

Setembro/2016

CIDADE DE SÃO PAULO

Números do mês:

Vendas = 1.717 unidades

Lançamentos = 2.165 unidades

Oferta Final = 24.426 unidades

VSO – Mensal = 6,6%

VSO – 12 Meses = 38,6%

VGv = R\$ 1.011,8 milhões

Acumulado 12 meses

Vendas = 17.267 unidades

Lançamentos = 19.033 unidades

VGv = R\$ 8,9 bilhões

Média do ano

Vendas = 1.202 unidades

Lançamentos = 1.130 unidades

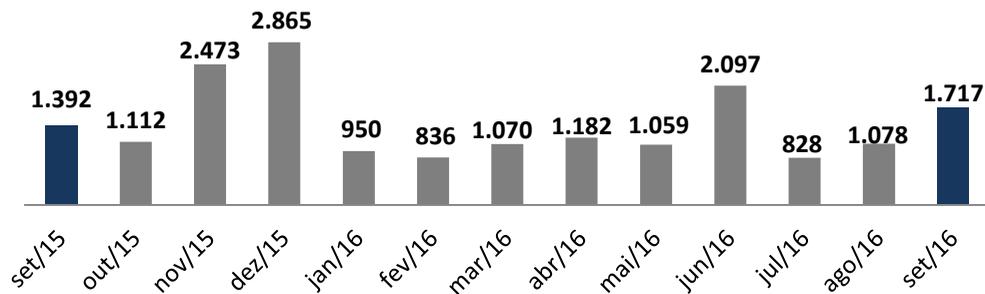
VGv = R\$ 634,1 milhões

Mercado imobiliário da cidade de São Paulo apresenta melhores indicadores em setembro

COMERCIALIZAÇÃO DE IMÓVEIS NOVOS – CIDADE DE SÃO PAULO.

A Pesquisa do Mercado Imobiliário, realizada pelo Departamento de Economia e Estatística do Secovi-SP, registrou a venda, em setembro, de 1.717 unidades residenciais novas na cidade de São Paulo. O volume é 59,3% superior ao total vendido em agosto (1.078 unidades) e 23,3% acima da quantidade comercializada no mês de setembro de 2015 (1.392 unidades).

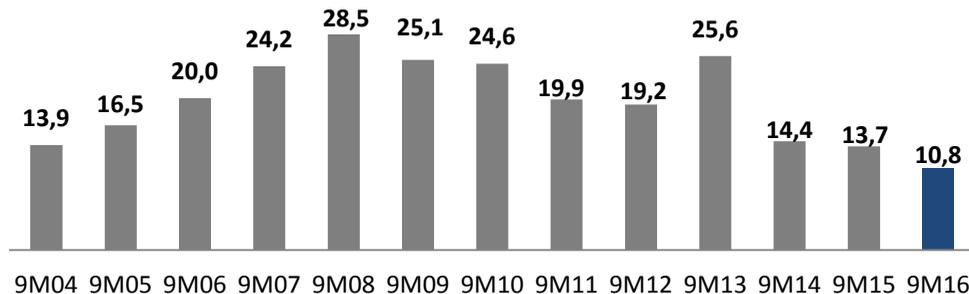
Unidades Residenciais Vendidas



No acumulado de janeiro a setembro de 2016, foram comercializadas, na capital paulista, 10.817 unidades residenciais, volume 21% inferior ao total vendido no mesmo período de 2015 (13.698 unidades).

Evolução de unidades residenciais vendidas de janeiro a setembro

Mil unidades



VGv (Valor Global de Vendas) – Cidade de São Paulo

Em setembro, o VGv (Valor Global de Vendas) foi de R\$ 1.011,8 milhão, 102,6% superior ao de agosto (R\$ 499,4 milhões comercializados) e 12,9% acima do registrado em setembro de 2015 (R\$ 895,9 milhões) – valores atualizados pelo INCC-DI (Índice Nacional de Custo da Construção) de setembro de 2016.

VSO (Vendas Sobre Oferta) – Cidade de São Paulo

O indicador VSO (Vendas sobre Oferta), que apura a porcentagem de vendas em relação ao total de unidades ofertadas, foi de 6,6% em setembro, apresentando aumento de 57,1% em comparação ao VSO de 4,2% do mês de agosto e 32% superior ao de setembro de 2015 (5,0%).

O VSO de 12 meses subiu para 38,6%, ficando acima do VSO de agosto (de 37,9%), e apresentou variação negativa de 7,5% em relação a setembro de 2015, período em que o indicador estava em 41,7%.

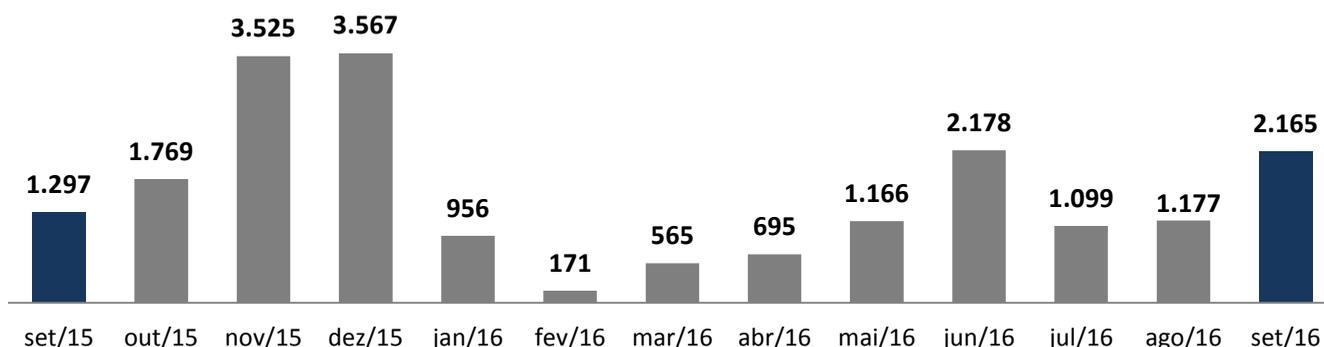
Oferta de imóveis novos – Cidade de São Paulo

A capital paulista encerrou o mês de setembro com uma oferta de 24.426 unidades disponíveis para venda. Esta oferta é composta por imóveis na planta, em construção e prontos (estoque), lançados nos últimos 36 meses (de outubro/2013 a setembro/2016). O mês de setembro apresentou estabilidade em relação ao mês anterior (24.411) e redução de 6,8% em relação a setembro de 2015.

LANÇAMENTOS – CIDADE DE SÃO PAULO

De acordo com dados da Embraesp (Empresa Brasileira de Estudos de Patrimônio), a cidade de São Paulo registrou em setembro um total de 2.165 unidades residenciais lançadas, volume 83,9% superior ao de agosto (1.177 unidades) e 66,9% superior a setembro de 2015 (1.297 unidades).

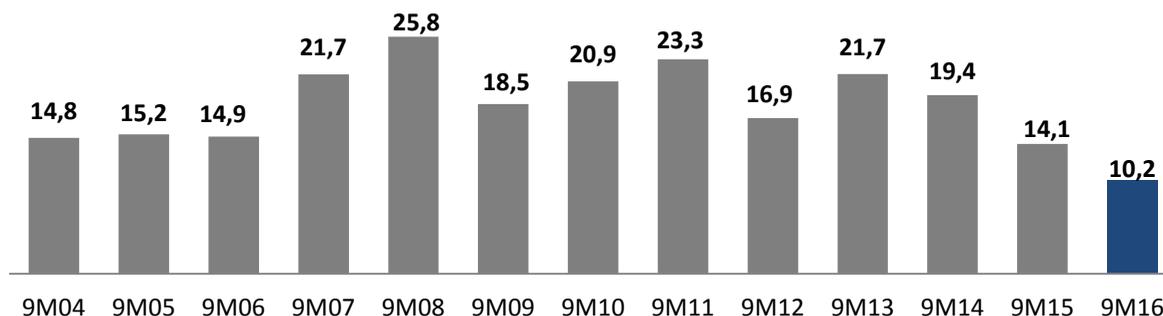
Unidades lançadas – Cidade de São Paulo



De janeiro a setembro de 2016, foram lançadas 10.172 unidades residenciais na Capital, com queda de 27,9% em relação ao mesmo período de 2015 (14.099 unidades).

Evolução de unidades residenciais lançadas de janeiro a setembro

Mil unidades



ANÁLISE POR SEGMENTO – MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

Dormitórios

Em setembro, os imóveis de 2 dormitórios novamente predominaram em todos os indicadores da pesquisa (940 vendas, 1.104 lançamentos, oferta final de 9.132 unidades e VSO de 9,3%). Os imóveis de 3 e 4 dormitórios apresentaram significativa alta em termos percentuais nos lançamentos e nas vendas em relação à média do ano.

Área útil

Por faixas de área útil, imóveis que predominaram nas vendas e lançamentos foram aqueles com metragem entre 45 m² e 65 m², com 907 unidades lançadas e 831 unidades vendidas. O melhor VSO foi dos imóveis com metragem entre 65 m² e 85 m², que atingiu 10%, referente à venda de 417 unidades em relação à oferta de 3.436 unidades mais 732 unidades lançadas.

Faixa de preço

Por faixas de preços, os imóveis com preços na faixa de R\$ 225 mil a R\$ 500 mil lideraram as vendas e os lançamentos, com 789 e 1.175 unidades, respectivamente. O VSO nessa faixa foi de 6,4%.

No mês, não foi registrado nenhum lançamento de imóveis com preço abaixo de R\$ 225 mil, o que contribuiu para a redução da quantidade de ofertas nessa faixa de preço e no melhor VSO do mês, de 11,3%, referente a 135 unidades vendidas em relação a 1.194 unidades ofertadas.

Zonas da cidade

Por zonas da cidade, a Pesquisa registrou algumas diferenças entre os lançamentos e as vendas no mês de setembro. A zona Oeste apresentou a maior quantidade de unidades lançadas (644 imóveis), mas dividiu o segundo lugar em comercialização com a zona Norte, ambas com 362 vendas. A zona que apresentou a maior quantidade de vendas foi a Sul, com 459 unidades, mas também ocupou a quarta posição em lançamentos, com 277 unidades.

CONCLUSÃO - MERCADO IMOBILIÁRIO DA CIDADE DE SÃO PAULO

Os resultados da pesquisa de setembro na cidade de São Paulo foram significativos, pois houve aumento nos lançamentos e nas vendas comparativamente com os volumes de agosto e do mesmo mês de 2015. Assim, este é, até o momento, o segundo melhor mês do ano, e corresponde às expectativas de mudança na conjuntura econômica do País.

Os tradicionais imóveis com dois dormitórios, com área útil entre 45 a 65 m² e faixa de preço entre R\$ 225 mil e R\$ 500 mil se destacaram no mês. O maior volume de vendas foi de imóveis na planta.

Ganha relevância, também, o crescimento percentual das vendas e dos lançamentos de imóveis de 3 e 4 dormitórios no mês em relação à média do período acumulado de janeiro a agosto. O crescimento nos lançamentos foi de 351,8% para unidades de 3 dormitórios e de 700% em imóveis de 4 ou mais dormitórios. Já com relação às vendas, a alta foi de 179,9% para imóveis de 3 dormitórios e 156,7% para os de 4 dormitórios.

“Apesar dos resultados positivos, não classificamos a melhora como reação, pois os resultados do acumulado do ano ainda estão abaixo dos índices registrados em 2015, tanto nos lançamentos como nas vendas. Acreditamos que o mercado vai reagir de forma mais gradual, ao longo dos próximos meses”, argumenta Celso Petrucci, economista-chefe do Sindicato da Habitação de São Paulo.

“A reação lenta do mercado imobiliário era esperada, na medida em que o setor enfrenta, além dos problemas econômicos, as dificuldades trazidas pelo novo Plano Diretor, cujas travas precisam ser revisadas e solucionadas, a fim de permitir a atuação plena dos empreendedores nos próximos anos. Sem mudança no marco regulatório, continuaremos a trabalhar aquém das nossas possibilidades”, ressalta Emilio Kallas, vice-presidente de Incorporação e Terrenos Urbanos do Secovi-SP.

Para o presidente da entidade, Flavio Amary, o aumento nas vendas e nos lançamentos registrado em setembro significa um novo ânimo da sociedade e dos empreendedores. “No entanto, insistimos na continuidade da redução da taxa de juros, para que o setor imobiliário retome suas atividades aos patamares normais, possa contribuir para a geração de emprego e renda e, conseqüentemente, com o aquecimento da economia”, afirma o dirigente do Secovi-SP.

A Pesquisa do Mercado Imobiliário também abrange a Região Metropolitana de São Paulo (RMSP) e um fato preocupante no mês de setembro é que, segundo a Embraesp, não foi identificado nenhum lançamento nas cidades no entorno da Capital. “No ano, a redução nos lançamentos atingiu 47,5% em relação ao mesmo período do ano passado, o que é bastante preocupante”, considera Petrucci.

ANÁLISE POR SEGMENTO – CIDADE DE SÃO PAULO – SETEMBRO/2016
Dormitórios

Dormitórios	1 Dorm	2 Dorms	3 Dorms	4 ou + Dorms	Total
Oferta anterior	8.091	8.968	5.539	1.380	23.978
Lançamentos	126	1.104	759	176	2.165
Vendas	185	940	515	77	1.717
Oferta final	8.032	9.132	5.783	1.479	24.426
VSO (%)	2,3	9,3	8,2	4,9	6,6

Zona

Zona	Centro	Leste	Norte	Oeste	Sul	Total
Oferta anterior	3.819	5.519	2.942	4.434	7.264	23.978
Lançamentos	514	225	505	644	277	2.165
Vendas	186	348	362	362	459	1.717
Oferta final	4.147	5.396	3.085	4.716	7.082	24.426
VSO (%)	4,3	6,1	10,5	7,1	6,1	6,6

Área útil

Área útil (m²)	Menos de 45	Entre 45 e 65	Entre 65 e 85	Entre 85 e 130	Entre 130 e 180	Mais de 180	Total
Oferta anterior	7.255	9.173	3.436	2.552	955	607	23.978
Lançamentos	298	907	732	52	136	40	2.165
Vendas	257	831	417	129	67	16	1.717
Oferta final	7.296	9.249	3.751	2.475	1.024	631	24.426
VSO (%)	3,4	8,2	10,0	5,0	6,1	2,5	6,6

Preço (R\$ mil)

Preço (R\$ mil)	Até 225	225 a 500	500 a 750	750 a 1.000	1.000 a 1.500	Acima de 1.500	Total
Oferta anterior	1.194	11.232	5.940	2.675	1.585	1.352	23.978
Lançamentos	0	1.175	596	172	46	176	2.165
Vendas	135	789	480	149	86	78	1.717
Oferta final	1.059	11.618	6.056	2.698	1.545	1.450	24.426
VSO (%)	11,3	6,4	7,3	5,2	5,3	5,1	6,6

Região Metropolitana de São Paulo Outras cidades

Setembro/2016

OUTRAS CIDADES DA RMSP

Números do mês:

Vendas = 431

Lançamentos = 0

Oferta Final = 13.310

VSO – Mensal = 3,1%

VSO – 12 Meses = 36,7%

VGv = R\$ 180,8 milhões

Acumulado 12 meses

Vendas = 10.048 unidades

Lançamentos = 10.324 unidades

VGv = R\$ 3,6 bilhões

Médio do ano

Vendas = 703 unidades

Lançamentos = 617 unidades

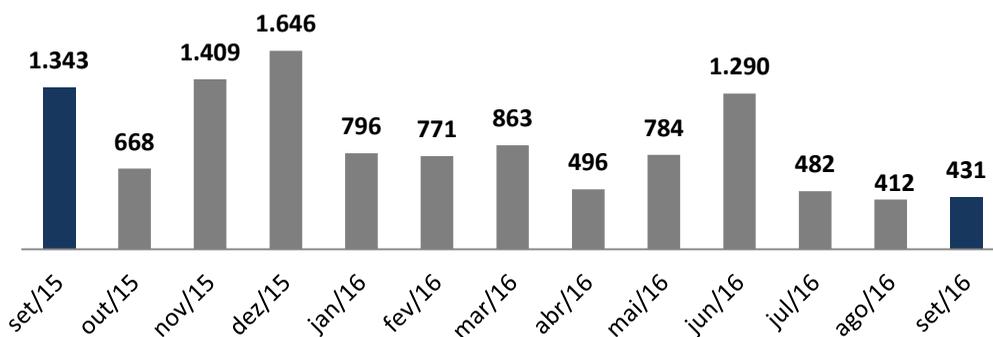
VGv = R\$ 258,9 milhões

Comercialização de imóveis novos – Outras cidades da RMSP

A Região Metropolitana de São Paulo (RMSP) é composta por 39 municípios, sendo a capital paulista o principal deles. Por essa razão, a Pesquisa do Mercado Imobiliário do Secovi-SP analisa a cidade de São Paulo separadamente.

Os demais municípios da RMSP totalizaram 431 unidades vendidas em setembro, um aumento de 4,6% em relação às 412 unidades comercializadas no mês anterior. Comparado a setembro do ano passado, quando foram comercializadas 1.343 unidades, o resultado das vendas apontou redução de 67,9%.

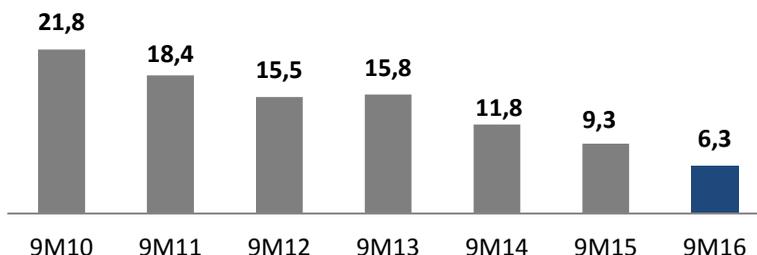
Unidades Residenciais Vendidas



No acumulado de janeiro a setembro, foram comercializadas 6.325 unidades nas outras cidades da RMSP, volume 32,0% inferior ao registrado no mesmo período do ano passado (9.295 unidades).

Evolução de unidades residenciais vendidas de janeiro a setembro

Mil unidades



VGv (Valor Global de Vendas) – Outras Cidades da RMSP

Em setembro, o VGv das outras cidades da Região Metropolitana totalizou R\$ 180,8 milhões, um aumento de 34,4% em relação a agosto, quando foram vendidos R\$ 134,5 milhões. Comparado ao VGv de R\$ 425,9 milhões do mesmo mês de 2015, houve redução de 57,5% – valores atualizados pelo INCC-DI de setembro de 2016.

VSO (Vendas sobre Oferta) – Outras Cidades da RMSP

Em setembro, o indicador VSO, que apura o percentual de vendas em relação ao total de unidades ofertadas, foi de 3,1%, índice superior aos 2,8% do mês de agosto, mas inferior ao VSO de 7,3% registrado em setembro de 2015.

O VSO de 12 meses ficou em 36,7%, apresentando redução em relação a agosto de 2016 (38,2%).

Oferta de Imóveis Novos – Outras Cidades da RMSP

As outras cidades da RMSP encerraram setembro com 13.310 unidades disponíveis para venda – volume 5,3% inferior ao de agosto (14.051 unidades). A oferta disponível é composta por imóveis na planta, em construção e prontos, lançados nos últimos 36 meses (outubro/2013 a setembro/2016).

Lançamentos – Outras Cidades da RMSP

Segundo a Embraesp, em setembro não houve nenhum lançamento nas outras cidades da RMSP.

ANÁLISE POR SEGMENTO – OUTRAS CIDADES DA RMSP

Dormitórios

Os imóveis de 2 dormitórios apresentaram os melhores resultados em todos indicadores. Foram vendidas 313 unidades dessa tipologia, representando 72,6% do total. O VSO foi de 3,7%.

Área útil

Os imóveis com maior participação nas vendas no mês foram aqueles com área útil entre 45 m² e 65 m², com 203 unidades comercializadas. O desempenho de vendas medido pelo VSO ficou em 3,1%.

Faixa de preço

Em setembro, os imóveis na faixa de preço de R\$ 225 mil a R\$ 500 mil totalizaram 181 unidades vendidas, o equivalente a 42,0% do total comercializado no mês. Nessa faixa de preço, está concentrada a maior quantidade de imóveis em oferta, com 7.136 unidades, ou seja, 53,6% do total.

ANÁLISE POR SEGMENTO – OUTRAS CIDADES DA RMSP - SETEMBRO/2016
Dormitórios

Dormitórios	1 Dorm	2 Dorms	3 Dorms	4 ou + Dorms	Total
Oferta anterior	1.402	8.360	3.566	413	13.741
Lançamentos	0	0	0	0	0
Vendas	10	313	101	7	431
Oferta final	1.392	8.047	3.465	406	13.310
VSO (%)	0,7	3,7	2,8	1,7	3,1

Área útil

Área útil (m²)	Menos de 45	Entre 45 e 65	Entre 65 e 85	Entre 85 e 130	Mais de 130	Total
Oferta anterior	3.117	6.562	2.520	1.363	179	13.741
Lançamentos	0	0	0	0	0	0
Vendas	111	203	63	42	12	431
Oferta final	3.006	6.359	2.457	1.321	167	13.310
VSO (%)	3,6	3,1	2,5	3,1	6,7	3,1

Faixa de preço

Preço (R\$ mil)	Até 225	225 a 500	500 a 750	750 a 1.000	Acima de 1.000	Total
Oferta anterior	3.650	7.317	2.146	463	165	13.741
Lançamentos	0	0	0	0	0	0
Vendas	169	181	49	21	11	431
Oferta final	3.481	7.136	2.097	442	154	13.310
VSO (%)	4,6	2,5	2,3	4,5	6,7	3,1

Cidade de São Paulo – Setembro /2016

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/08/16	8.091	8.968	5.539	1.380	23.978
UL	(+) Lançadas	126	1.104	759	176	2.165
UV	(-) Vendidas	185	940	515	77	1.717
OF	Oferta - 30/09/16	8.032	9.132	5.783	1.479	24.426

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	2,3	9,3	8,2	4,9	6,6
PMV	Prazo Médio de Venda	19	9	9	12	10
VG	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	71,7	406,0	352,0	182,1	1.011,8

<i>Empreendimentos</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
ELH	Horizontal Lançados	0,0	8,0	1,0	0,0	9,0
ELV	Vertical Lançados	0,5	5,6	3,9	4,0	14,0
EL	Total Lançados	0,5	13,6	4,9	4,0	23,0

LANÇAMENTOS (ATÉ 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/08/16	1.118	1.471	614	91	3.294
UL	(+) Lançadas	126	1.104	759	176	2.165
UV	(-) Vendidas	40	602	363	41	1.046
OF	Oferta - 30/09/16	1.204	1.973	1.010	226	4.413

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	3,2	23,4	26,4	15,4	19,2
VG	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	14,5	256,8	236,7	94,7	602,7

PÓS-LANÇAMENTO (MAIS DE 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/08/16	6.973	7.497	4.925	1.289	20.684
UV	(-) Vendidas	145	338	152	36	671
OF	Oferta - 30/09/16	6.828	7.159	4.773	1.253	20.013

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	2,1	4,5	3,1	2,8	3,2
VG	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	57,2	149,2	115,3	87,4	409,1

Outras cidades da RMSP – Setembro/2016

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/08/16	1.402	8.360	3.566	413	13.741
UL	(+) Lançadas	0	0	0	0	0
UV	(-) Vendidas	10	313	101	7	431
OF	Oferta - 30/09/16	1.392	8.047	3.465	406	13.310

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	0,7	3,7	2,8	1,7	3,1
PMV	Prazo Médio de Venda	30,4	15,4	22,4	31,4	19,8
VGv	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	3,6	96,6	72,8	7,8	180,8

LANÇAMENTOS (ATÉ 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/08/16	2	2.184	377	0	2.563
UL	(+) Lançadas	0	0	0	0	0
UV	(-) Vendidas	0	183	21	0	204
OF	Oferta - 30/09/16	2	2.001	356	0	2.359

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	0,0	8,4	5,6	-	8,0
VGv	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	0,0	53,0	14,5	0,0	67,5

PÓS-LANÇAMENTO (MAIS DE 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/08/16	1.400	6.176	3.189	413	11.178
UV	(-) Vendidas	10	130	80	7	227
OF	Oferta - 30/09/16	1.390	6.046	3.109	406	10.951

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	0,7	2,1	2,5	1,7	2,0
VGv	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	3,6	43,6	58,3	7,8	113,3

Total Região Metropolitana – Setembro/2016

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/08/16	9.493	17.328	9.105	1.793	37.719
UL	(+) Lançadas	126	1.104	759	176	2.165
UV	(-) Vendidas	195	1.253	616	84	2.148
OF	Oferta - 30/09/16	9.424	17.179	9.248	1.885	37.736

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	2,0	6,8	6,2	4,3	5,4
PMV	Prazo Médio de Venda	19	10	10	14	11
VGv	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	75,3	502,6	424,8	189,9	1.192,6

<i>Empreendimentos</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
ELH	Horizontal Lançados	0,0	8,0	1,0	0,0	9,0
ELV	Vertical Lançados	0,5	5,6	3,9	4,0	14,0
EL	Total Lançados	0,5	13,6	4,9	4,0	23,0

LANÇAMENTOS (ATÉ 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/08/16	1.120	3.655	991	91	5.857
UL	(+) Lançadas	126	1.104	759	176	2.165
UV	(-) Vendidas	40	785	384	41	1.250
OF	Oferta - 30/09/16	1.206	3.974	1.366	226	6.772

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	3,2	16,5	21,9	15,4	15,6
VGv	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	14,5	309,8	251,2	94,7	670,2

PÓS-LANÇAMENTO (MAIS DE 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/08/16	8.373	13.673	8.114	1.702	31.862
UV	(-) Vendidas	155	468	232	43	898
OF	Oferta - 30/09/16	8.218	13.205	7.882	1.659	30.964

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	1,9	3,4	2,9	2,5	2,8
VGv	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	60,8	192,8	173,6	95,2	522,4

Glossário

ÁREA ÚTIL: Área do imóvel de uso privativo e exclusivo do proprietário ou morador, medida em m².

DATA DE LANÇAMENTO: Data definida no mês do início da oferta ao mercado de um produto.

DISTRATO: Extinção da relação contratual firmada entre as partes, que resulta na devolução da unidade ao empreendedor no mês de referência.

IMÓVEIS NA PLANTA: Empreendimentos com até 6 meses da data do lançamento.

IMÓVEIS EM CONSTRUÇÃO: Empreendimentos a partir do 7º mês após o lançamento e até ser entregue.

IMÓVEIS PRONTOS (ESTOQUE): Empreendimentos entregues.

INCC-DI: Índice Nacional de Custos da Construção - Disponibilidade Interna, da Fundação Getúlio Vargas.

LANÇAMENTOS: Número de unidades lançadas no mês de referência da pesquisa.

PREÇO DOS LANÇAMENTOS POR M² DE ÁREA ÚTIL (12 MESES): Divisão da somatória do VGL com a somatória da área útil, considerando um período de 12 meses.

OFERTA INICIAL: Número de unidades remanescentes ofertado ao mercado no período que antecede o mês de referência da pesquisa.

OFERTA FINAL: Resultado em unidades da soma da oferta final com os lançamentos, menos as vendas líquidas.

OPERAÇÃO URBANA CONSORCIADA: Plano urbanístico local, coordenado pelo poder público e com participação da iniciativa privada. Estabelece parâmetros de ocupação diferenciados e implantação de melhorias na infraestrutura.

VGL (Valor Global Lançado) - Soma dos valores monetários em moeda corrente (R\$) das unidades lançadas em cada período.

VGL/INCC-DI (Valor Global Lançado) atualizado pelo INCC-DI: Valor real (R\$) das unidades lançadas em cada período, a preços do mês de referência da pesquisa.

VGv (Valor Global de Vendas): Soma dos valores monetários em moeda corrente (R\$) das unidades comercializadas em cada período.

VGv/INCC-DI (Valor Global de Vendas) atualizado pelo INCC-DI: Valor real (R\$) das unidades comercializadas em cada período, a preços do mês de referência da pesquisa.

VALOR REAL: Valor corrigido para compensar o efeito da atualização monetária.

VENDAS BRUTAS: Número de unidades vendidas em cada período, sem considerar as unidades que foram distratadas.

VENDAS LÍQUIDAS (VENDAS): Diferença, em unidades, entre as vendas brutas e as distratadas.

VSO (Vendas Sobre Oferta) – Mensal: Resultado da divisão das vendas líquidas com a soma da oferta inicial e os lançamentos do mês. Mede o percentual da oferta comercializada no mês de referência da pesquisa.

VSO (Venda Sobre Oferta) - 12 meses: Mede o percentual comercializado acumulado nos últimos 12 meses.

ZEIS 5 (Zonas de Interesse Social): Área urbana destinada predominantemente à moradia de famílias de baixa renda. A ZEIS 5 permite a produção de até 40% de moradias para famílias com renda entre R\$ 4.344,00 e R\$ 7.240,00.

ZEU (Zona Eixo de Estruturação da Transformação Urbana Existente): Áreas com junhor oferta de transportes públicos, que permitem junhor adensamento.

ZEUP (Zona Eixo de Estruturação da Transformação Urbana Prevista).

PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

Flávio Amary

Presidente

Emílio Kallas

Vice-presidente

Celso Petrucci

Economista Chefe

Departamento de Economia e Estatística

Edson Kitamura

Fabício Augusto Gomes Pereira

Laryssa Basílio Kakuiti

Jane Rosa de Oliveira

Gustavo Mendes Santos

economia@secovi.com.br

(11) 5591-1245, 5591-1244, 5591-1240 e 5591-1247

GeoSecovi

Silvana Marques Roman

André Rodriguez Lusivo

Valéria de Souza Pereira

Emerson Tadeu de Oliveira Júnior

geosecovi@secovi.com.br

(11) 5591-1243, 5591-1241 e 5591-1332

Assessoria de Comunicação

Maria do Carmo Gregório

Shirley Gomes Valentim

aspress@secovi.com.br

(11) 5591-1253 e 5591-1189

Acesse: www.secovi.com.br

Reclamações/Sugestões: sac@secovi.com.br