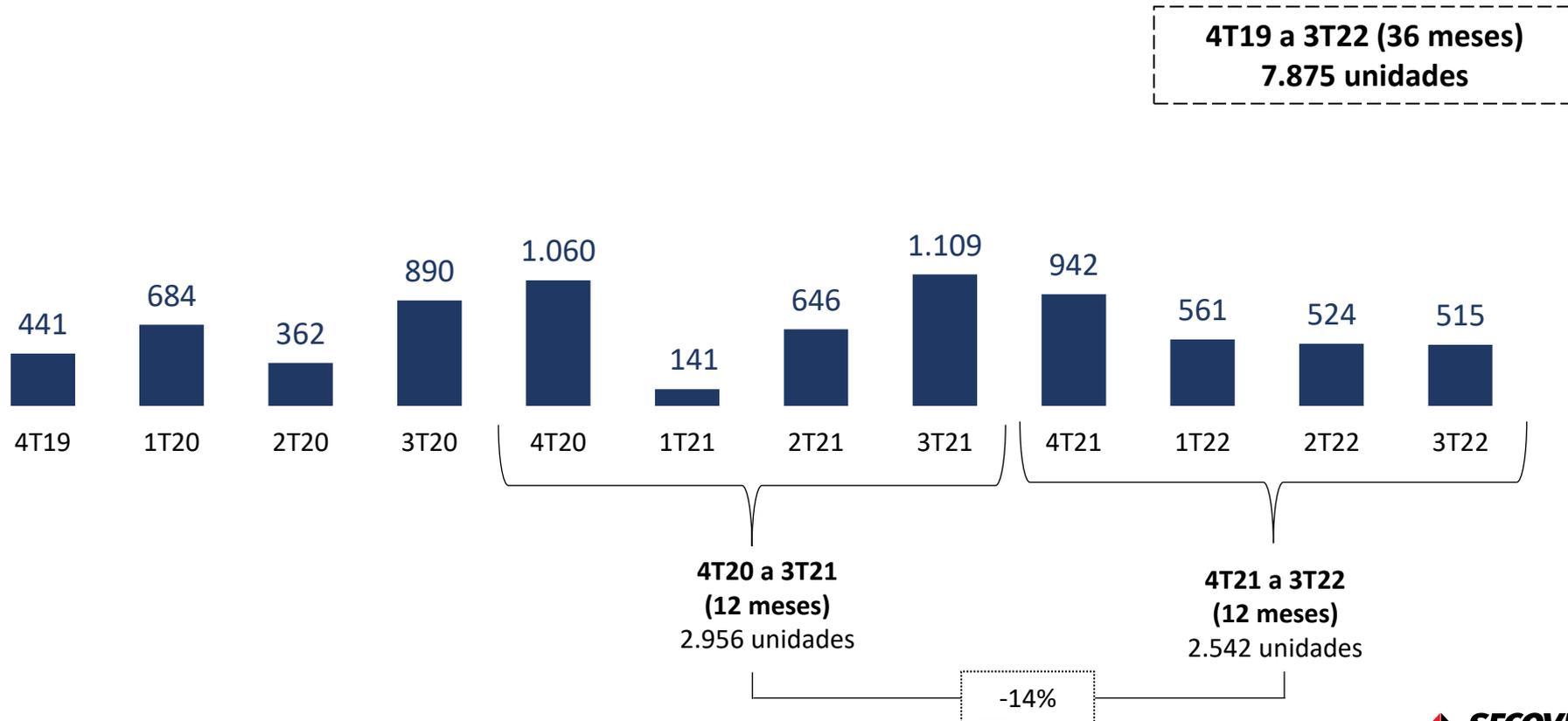
Regional SJC

Mercado Imobiliário Residencial 3º trimestre de 2022



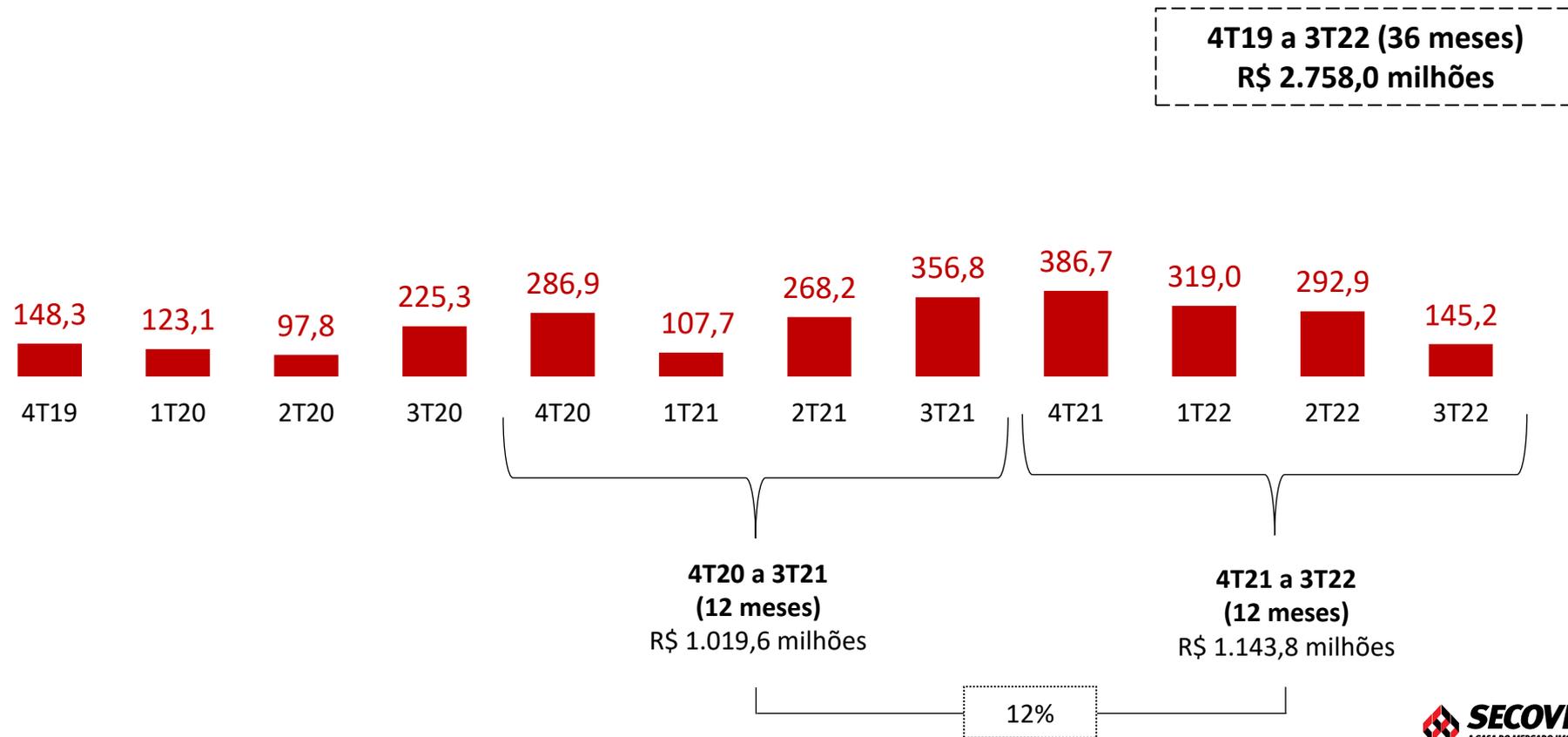
SJC – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Em unidades



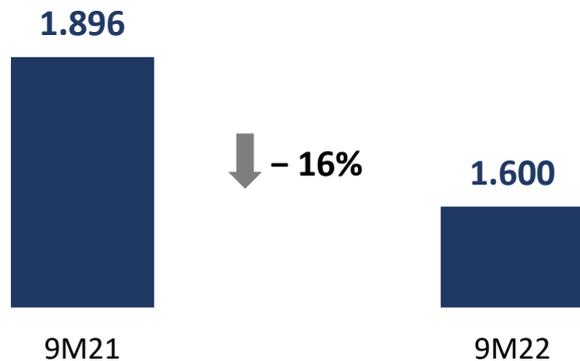
SJC – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Em milhões (R\$)

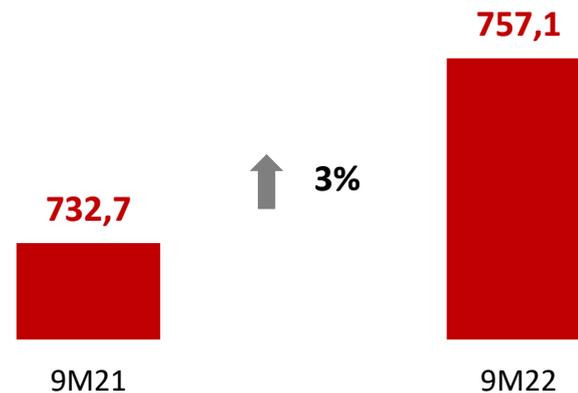


SJC – Lançamentos de Imóveis Residenciais Acumulado de Janeiro a Setembro

Unidades

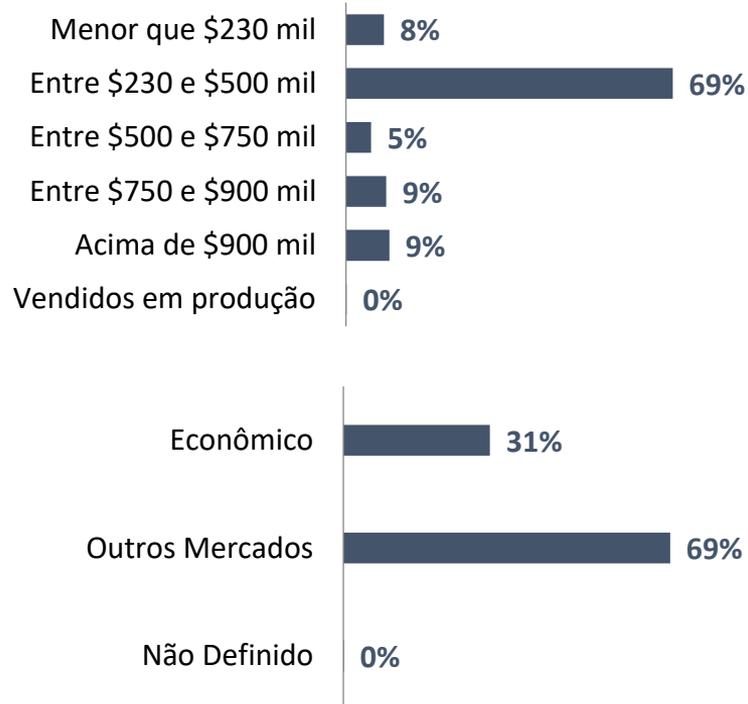
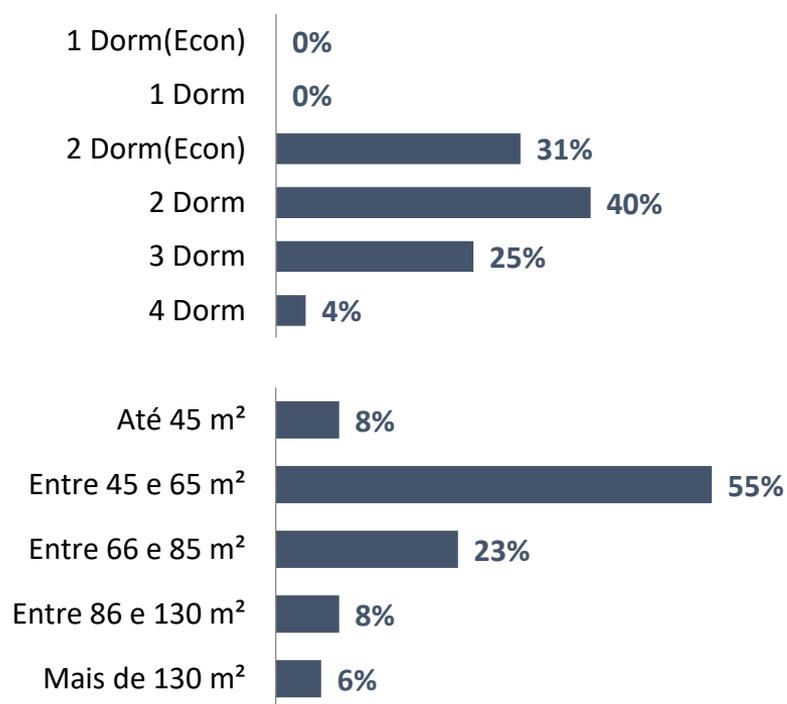


Valores (R\$ MM)



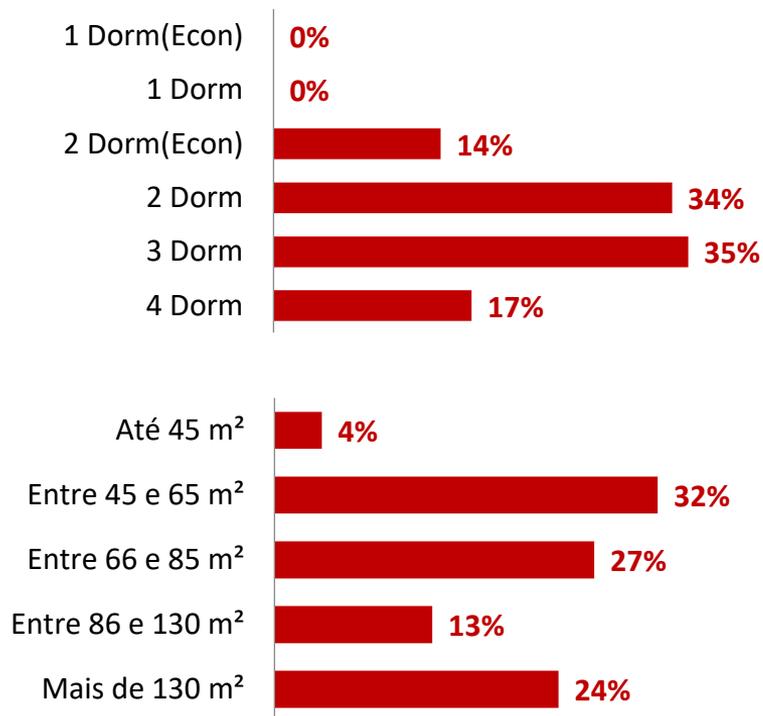
SJC – Lançamentos em unidades – janeiro a setembro de 2022

lançamentos = 1.600 unidades

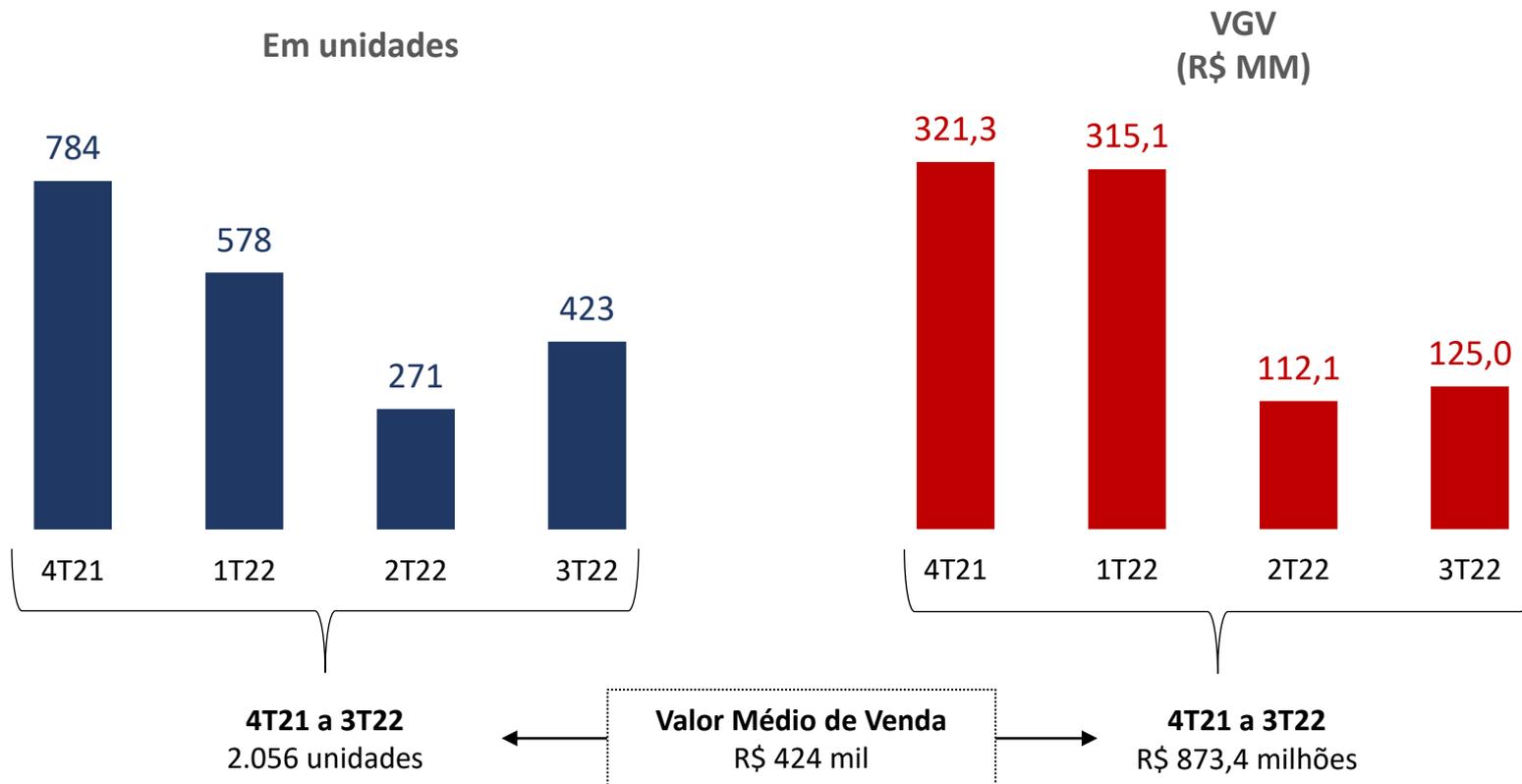


SJC – VGL em milhões (R\$) – janeiro a setembro 2022

VGL = R\$ 757,1 milhões

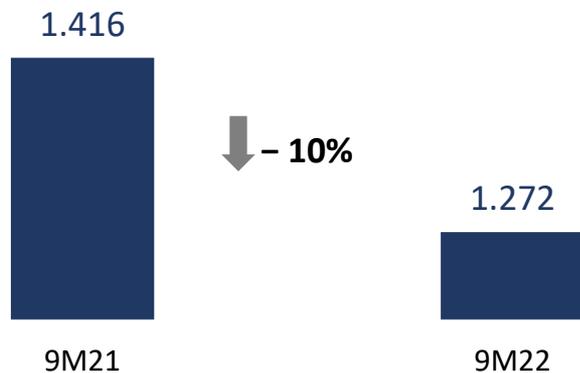


SJC – Vendas de Imóveis Residenciais por Trimestre

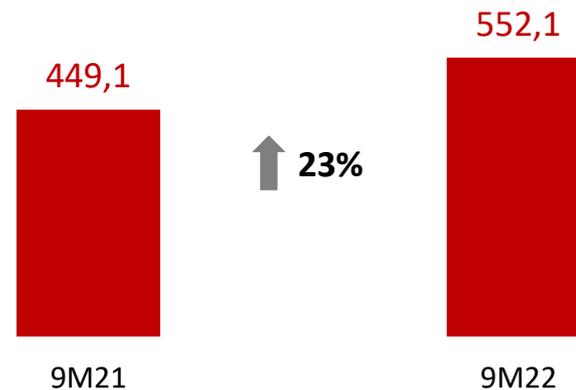


SJC – Vendas de Imóveis Residenciais Acumulado de Janeiro a Setembro

Unidades

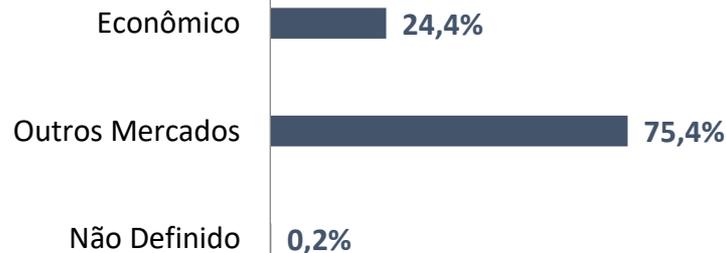
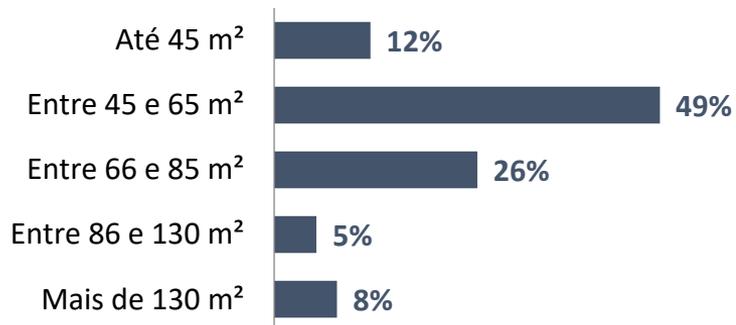
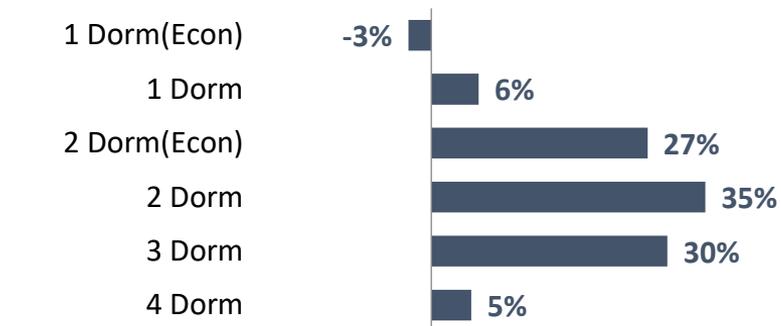


Valores (R\$ MM)



SJC – Vendas em unidades – janeiro a setembro de 2022

Vendas = 1.272 unidades



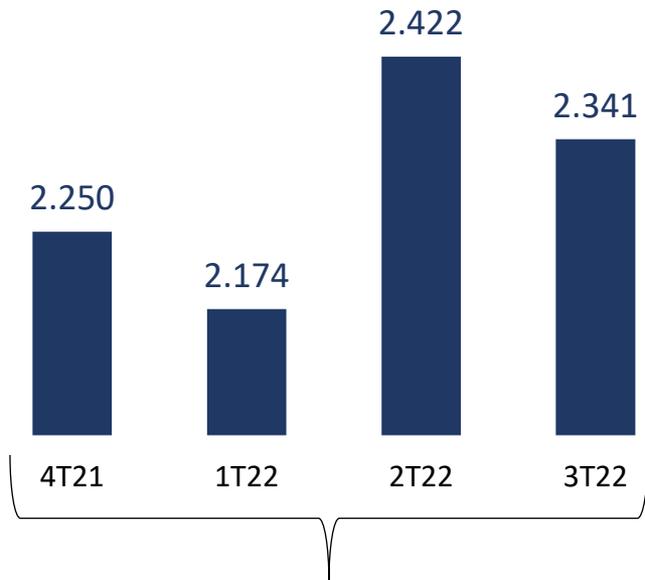
SJC – VGV em milhões (R\$) – janeiro a setembro de 2022

VGV = R\$ 552,1 milhões



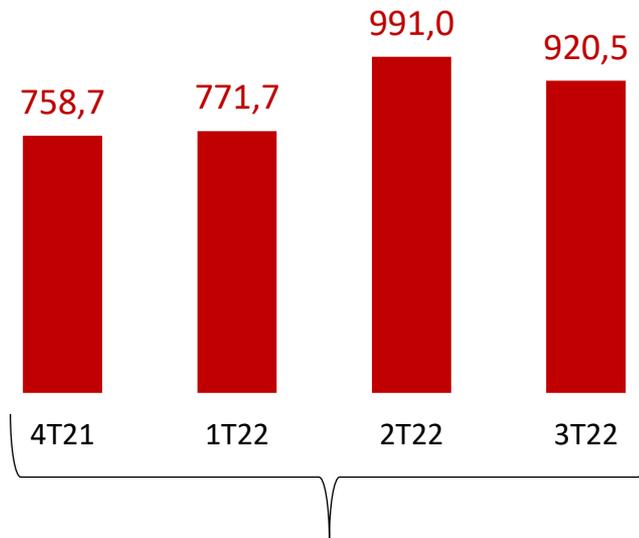
SJC – Oferta Final por Trimestre

Em unidades



Média 4T21 a 3T22
2.297 unidades

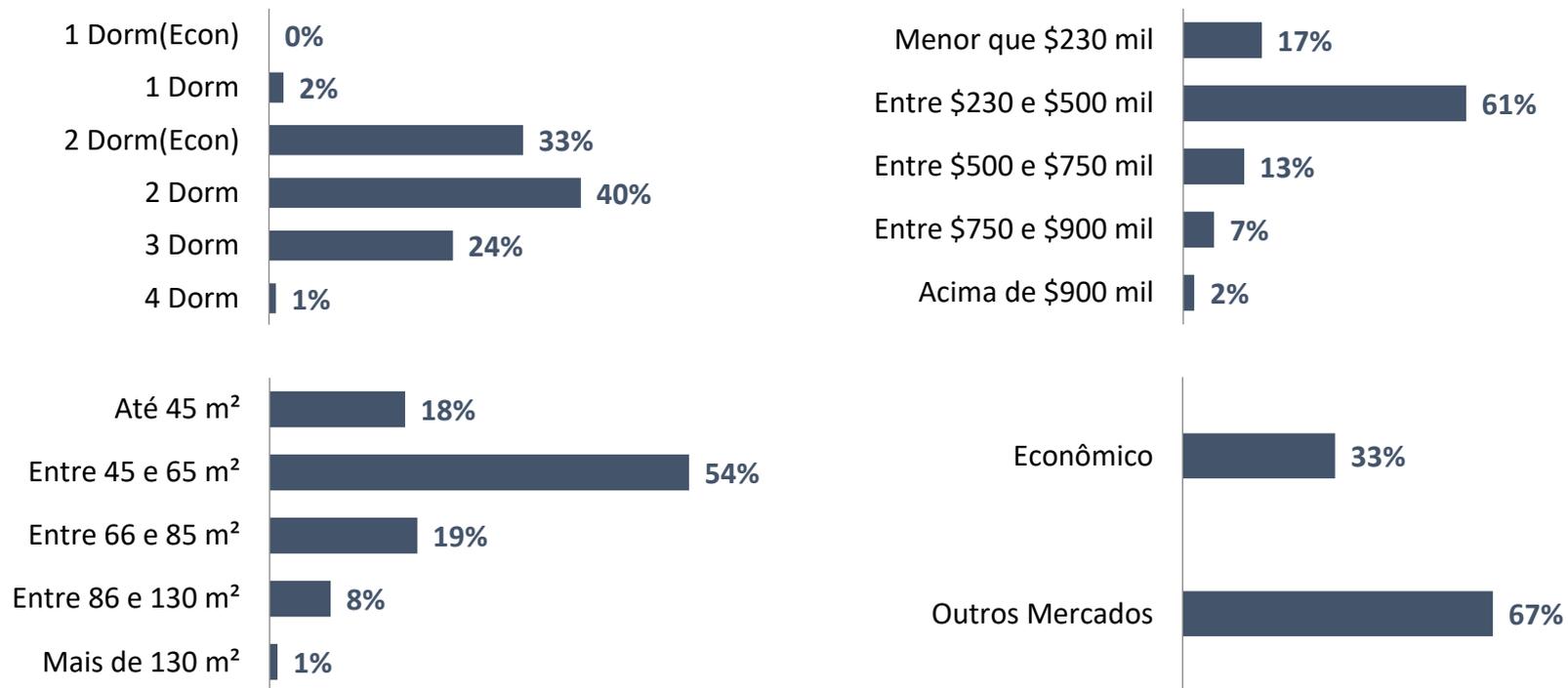
VGO
(R\$ MM)



Média 4T21 a 3T22
R\$ 860,5 milhões

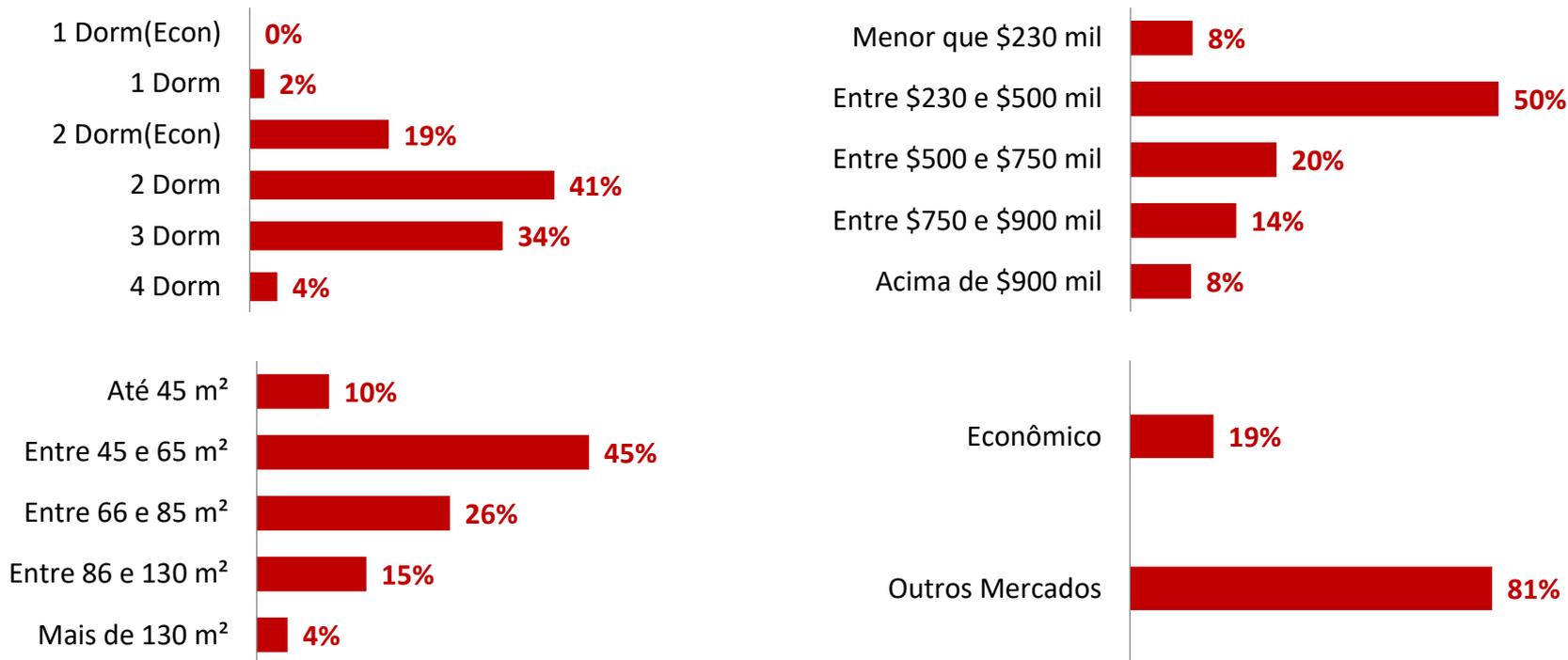
SJC – Oferta Final em unidades – janeiro a setembro 2022

Oferta Final = 2.341 unidades



SJC – VGO em milhões (R\$) – janeiro a setembro 2022

VGO = R\$ 920,5 milhões



Resumo das cidades – janeiro a setembro de 2022

Em unidades

Cidades	Lançamentos		Vendas		Oferta Final	
	Unidades	Participação	Unidades	Participação	Unidades	Participação
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	1.600	93%	1.272	80%	2.341	85%
TAUBATÉ	120	7%	318	20%	427	15%
TOTAL	1.720	100%	1.590	100%	2.768	100%

Resumo das cidades – janeiro a setembro de 2022

Em milhões (R\$)

Cidades	Lançamentos		Vendas		Oferta Final	
	(R\$_MM)	Participação	(R\$_MM)	Participação	(R\$_MM)	Participação
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	757,1	93%	552,1	87%	920,5	86%
TAUBATÉ	58,2	7%	79,0	13%	149,2	14%
TOTAL	815,3	100%	631,2	100%	1.069,7	100%

OBRIGADO

