

Fevereiro/2017

CIDADE DE SÃO PAULO

Números do mês:

Vendas = 798 unidades

Lançamentos = 179 unidades

Oferta Final = 22.546 unidades

VSO – Mensal = 3,4%

VSO – 12 Meses = 36,7%

VGv = R\$ 536 milhões

Acumulado 12 meses

Vendas = 15.804 unidades

Lançamentos = 16.724 unidades

VGv = R\$ 8,65 bilhões

Média do ano

Vendas = 710 unidades

Lançamentos = 116 unidades

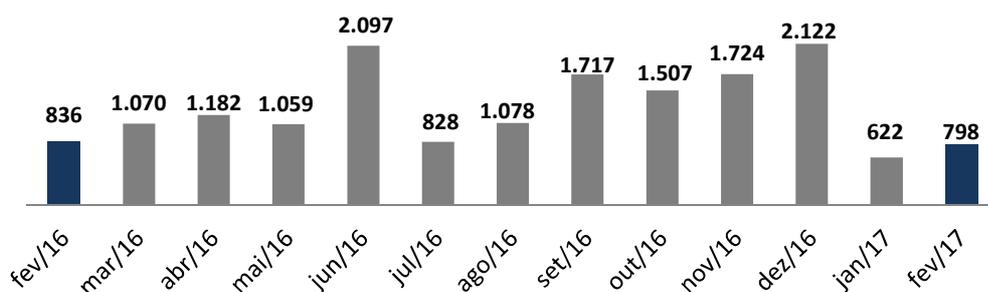
VGv = R\$ 433,6 milhões

Vendas de imóveis de fevereiro superam as do mês anterior

COMERCIALIZAÇÃO DE IMÓVEIS NOVOS – CIDADE DE SÃO PAULO.

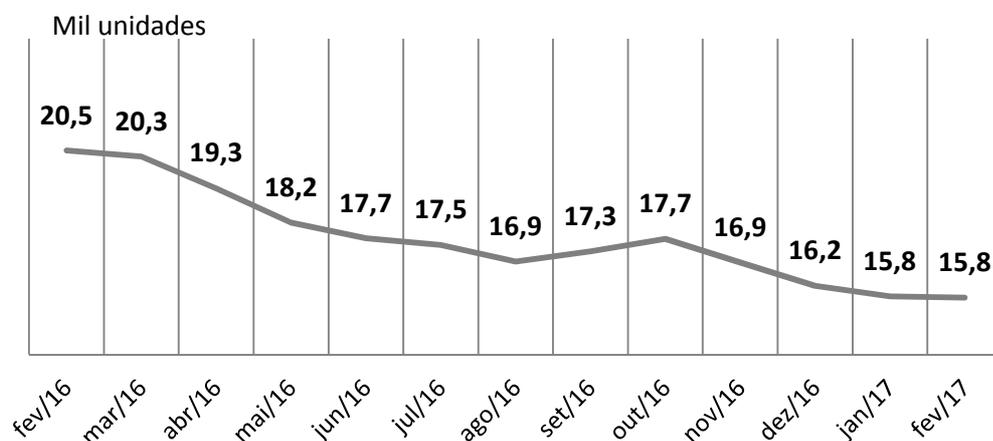
A Pesquisa do Mercado Imobiliário, realizada pelo Departamento de Economia e Estatística do Secovi-SP, apurou que em fevereiro foram comercializadas na cidade de São Paulo 798 unidades residenciais novas. O volume é 28,3% superior ao total vendido em janeiro (622 unidades) e 4,5% inferior a fevereiro de 2016, quando foram comercializadas 836 unidades.

Unidades Residenciais Vendidas



No acumulado de 12 meses (março de 2016 a fevereiro de 2017), foram comercializadas 15.804 unidades, uma redução de 22,8% em relação ao mesmo período de 2016, quando foram vendidas 20.465 unidades.

Evolução de unidades residenciais vendidas (acumulada 12 meses)



VGv (Valor Global de Vendas) – Cidade de São Paulo

Em fevereiro, o VGv (Valor Global de Vendas) foi de R\$ 536,0 milhões, 61,9% superior ao registrado em janeiro (R\$ 331,2 milhões comercializados) e 12,8% acima do mês de fevereiro de 2016 (R\$ 475,0 milhões) – valores atualizados pelo INCC-DI (Índice Nacional de Custo da Construção) de fevereiro de 2017.

VSO (Vendas Sobre Oferta) – Cidade de São Paulo

O indicador VSO (Vendas sobre Oferta), que apura a porcentagem de vendas em relação ao total de unidades ofertadas, foi de 3,4% no mês de fevereiro de 2017, apresentando aumento de 30,8% em comparação ao VSO de 2,6% do mês de janeiro, e superando em 9,7% o de fevereiro de 2016 (3,1%).

O VSO acumulado de 12 meses (março de 2016 a fevereiro de 2017) ficou em 36,7%, representando um ligeiro aumento de 0,7% em comparação aos 36,4% do mês anterior (acumulado de fevereiro de 2016 a janeiro de 2017). Comparado aos 12 meses acumulados e registrados em fevereiro de 2016, quando o indicador estava em 41,7%, o resultado teve uma variação negativa de 11,9%.

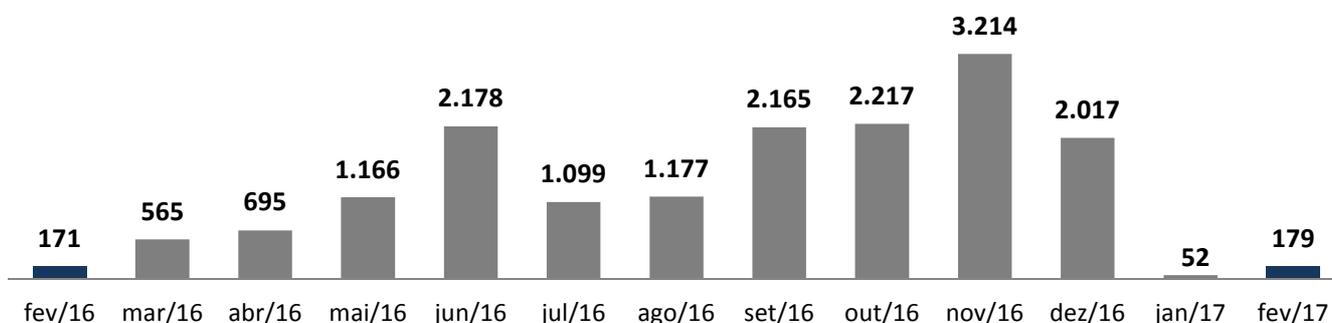
Oferta de imóveis novos – Cidade de São Paulo

A capital paulista encerrou o mês de fevereiro de 2017 com a oferta de 22.546 unidades disponíveis para venda. Esta oferta é composta por imóveis na planta, em construção e prontos (estoque), lançados nos últimos 36 meses (março de 2014 a fevereiro de 2017). Fevereiro apresentou queda de 3,7% em relação ao mês anterior (23.414 unidades) e redução de 13,6% em comparação com fevereiro de 2016 (26.083 unidades).

LANÇAMENTOS – CIDADE DE SÃO PAULO

De acordo com dados da Embraesp (Empresa Brasileira de Estudos de Patrimônio), a cidade de São Paulo registrou no mês de fevereiro um total de 179 unidades residenciais lançadas, volume 244,2% superior ao registrado em janeiro (52 unidades). Comparado a fevereiro de 2016, quando foram lançadas 171 unidades, houve aumento de 4,7%.

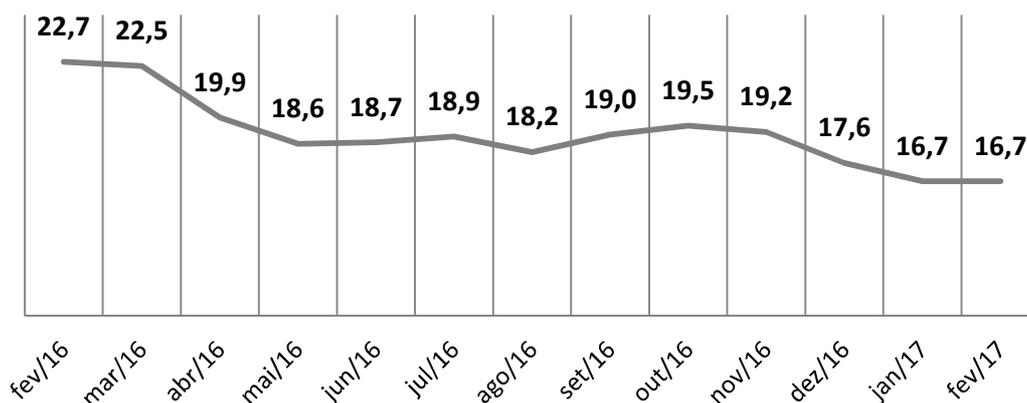
Unidades lançadas – Cidade de São Paulo



No acumulado de 12 meses (março de 2016 a fevereiro de 2017), foram lançadas 16.724 unidades, uma variação negativa de 26,2% comparativamente aos 12 meses calculados de março de 2015 a fevereiro de 2016, período que totalizou o lançamento de 22.669 unidades.

Evolução de unidades residenciais lançadas (acumulada 12 meses)

Mil unidades



ANÁLISE POR SEGMENTO – MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

Dormitórios

Em fevereiro, os imóveis de 2 dormitórios predominaram nas vendas e na oferta final, com 337 unidades e 9.230 unidades, respectivamente. Com 73 unidades lançadas, os imóveis de 2 dormitórios foram superados pelos de 3 dormitórios, que tiveram 76 unidades lançadas e também o melhor VSO, de 4,3%, com 234 unidades comercializadas em relação à oferta de 5.473 unidades (5.397 de oferta inicial mais 76 lançamentos).

Área útil

Imóveis com até 45 m² de área útil registraram a maior volume de vendas (272 unidades). Em relação aos lançamentos, as faixas de 45 m² a 65 m² e de 85 m² a 130 m² dividiram a liderança com 70 unidades lançadas cada. As unidades com área útil de 85 m² a 130 m² ainda apresentaram o melhor VSO (4,5%), resultado da venda de 107 unidades em relação à oferta de 2.368 unidades.

Faixa de preço

Os imóveis com preços na faixa de R\$ 225 mil a R\$ 500 mil lideraram as vendas (347 unidades), os lançamentos (61 unidades) e a oferta final (11.053 unidades). O melhor VSO foi de 8,4% dos imóveis com preços inferiores a R\$ 225 mil, resultado de 105 vendas em relação à oferta de 1.244 imóveis.

Zonas da cidade

A análise por zonas da cidade mostra que, em fevereiro, a zona Oeste registrou a maior quantidade de vendas (218 unidades) e o melhor VSO (4,4%). A zona Sul ficou com a melhor marca de lançamentos (84 unidades) e de oferta final (5.914 unidades).

CONCLUSÃO - MERCADO IMOBILIÁRIO DA CIDADE DE SÃO PAULO

Os resultados da Pesquisa do Mercado Imobiliário de fevereiro apresentaram melhora em relação a janeiro, mas os números são tímidos comparativamente aos dados históricos. Na avaliação do presidente do Secovi-SP, Flavio Amary, o comportamento do mercado ainda reflete os resultados econômicos negativos dos anos de 2015 e 2016. “No entanto, com a inflação cada vez mais próxima do centro da meta, de 4,5% a.a., as perspectivas de queda da taxa de juros vão se concretizando mês a mês, reforçando a expectativa de que este ano será o marco inicial para a retomada do setor”, diz.

O que explica a inércia do setor imobiliário mesmo diante da melhora da inflação e da taxa de juros neste início do ano são os altos índices de desemprego, que afetam a confiança do consumidor e fazem com que ele ainda evite comprometer o orçamento familiar com gastos significativos, como a compra de um imóvel, analisa Celso Petrucci, economista-chefe da entidade.

O vice-presidente de Incorporação Imobiliária, Emilio Kallas, lembra que, nesse sentido, o governo vem sinalizando disposição para impulsionar a indústria imobiliária, justamente por confiar na sua capacidade de reativar a economia e em seu forte poder gerar emprego e renda.

Na capital paulista, ele reforça que os empreendedores imobiliários aguardam ajustes na Lei de Zoneamento para que possam lançar novos projetos. “Alguns parâmetros precisam revistos, a fim de equilibrar os custos de produção com o preço final para o comprador”, conclui.

ANÁLISE POR SEGMENTO – CIDADE DE SÃO PAULO – Fevereiro 2017
Dormitórios

Dormitórios	1 Dorm	2 Dorms	3 Dorms	4 ou + Dorms	Total
Oferta anterior	6.873	9.494	5.397	1.401	23.165
Lançamentos	0	73	76	30	179
Vendas	192	337	234	35	798
Oferta final	6.681	9.230	5.239	1.396	22.546
VSO (%)	2,8	3,5	4,3	2,4	3,4

Zona

Zona	Centro	Leste	Norte	Oeste	Sul	Total
Oferta anterior	3.980	5.255	2.958	4.932	6.040	23.165
Lançamentos	0	32	33	30	84	179
Vendas	69	202	99	218	210	798
Oferta final	3.911	5.085	2.892	4.744	5.914	22.546
VSO (%)	1,7	3,8	3,3	4,4	3,4	3,4

Área útil

Área útil (m ²)	Menos de 45	Entre 45 e 65	Entre 65 e 85	Entre 85 e 130	Entre 130 e 180	Mais de 180	Total
Oferta anterior	6.927	8.784	3.628	2.298	940	588	23.165
Lançamentos	0	70	9	70	0	30	179
Vendas	272	239	134	107	35	11	798
Oferta final	6.655	8.615	3.503	2.261	905	607	22.546
VSO (%)	3,9	2,7	3,7	4,5	3,7	1,8	3,4

Preço (R\$ mil)

Preço (R\$ mil)	Até 225	225 a 500	500 a 750	750 a 1.000	1.000 a 1.500	Acima de 1.500	Total
Oferta anterior	1.244	11.339	5.716	2.175	1.352	1.339	23.165
Lançamentos	0	61	32	0	56	30	179
Vendas	105	347	178	56	60	52	798
Oferta final	1.139	11.053	5.570	2.119	1.348	1.317	22.546
VSO (%)	8,4	3,0	3,1	2,6	4,3	3,8	3,4

Fevereiro/2017
OUTRAS CIDADES DA RMSP
Números do mês:

Vendas = 268

Lançamentos = 0

Oferta Final = 11.051

VSO – Mensal = 2,4%

VSO – 12 Meses = 35,4%

VGV = R\$ 106,5 milhões

Acumulado 12 meses

Vendas = 8.150 unidades

Lançamentos = 8.820 unidades

VGV = R\$ 2,89 bilhões

Médio do ano

Vendas = 358 unidades

Lançamentos = 40 unidades

VGV = R\$ 120,8 milhões

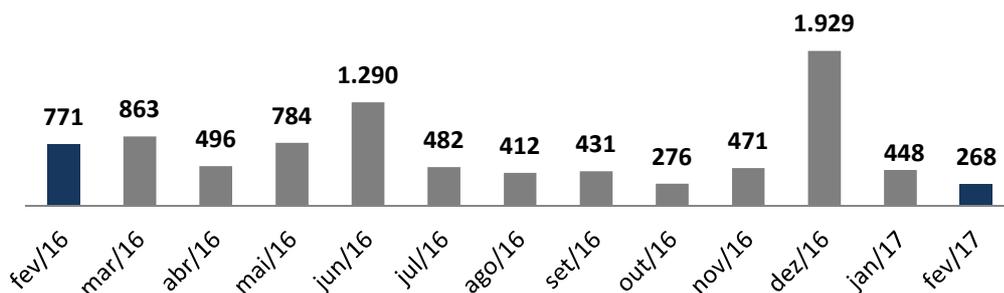
Região Metropolitana de São Paulo Outras cidades

Comercialização de imóveis novos – Outras cidades da RMSP

A Região Metropolitana de São Paulo (RMSP) é composta por 39 municípios, sendo a capital paulista o principal deles. Por essa razão, a Pesquisa do Mercado Imobiliário do Secovi-SP analisa a cidade de São Paulo separadamente.

Em fevereiro, as outras cidades da RMSP totalizaram 268 unidades vendidas, uma redução de 40,2% em relação às 448 unidades comercializadas no mês de janeiro. Quando comparadas às vendas de fevereiro de 2016, de 771 unidades, houve queda de 65,2%.

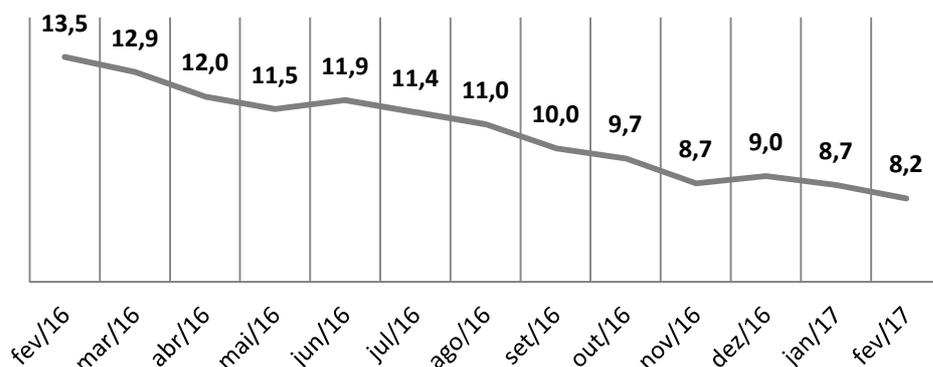
Unidades Residenciais Vendidas



No acumulado de 12 meses (março de 2016 a fevereiro de 2017), foram comercializadas 8.150 unidades, volume 39,7% inferior às vendas de 13.507 unidades do mesmo período de 2016.

Evolução de unidades residenciais vendidas por ano

Mil unidades



VGv (Valor Global de Vendas) – Outras Cidades da RMSP

Em fevereiro, o VGv das outras cidades da Região Metropolitana totalizou R\$ 106,5 milhões, representando uma redução de 21,2% em relação a janeiro, mês em que foram vendidos R\$ 135,2 milhões. Comparado ao VGv de R\$ 315,5 milhões do mesmo mês de 2016, houve redução de 66,2% – valores atualizados pelo INCC-DI de fevereiro de 2017

VSO (Vendas sobre Oferta) – Outras Cidades da RMSP

O VSO – índice que apura a porcentagem de vendas em relação ao total de unidades ofertadas – foi de 2,4% em fevereiro, inferior aos 3,8% de janeiro e aos 5,3% de igual mês de 2016.

O VSO de 12 meses ficou em 35,4%, apresentando redução em relação a janeiro de 2017, que foi de 37,0%.

Oferta de Imóveis Novos – Outras Cidades da RMSP

As outras cidades da RMSP encerraram fevereiro com 11.051 unidades disponíveis para venda – volume 2,4% inferior ao de janeiro (11.317). A oferta disponível é composta por imóveis na planta, em construção e prontos, lançados nos últimos 36 meses (março de 2014 a fevereiro de 2017).

Lançamentos – Outras Cidades da RMSP

Segundo a Embraesp, não houve lançamentos nas outras cidades da Região Metropolitana em fevereiro, diferentemente do mesmo mês de 2016, quando foram lançadas 391 unidades.

ANÁLISE POR SEGMENTO – OUTRAS CIDADES DA RMSP

Dormitórios

No segundo mês do ano, os imóveis de 2 dormitórios predominaram em todos os indicadores da pesquisa em relação às outras tipologias, com 193 vendas, oferta de 6.723 unidades e VSO de 2,8%.

Área útil

Os imóveis com área útil entre 45 m² e 65 m² destacaram-se com 157 vendas e oferta final de 5.528 unidades.

Faixa de preço

Em fevereiro, das 268 unidades comercializadas nas outras cidades da RMSP, 54,9% (147 unidades) tinham preços entre R\$ 225 mil e R\$ 500 mil. Mas o melhor desempenho de vendas foi dos imóveis na faixa de preço até R\$ 225 mil, com VSO de 2,6%.

ANÁLISE POR SEGMENTO – OUTRAS CIDADES DA RMSP – Fevereiro/2017
Dormitórios

Dormitórios	1 Dorm	2 Dorms	3 Dorms	4 ou + Dorms	Total
Oferta anterior	1.080	6.916	2.990	333	11.319
Lançamentos	0	0	0	0	0
Vendas	9	193	62	4	268
Oferta final	1.071	6.723	2.928	329	11.051
VSO (%)	0,8	2,8	2,1	1,2	2,4

Área útil

Área útil (m ²)	Menos de 45	Entre 45 e 65	Entre 65 e 85	Entre 85 e 130	Mais de 130	Total
Oferta anterior	2.191	5.685	2.101	1.096	246	11.319
Lançamentos	0	0	0	0	0	0
Vendas	45	157	53	7	6	268
Oferta final	2.146	5.528	2.048	1.089	240	11.051
VSO (%)	2,1	2,8	2,5	0,6	2,4	2,4

Faixa de preço

Preço (R\$ mil)	Até 225	225 a 500	500 a 750	750 a 1.000	Acima de 1.000	Total
Oferta anterior	2.953	5.935	1.759	537	135	11.319
Lançamentos	0	0	0	0	0	0
Vendas	78	147	27	13	3	268
Oferta final	2.875	5.788	1.732	524	132	11.051
VSO (%)	2,6	2,5	1,5	2,4	2,2	2,4

Cidade de São Paulo – Fevereiro/2017

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/01/17	6.873	9.494	5.397	1.401	23.165
UL	(+) Lançadas	0	73	76	30	179
UV	(-) Vendidas	192	337	234	35	798
OF	Oferta - 28/02/17	6.681	9.230	5.239	1.396	22.546

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	2,8	3,5	4,3	2,4	3,4
PMV	Prazo Médio de Venda	19	13	16	14	15
VGv	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	79,9	134,0	194,2	127,9	536,0

<i>Empreendimentos</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
ELH	Horizontal Lançados	0,0	3,0	3,0	0,0	6,0
ELV	Vertical Lançados	0,0	1,3	0,7	1,0	3,0
EL	Total Lançados	0,0	4,3	3,7	1,0	9,0

LANÇAMENTOS (ATÉ 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/01/17	510	2.682	1.298	332	4.822
UL	(+) Lançadas	0	73	76	30	179
UV	(-) Vendidas	25	220	111	25	381
OF	Oferta - 28/02/17	485	2.535	1.263	337	4.620

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	4,9	8,0	8,1	6,9	7,6
VGv	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	9,7	86,8	89,2	99,4	285,1

PÓS-LANÇAMENTO (MAIS DE 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/01/17	6.363	6.812	4.099	1.069	18.343
UV	(-) Vendidas	167	117	123	10	417
OF	Oferta - 28/02/17	6.196	6.695	3.976	1.059	17.926

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	2,6	1,7	3,0	0,9	2,3
VGv	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	70,2	47,2	105,0	28,5	250,9

Outras cidades da RMSP – Fevereiro/2017

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/01/17	1.080	6.916	2.991	332	11.319
UL	(+) Lançadas	0	0	0	0	0
UV	(-) Vendidas	9	193	62	4	268
OF	Oferta - 28/02/17	1.071	6.723	2.929	328	11.051

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	0,8	2,8	2,1	1,2	2,4
PMV	Prazo Médio de Venda	28,0	10,7	18,2	31,0	13,7
VGv	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	3,0	59,3	40,1	4,1	106,5

LANÇAMENTOS (ATÉ 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/01/17	140	1.158	461	0	1.759
UL	(+) Lançadas	0	0	0	0	0
UV	(-) Vendidas	7	85	22	0	114
OF	Oferta - 28/02/17	133	1.073	439	0	1.645

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	5,0	7,3	4,8	-	6,5
VGv	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	2,5	25,2	15,6	0,0	43,3

PÓS-LANÇAMENTO (MAIS DE 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/01/17	940	5.758	2.529	333	9.560
UV	(-) Vendidas	2	108	40	4	154
OF	Oferta - 28/02/17	938	5.650	2.489	329	9.406

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	0,2	1,9	1,6	1,2	1,6
VGv	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	0,5	34,1	24,5	4,1	63,2

Total Região Metropolitana –Fevereiro/2017

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/01/17	7.953	16.410	8.387	1.734	34.484
UL	(+) Lançadas	0	73	76	30	179
UV	(-) Vendidas	201	530	296	39	1.066
OF	Oferta - 28/02/17	7.752	15.953	8.167	1.725	33.597

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	2,5	3,2	3,5	2,2	3,1
PMV	Prazo Médio de Venda	20	12	17	16	15
VGW	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	82,9	193,3	234,3	132,0	642,5

<i>Empreendimentos</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
ELH	Horizontal Lançados	0,0	3,0	3,0	0,0	6,0
ELV	Vertical Lançados	0,0	1,3	0,7	1,0	3,0
EL	Total Lançados	0,0	4,3	3,7	1,0	9,0

LANÇAMENTOS (ATÉ 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/01/17	650	3.840	1.759	332	6.581
UL	(+) Lançadas	0	73	76	30	179
UV	(-) Vendidas	32	305	133	25	495
OF	Oferta - 28/02/17	618	3.608	1.702	337	6.265

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	4,9	7,8	7,2	6,9	7,3
VGW	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	12,2	112,0	104,8	99,4	328,4

PÓS-LANÇAMENTO (MAIS DE 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

<i>Unidades</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/01/17	7.303	12.570	6.628	1.402	27.903
UV	(-) Vendidas	169	225	163	14	571
OF	Oferta - 28/02/17	7.134	12.345	6.465	1.388	27.332

<i>Indicadores</i>		1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta (%)	2,3	1,8	2,5	1,0	2,0
VGW	Valor Global de Venda (R\$ milhões)	70,7	81,3	129,5	32,6	314,1

Glossário

ÁREA ÚTIL: Área do imóvel de uso privativo e exclusivo do proprietário ou morador, medida em m².

DATA DE LANÇAMENTO: Data definida no mês do início da oferta ao mercado de um produto.

DISTRATO: Extinção da relação contratual firmada entre as partes, que resulta na devolução da unidade ao empreendedor no mês de referência.

IMÓVEIS NA PLANTA: Empreendimentos com até 6 meses da data do lançamento.

IMÓVEIS EM CONSTRUÇÃO: Empreendimentos a partir do 7º mês após o lançamento e até ser entregue.

IMÓVEIS PRONTOS (ESTOQUE): Empreendimentos entregues.

INCC-DI: Índice Nacional de Custos da Construção - Disponibilidade Interna, da Fundação Getúlio Vargas.

LANÇAMENTOS: Número de unidades lançadas no mês de referência da pesquisa.

PREÇO DOS LANÇAMENTOS POR M² DE ÁREA ÚTIL (12 MESES): Divisão da somatória do VGL com a somatória da área útil, considerando um período de 12 meses.

OFERTA INICIAL: Número de unidades remanescentes ofertado ao mercado no período que antecede o mês de referência da pesquisa.

OFERTA FINAL: Resultado em unidades da soma da oferta final com os lançamentos, menos as vendas líquidas.

OPERAÇÃO URBANA CONSORCIADA: Plano urbanístico local, coordenado pelo poder público e com participação da iniciativa privada. Estabelece parâmetros de ocupação diferenciados e implantação de melhorias na infraestrutura.

VGL (Valor Global Lançado) - Soma dos valores monetários em moeda corrente (R\$) das unidades lançadas em cada período.

VGL/INCC-DI (Valor Global Lançado) atualizado pelo INCC-DI: Valor real (R\$) das unidades lançadas em cada período, a preços do mês de referência da pesquisa.

VGv (Valor Global de Vendas): Soma dos valores monetários em moeda corrente (R\$) das unidades comercializadas em cada período.

VGv/INCC-DI (Valor Global de Vendas) atualizado pelo INCC-DI: Valor real (R\$) das unidades comercializadas em cada período, a preços do mês de referência da pesquisa.

VALOR REAL: Valor corrigido para compensar o efeito da atualização monetária.

VENDAS BRUTAS: Número de unidades vendidas em cada período, sem considerar as unidades que foram distratadas.

VENDAS LÍQUIDAS (VENDAS): Diferença, em unidades, entre as vendas brutas e as distratadas.

VSO (Vendas Sobre Oferta) – Mensal: Resultado da divisão das vendas líquidas com a soma da oferta inicial e os lançamentos do mês. Mede o percentual da oferta comercializada no mês de referência da pesquisa.

VSO (Venda Sobre Oferta) - 12 meses: Mede o percentual comercializado acumulado nos últimos 12 meses.

ZEIS 5 (Zonas de Interesse Social): Área urbana destinada predominantemente à moradia de famílias de baixa renda. A ZEI 5 permite a produção de até 40% de moradias para famílias com renda entre R\$ 4.344,00 e R\$ 7.240,00.

ZEU (Zona Eixo de Estruturação da Transformação Urbana Existente): Áreas com junhor oferta de transportes públicos, que permitem junhor adensamento.

ZEUP (Zona Eixo de Estruturação da Transformação Urbana Prevista).

PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

Flávio Amary

Presidente

Emílio Kallas

Vice-presidente

Celso Petrucci

Economista Chefe

Departamento de Economia e Estatística

Edson Kitamura

Fabício Augusto Kobayashi Hanada Gomes Pereira

Laryssa Basílio Kakuiti

Jane Rosa de Oliveira

Gustavo Mendes Santos

economia@secovi.com.br

(11) 5591-1245, 5591-1244, 5591-1240 e 5591-1247

GeoSecovi

Silvana Marques Roman

Valéria de Souza Pereira

Emerson Tadeu de Oliveira Júnior

geosecovi@secovi.com.br

(11) 5591-1243, 5591-1241 e 5591-1332

Assessoria de Comunicação

Maria do Carmo Gregório

Shirley Gomes Valentim

aspress@secovi.com.br

(11) 5591-1253 e 5591-1189

Acesse: www.secovi.com.br

Reclamações/Sugestões: sac@secovi.com.br