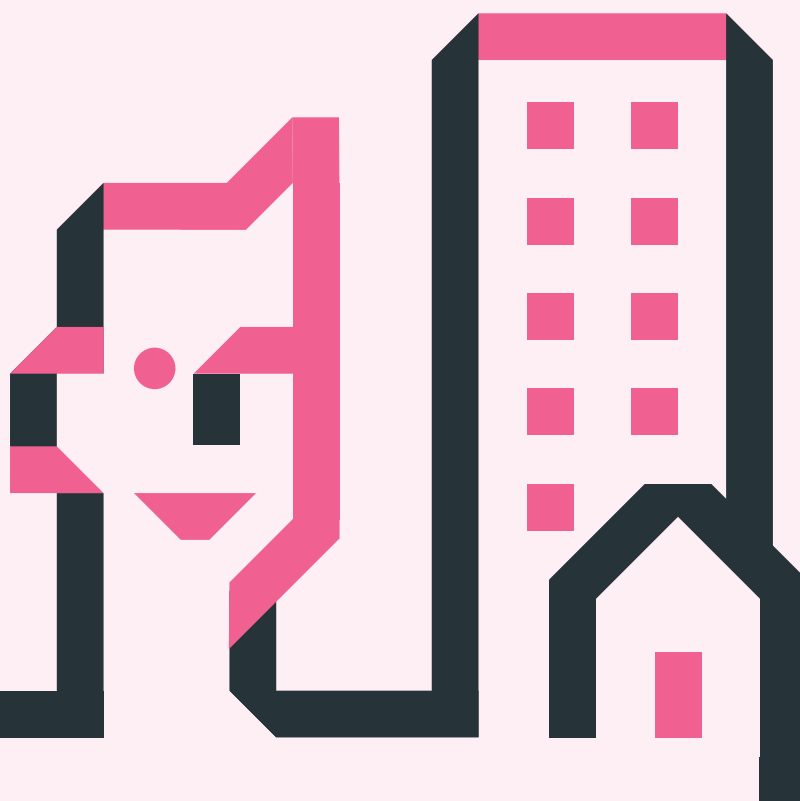


PMI



DEZ.2022

**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**



SECOVIS
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



Sumário



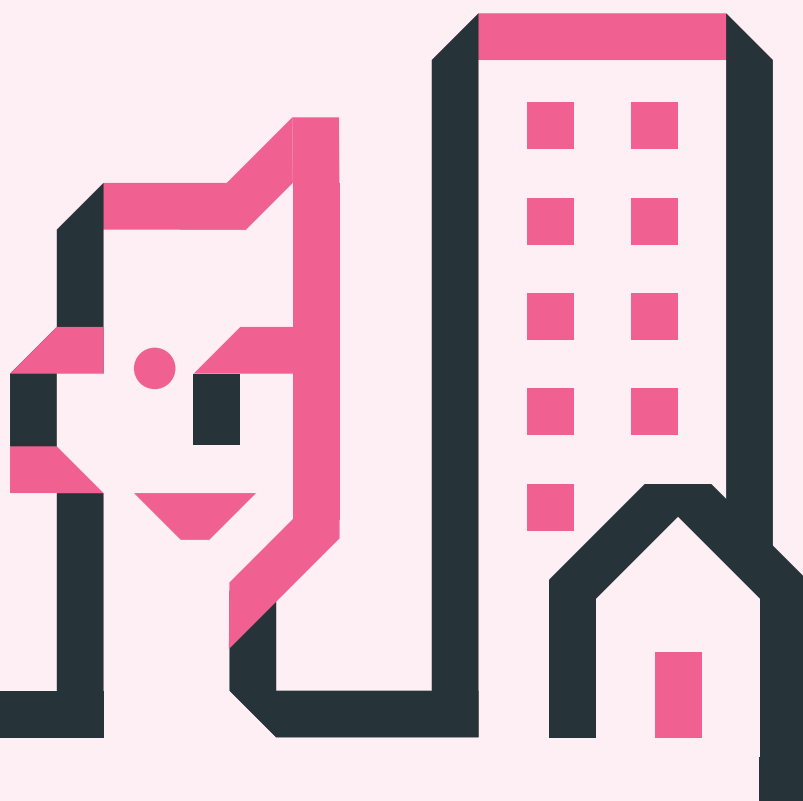
| | |
|--|-----------|
| PMI (Pesquisa do Mercado Imobiliário), cidade de São Paulo..... | 3 |
| Financiamento, Brasil | 13 |
| Inteligência de mercado | 16 |
| Dados nacionais..... | 17 |
| Inteligência de mercado – Interior | 19 |
| Projetos aprovados - Residenciais | 23 |
| Mercado de loteamento..... | 24 |
| Locação residencial – cidade de São Paulo | 28 |
| Locação de escritórios – cidade de São Paulo | 29 |
| Condomínios logísticos | 30 |
| Glossário..... | 31 |
| Expediente..... | 33 |

PMI



PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

CIDADE DE SÃO PAULO



FAIXA DE PREÇO

Os imóveis com valor inferior a R\$ 240 mil registraram maior volume de lançamentos, com 47% (4.582 unidades), vendas com 42% (2.397 unidades), maior VSO (12,0%)

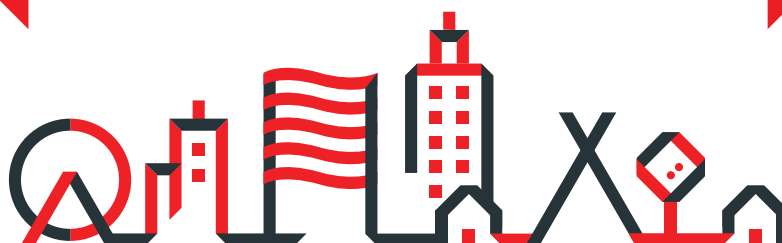
ZONAS DA CIDADE

A região Leste foi destaque em dezembro com 38% dos lançamentos (3.704 unidades), 29% das vendas (1.671 unidades). A zona Norte registrou o maior VSO (10,1%)

PESQUISA MENSAL REALIZADA PELO SECOVI-SP COM AS EMPRESAS ASSOCIADAS
QUE ATUAM NO MERCADO IMOBILIÁRIO DA CIDADE DE SÃO PAULO



Cidade de São Paulo

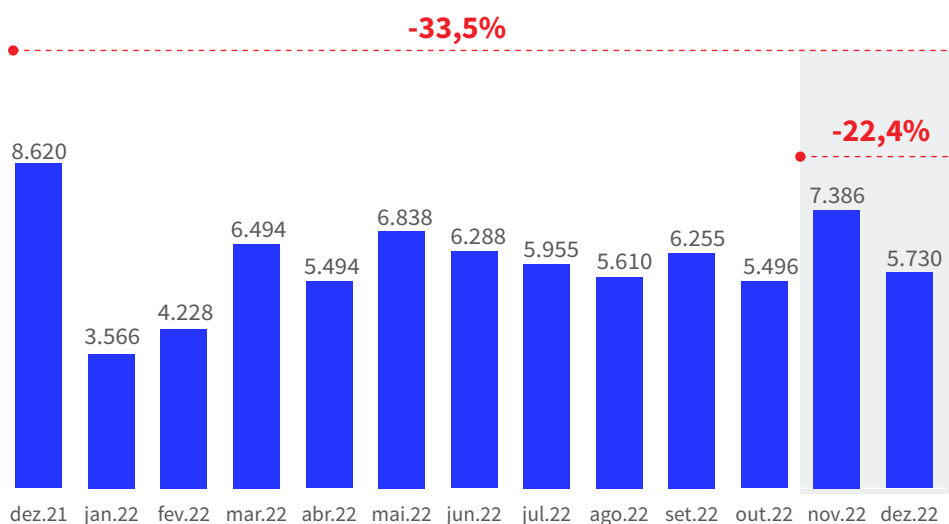
| | MENSAL (dez/22) | NO ANO (jan/22 - dez/22) | 12 MESES (jan/22 a dez/22) | MÉDIA DO ANO (jan/22 - dez/22) |
|------------------------------------|--------------------|-----------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| Vendas (unidades) | 5.730 | 69.340 | 69.340 | 5.778 |
| VGv (INCC) (R\$ milhões) | 3.137,4 | 33.738,5 | 33.738,5 | 2.811,5 |
| Lançamentos (unidades) | 9.828 | 75.692 | 75.692 | 6.308 |
| VGL (INCC) (R\$ milhões) | 6.494,2 | 41.225,6 | 41.225,6 | 3.435,5 |
| Oferta Final (unidades) | 70.805 | - | - | - |
| VGO (INCC) (R\$ milhões) | 46.162,4 | - | - | - |
| VSO - mensal Em (%) | 7,5 | - | - | - |
| VSO - 12 meses Em (%) | 48,8 | - | - | - |

1. Comercialização de imóveis novos



1.1 | UNIDADES RESIDENCIAIS VENDIDAS

Unidades residenciais vendidas



Em dezembro

5.730

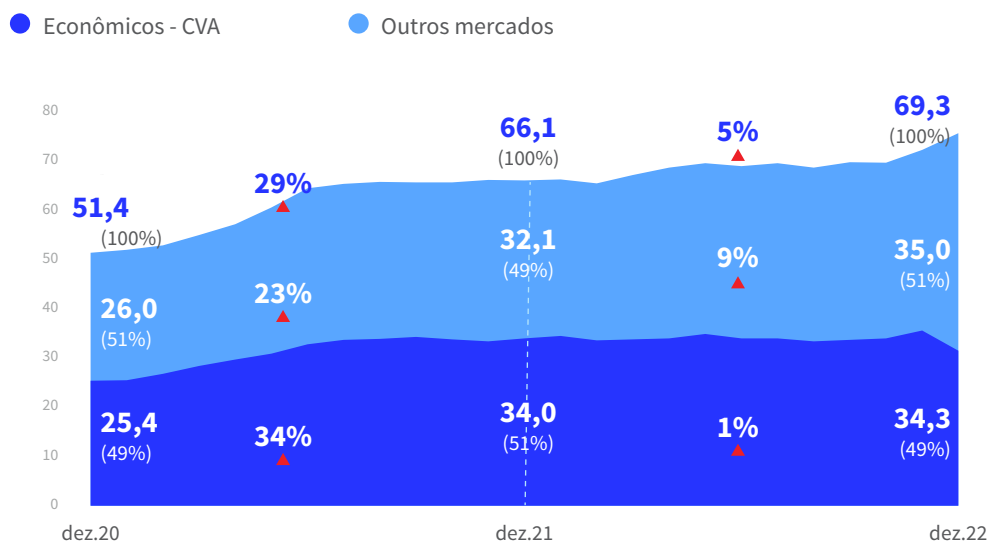
unidades

foram comercializadas, apurou a Pesquisa Secovi-SP do Mercado Imobiliário (PMI), realizada pelo departamento de Economia e Estatística da entidade junto às incorporadoras associadas

1.2 | COMERCIALIZAÇÃO ACUMULADA EM 12 MESES

Evolução de unidades residenciais vendidas (acumulada 12 meses)

Em mil unidades



Em 12 meses

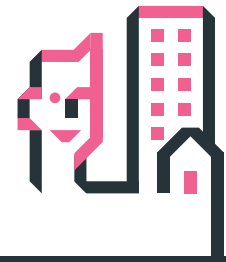
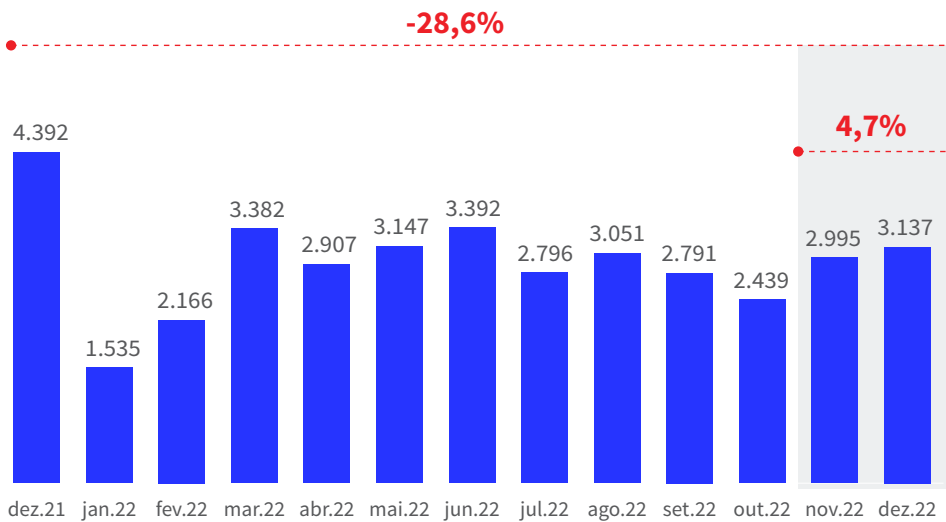
69.340

unidades

foram vendidas em 12 meses (janeiro de 2022 a dezembro de 2022).

1.3 | COMERCIALIZAÇÃO MENSAL

VGv (Valor Global de Vendas) – Cidade de São Paulo
 R\$ Milhões – atualizado pelo INCC-DI de dezembro/22



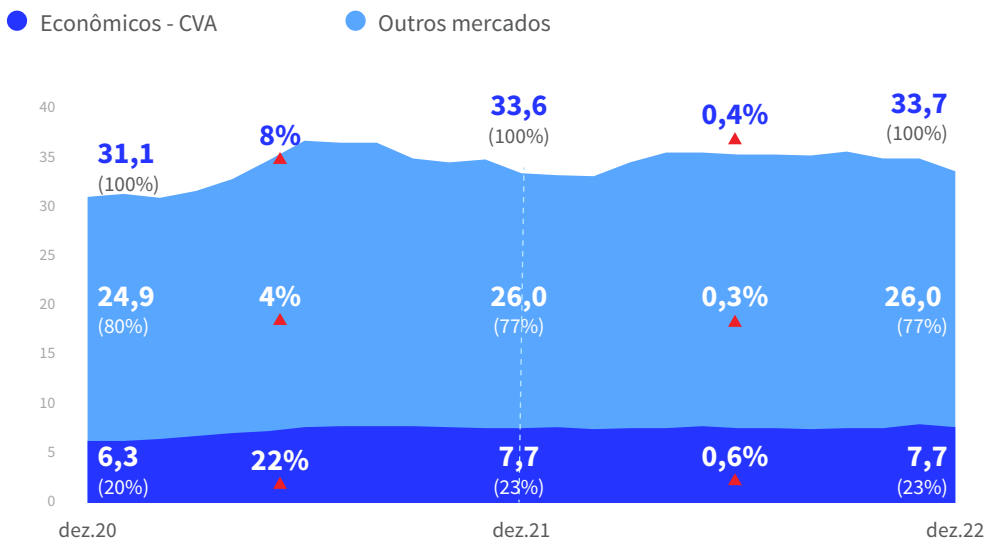
Em dezembro

R\$ 3,1 bilhões*

Foi o resultado total do Valor Global de Vendas (VGv) do mês

1.4 | COMERCIALIZAÇÃO ACUMULADA EM 12 MESES

Evolução do VGv (acumulado 12 meses)
 R\$ Bilhões – atualizado pelo INCC-DI de dezembro/22



Em 12 meses

R\$ 33,7 bilhões*

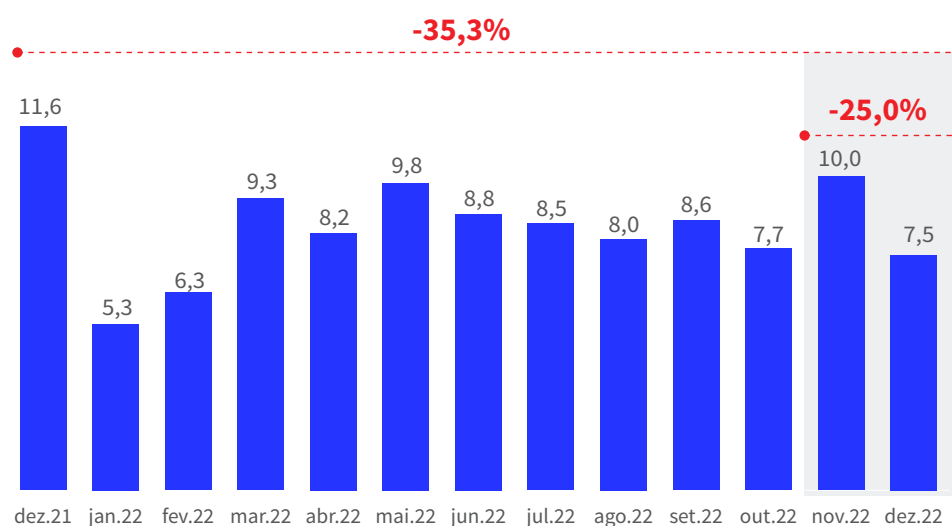
foi o total do VGv na capital paulista (janeiro de 2022 a dezembro de 2022)

* Valores deflacionados pelo INCC-DI (Índice Nacional de Custo de Construção), da FGV, com referência de dezembro de 2022

2. VSO (Vendas Sobre Oferta)

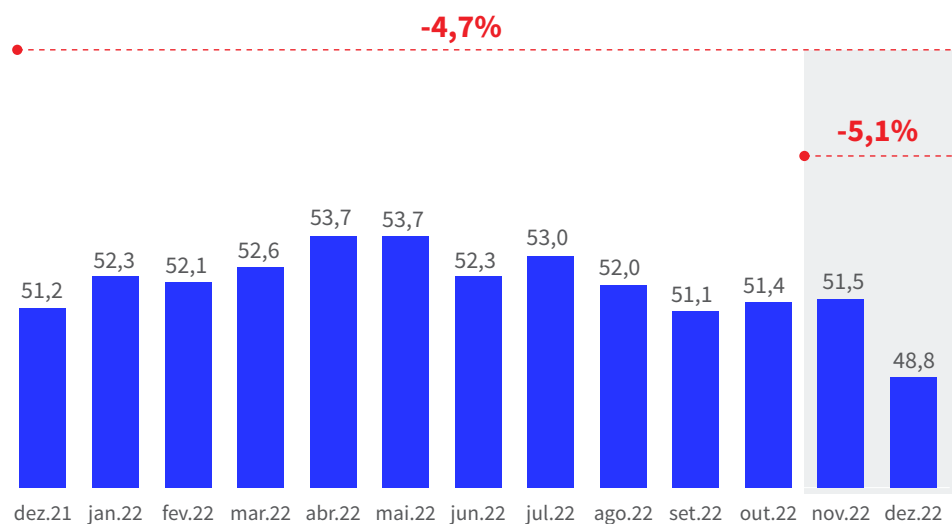
2.1 | INDICADOR VSO MENSAL

VSO (Vendas sobre Oferta – mensal %)



2.2 | VSO de 12 meses

VSO (Vendas sobre Oferta – 12 meses %)



Em dezembro

7,5%

Foi quanto atingiu o indicador VSO (Vendas Sobre Oferta), que apura a porcentagem de vendas em relação ao total de unidades ofertadas

Em 12 meses

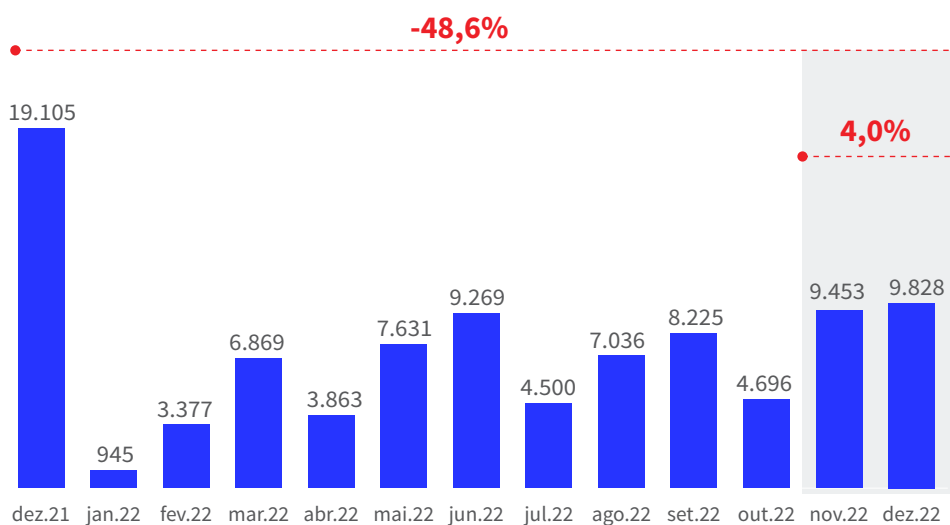
48,8%

é o acumulado de de Venda sobre Ofertas (VSO) no período (janeiro de 2022 a dezembro de 2022)

3. Lançamentos

3.1 | LANÇAMENTOS MENSAL

Unidades lançadas – Cidade de São Paulo



Em dezembro

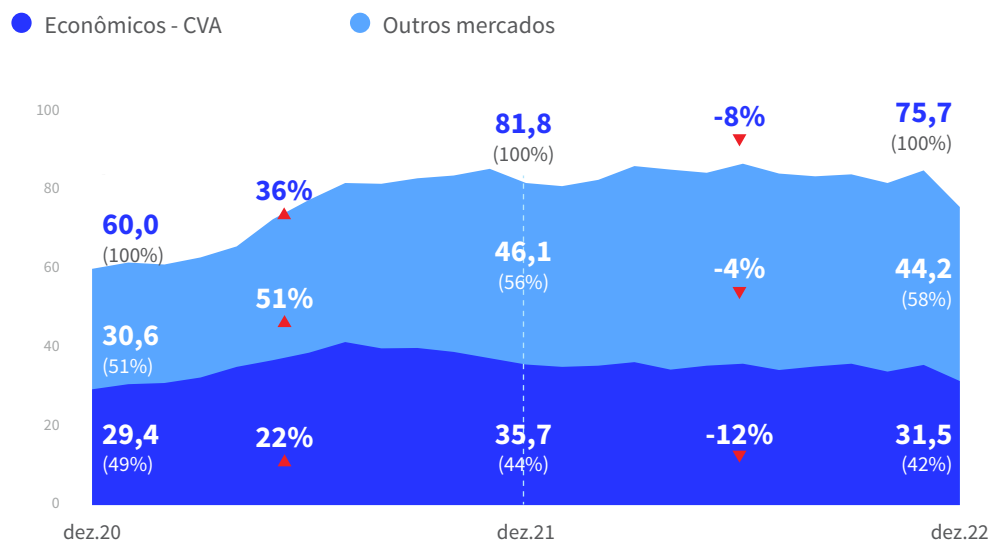
9.828

unidades residenciais

foram lançadas na cidade de São Paulo de acordo com levantamento do Secovi-SP

3.2 | LANÇAMENTOS ACUMULADOS EM 12 MESES

Evolução de unidades residenciais lançadas (acumulada 12 meses)
Em mil unidades



Em 12 meses

75.692

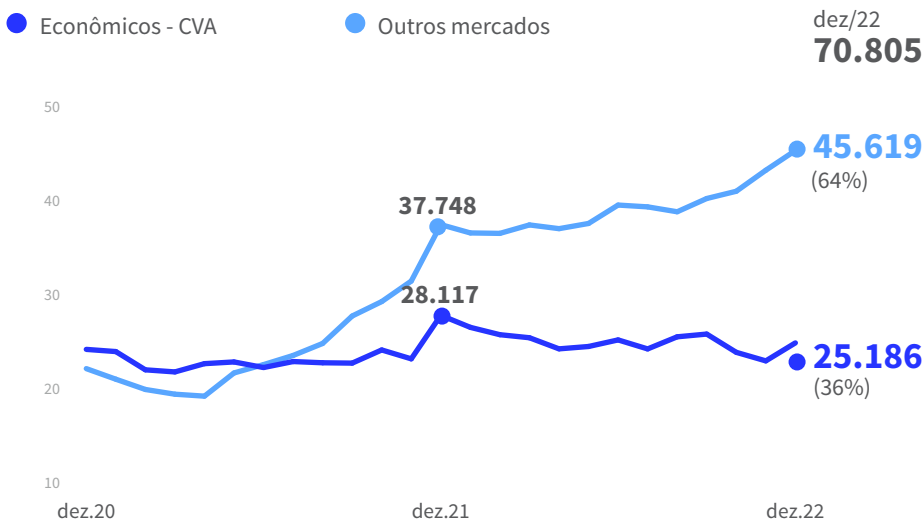
unidades

foram lançadas na capital paulista no acumulado de 12 meses (janeiro de 2022 a dezembro 2022)

4. Ofertas de imóveis novos em unidades e valores (R\$)

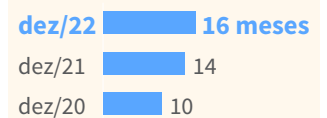
4.1 OFERTA DE IMÓVEIS EM UNIDADES

Evolução de unidades ofertadas e meses para o escoamento
 Em mil unidades

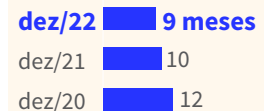


Escoamento da oferta

Outros Mercados

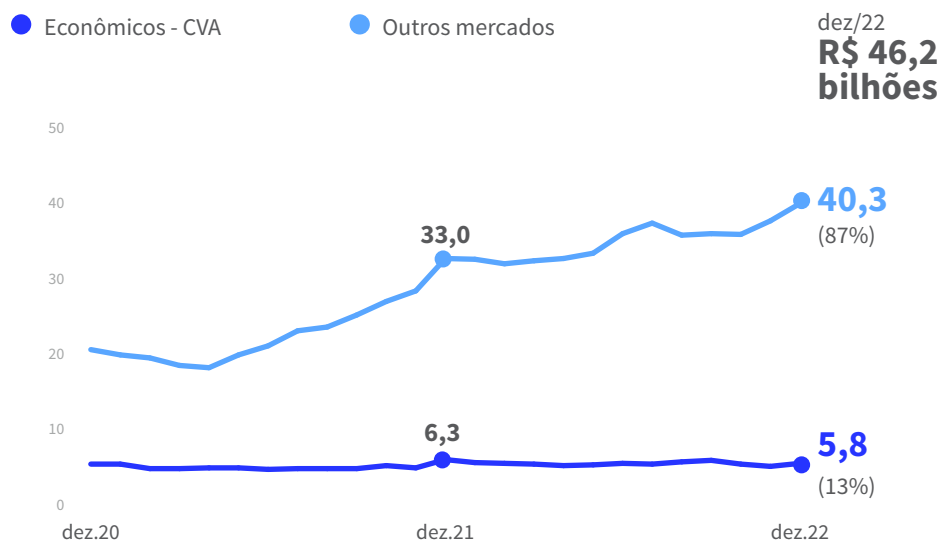


Econômicos



4.2 OFERTA DE IMÓVEIS EM VALORES (R\$)

Evolução da Oferta (R\$ bilhões)
 Atualizado pelo INCC-DI de dezembro/22



Em dezembro

R\$ 46,2 bilhões*

foi o total do Valor Global da Oferta (VGO)

* Valores deflacionados pelo INCC-DI (FGV) com referência de dezembro de 2022

5. Análise por segmento



DORMITÓRIOS

Os imóveis de 2 dormitórios destacaram-se no mês de dezembro em todos os indicadores: 69% das unidades lançadas (6.770 unidades), 66% das vendas (3.759 unidades), 57% da oferta (40.213 unidades), 39% do VGV (R\$ 1.210,3 milhões) e 35% do VGO (R\$ 16,0 bilhões) e o maior VSO (8,5%).



ÁREA ÚTIL

Imóveis na faixa de 30m² e 45m² de área útil lideraram em todos os indicadores: 64% dos lançamentos (6.247 unidades), 60% das vendas (3.440 unidades), 49% da oferta (34.683 unidades), 29% do VGV (R\$ 907,9 milhões) e 22% do VGO (R\$ 10,4 bilhões) e o maior VSO (9,0%).



FAIXA DE PREÇO

Os imóveis com valor inferior a R\$ 240 mil registraram maior volume de lançamentos, com 47% (4.582 unidades), vendas com 42% (2.397 unidades), maior VSO (12,0%). Imóveis com valor entre R\$ 240 mil e R\$ 500 mil lideraram na oferta com 44% (30.848 unidades), imóveis com valor acima de R\$ 1,5 milhão registraram o maior VGV com 40% (R\$ 1.264,6 milhões).



IMÓVEIS ECONÔMICOS E OUTROS MERCADOS

- Com a mudança da faixa de preços dos imóveis do programa Casa Verde e Amarela, em 2021, alterando o limite de R\$ 240 mil para R\$ 264 mil na cidade de São Paulo. Para segmentar os imóveis econômicos, o Secovi-SP elegeu as faixas de preço enquadradas nos parâmetros do programa Casa Verde e Amarela.
- Em dezembro de 2022, 51% das unidades vendidas e 48% das unidades lançadas foram enquadradas como econômicas, correspondendo, em termos absolutos, a 2.901 unidades vendidas e 4.674 unidades lançadas. A oferta disponível para a venda deste tipo de imóvel somou 25.186 unidades (36%), com VSO de 10,3%.
- Os outros mercados registraram 5.154 unidades lançadas, 2.829 unidades vendidas, oferta final de 45.619 unidades e VSO de 5,8%.








ZONAS DA CIDADE

A região Leste foi destaque em dezembro com 38% dos lançamentos (3.704 unidades), 29% das vendas (1.671 unidades). A Zona Sul destacou-se com 34% da oferta (24.174 unidades), com 43% do VGV (R\$ 1,36 bilhão) e 42% do VGO (R\$ 19,3 bilhões). A zona Norte registrou o maior VSO (10,1%).

5. Análise por segmento

5.1 | COMERCIALIZAÇÃO DE IMÓVEIS NOVOS



| | Oferta Inicial | | Lançamento | | Vendas | | Oferta Final | | VSO |
|--|----------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|---------------|-------------|------------|
| | Unid. | (%) | Unid. | (%) | Unid. | (%) | Unid. | (%) | (%) |
|  Dormitórios | Unid. | (%) | Unid. | (%) | Unid. | (%) | Unid. | (%) | (%) |
| 1 Dorm | 18.789 | 28% | 2.146 | 22% | 1.384 | 24% | 19.551 | 28% | 6,6 |
| 2 Dorm | 37.202 | 56% | 6.770 | 69% | 3.759 | 66% | 40.213 | 57% | 8,5 |
| 3 Dorm | 8.622 | 13% | 575 | 6% | 452 | 8% | 8.745 | 12% | 4,9 |
| 4 ou + Dorms | 2.094 | 3% | 337 | 3% | 135 | 2% | 2.296 | 3% | 5,6 |
|  Faixa de área útil (m²) | Unid. | (%) | Unid. | (%) | Unid. | (%) | Unid. | (%) | (%) |
| Menos de 30 | 14.454 | 22% | 1.639 | 17% | 1.081 | 19% | 15.012 | 21% | 6,7 |
| Entre 30 e 45 | 31.876 | 48% | 6.247 | 64% | 3.440 | 60% | 34.683 | 49% | 9,0 |
| Entre 45 e 65 | 7.240 | 11% | 775 | 8% | 516 | 9% | 7.499 | 11% | 6,4 |
| Entre 66 e 85 | 5.398 | 8% | 377 | 4% | 248 | 4% | 5.527 | 8% | 4,3 |
| Entre 86 e 130 | 4.420 | 7% | 313 | 3% | 233 | 4% | 4.500 | 6% | 4,9 |
| Entre 131 e 180 | 2.414 | 4% | 300 | 3% | 145 | 3% | 2.569 | 4% | 5,3 |
| Mais de 180 | 905 | 1% | 177 | 2% | 67 | 1% | 1.015 | 1% | 6,2 |
|  Faixa de preço (R\$) | Unid. | (%) | Unid. | (%) | Unid. | (%) | Unid. | (%) | (%) |
| Até R\$ 240 mil | 15.343 | 23% | 4.582 | 47% | 2.397 | 42% | 17.528 | 25% | 12,0 |
| R\$ 240 mil a R\$ 500 mil | 30.037 | 45% | 2.930 | 30% | 2.119 | 37% | 30.848 | 44% | 6,4 |
| R\$ 500 mil a R\$ 750 mil | 6.406 | 10% | 1.047 | 11% | 422 | 7% | 7.031 | 10% | 5,7 |
| R\$ 750 mil a R\$ 1 milhão | 5.042 | 8% | 156 | 2% | 211 | 4% | 4.987 | 7% | 4,1 |
| R\$ 1 milhão a R\$ 1,5 milhão | 4.407 | 7% | 327 | 3% | 213 | 4% | 4.521 | 6% | 4,5 |
| Acima de R\$ 1,5 milhão | 5.472 | 8% | 786 | 8% | 368 | 6% | 5.890 | 8% | 5,9 |
|  Mercado | Unid. | (%) | Unid. | (%) | Unid. | (%) | Unid. | (%) | (%) |
| Econômico | 23.413 | 35% | 4.674 | 48% | 2.901 | 51% | 25.186 | 36% | 10,3 |
| Outros Mercados | 43.294 | 65% | 5.154 | 52% | 2.829 | 49% | 45.619 | 64% | 5,8 |
|  Zona | Unid. | (%) | Unid. | (%) | Unid. | (%) | Unid. | (%) | (%) |
| Centro | 5.659 | 8% | 218 | 2% | 349 | 6% | 5.528 | 8% | 5,9 |
| Leste | 14.240 | 21% | 3.704 | 38% | 1.671 | 29% | 16.273 | 23% | 9,3 |
| Norte | 6.059 | 9% | 2.214 | 23% | 835 | 15% | 7.438 | 11% | 10,1 |
| Oeste | 16.581 | 25% | 2.244 | 23% | 1.433 | 25% | 17.392 | 25% | 7,6 |
| Sul | 24.168 | 36% | 1.448 | 15% | 1.442 | 25% | 24.174 | 34% | 5,6 |
| Total (Zona) | 66.707 | 100% | 9.828 | 100% | 5.730 | 100% | 70.805 | 100% | 7,5 |



5.2 | COMERCIALIZAÇÃO DE IMÓVEIS NOVOS POR FASE



DESEMPENHO DO MERCADO - TOTAL

| Unidades | | 1 dorm | 2 dorms | 3 dorms | 4 dorms | Total |
|----------|---------------------|--------|---------|---------|---------|--------|
| OF | Oferta - 30/11/2022 | 18.789 | 37.202 | 8.622 | 2.094 | 66.707 |
| UL | (+) Lançadas | 2.146 | 6.770 | 575 | 337 | 9.828 |
| UV | (-) Vendidas | 1.384 | 3.759 | 452 | 135 | 5.730 |
| OF | Oferta - 31/12/2022 | 19.551 | 40.213 | 8.745 | 2.296 | 70.805 |

| Indicadores | | 1 dorm | 2 dorms | 3 dorms | 4 dorms | Total |
|-------------|-------------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|
| VSO | Venda sobre oferta (%) | 6,6 | 8,5 | 4,9 | 5,6 | 7,5 |
| PMV | Prazo Médio de Venda | 11 | 7 | 9 | 9 | 8 |
| VG | Valor Global de Venda (R\$ milhões) | 497,5 | 1.210,3 | 743,4 | 686,2 | 3.137,4 |

| Empreendimentos | | 1 dorm | 2 dorms | 3 dorms | 4 dorms | Total |
|-----------------|---------------------|--------|---------|---------|---------|-------|
| ELH | Horizontal Lançados | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| ELV | Vertical Lançados | 15,68 | 24,28 | 5,74 | 5,30 | 51,00 |
| EL | Total Lançados | 15,68 | 24,28 | 5,74 | 5,30 | 51,00 |

LANÇAMENTOS (ATÉ 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

| Unidades | | 1 dorm | 2 dorms | 3 dorms | 4 dorms | Total |
|----------|---------------------|--------|---------|---------|---------|--------|
| OF | Oferta - 30/11/2022 | 3.879 | 13.269 | 2.583 | 361 | 20.092 |
| UL | (+) Lançadas | 2.146 | 6.770 | 575 | 337 | 9.828 |
| UV | (-) Vendidas | 710 | 2.561 | 291 | 76 | 3.638 |
| OF | Oferta - 31/12/2022 | 5.315 | 17.478 | 2.867 | 622 | 26.282 |

| Indicadores | | 1 dorm | 2 dorms | 3 dorms | 4 dorms | Total |
|-------------|-------------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|
| VSO | Venda sobre oferta (%) | 11,8 | 12,8 | 9,2 | 10,9 | 12,2 |
| VG | Valor Global de Venda (R\$ milhões) | 257,9 | 784,0 | 522,1 | 505,0 | 2.069,0 |

PÓS-LANÇAMENTO (MAIS DE 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

| Unidades | | 1 dorm | 2 dorms | 3 dorms | 4 dorms | Total |
|----------|---------------------|--------|---------|---------|---------|--------|
| OF | Oferta - 30/11/2022 | 14.910 | 23.933 | 6.039 | 1.733 | 46.615 |
| UV | (-) Vendidas | 674 | 1.198 | 161 | 59 | 2.092 |
| OF | Oferta - 31/12/2022 | 14.236 | 22.735 | 5.878 | 1.674 | 44.523 |

| Indicadores | | 1 dorm | 2 dorms | 3 dorms | 4 dorms | Total |
|-------------|-------------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|
| VSO | Venda sobre oferta (%) | 4,5 | 5,0 | 2,7 | 3,4 | 4,5 |
| VG | Valor Global de Venda (R\$ milhões) | 239,6 | 426,3 | 221,3 | 181,2 | 1.068,4 |



PMI



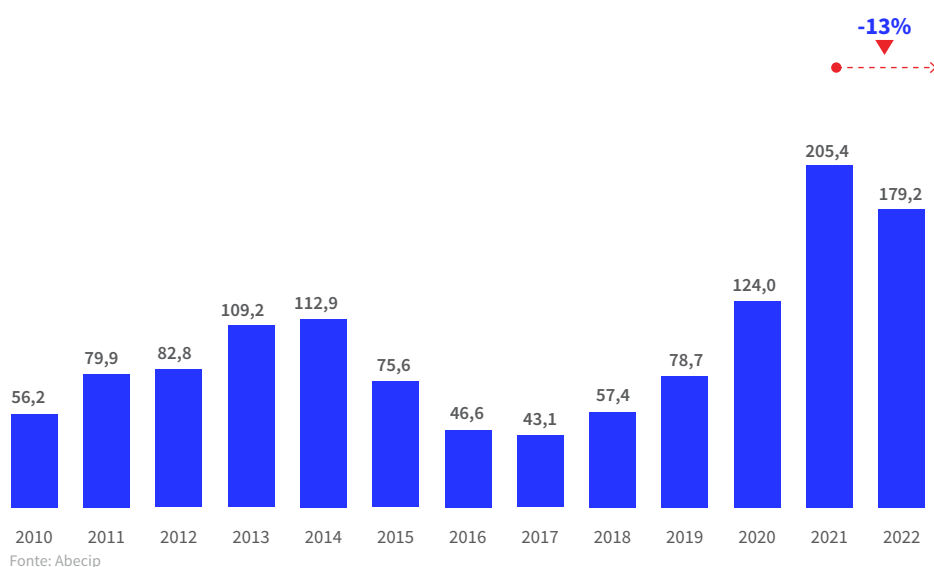
**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

DEZ. 2022

**BRASIL
FINANCIAMENTO**

FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO SBPE AQUISIÇÃO E CONSTRUÇÃO

R\$ Bilhões



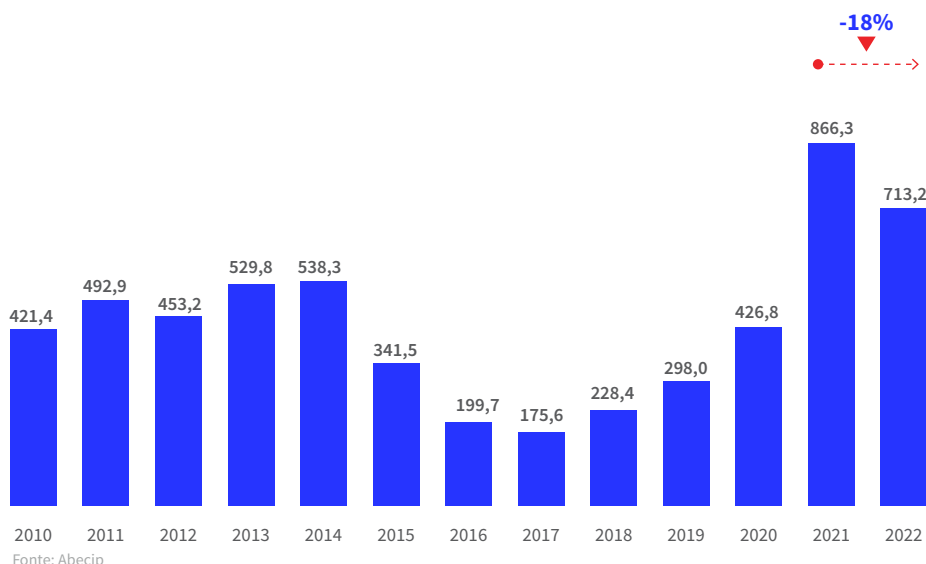
Em 2022
(até dezembro)

R\$ 179,2 bilhões

foi o total do
Financiamento
Imobiliário SBPE
(Aquisição e
Construção)

FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO SBPE AQUISIÇÃO E CONSTRUÇÃO

Mil unidades



Em 2022
(até dezembro)

713,2 mil unidades

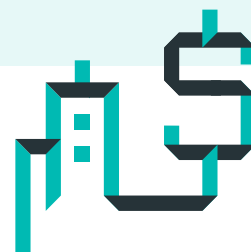
foi o total do
Financiamento
Imobiliário SBPE
(Aquisição e
Construção)

PMI
PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

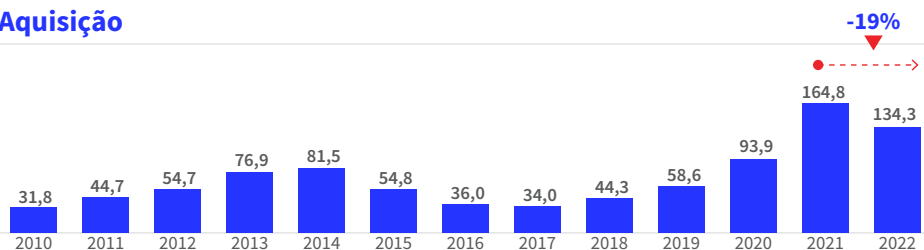
DEZ. 2022

**BRASIL
 FINANCIAMENTO**

**FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO SBPE
 AQUISIÇÃO E CONSTRUÇÃO**
 R\$ Bilhões



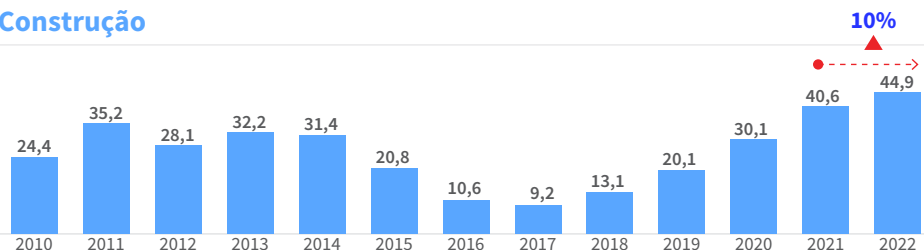
Aquisição



Em 2022 (até dezembro)

Aquisição
R\$ 134,3 bilhões

Construção

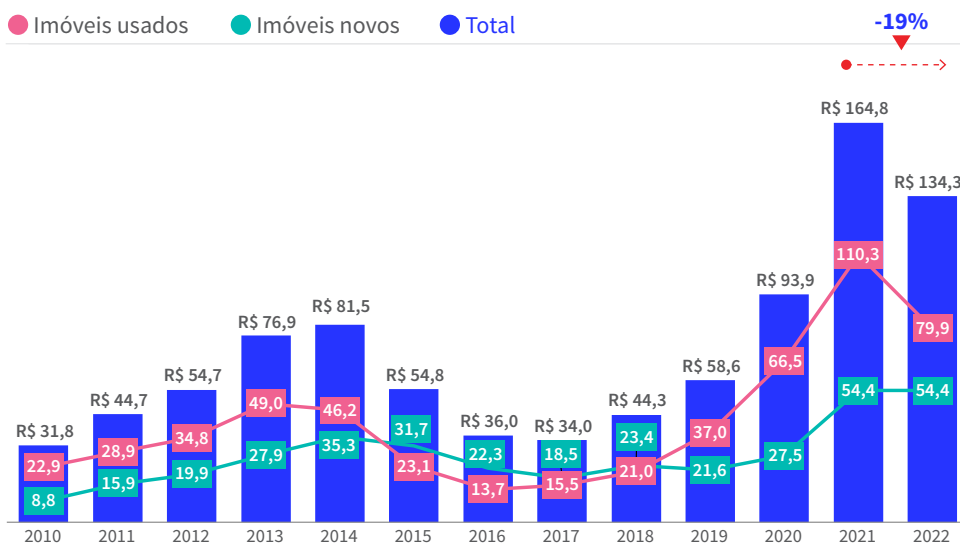


Construção
R\$ 44,9 bilhões

Fonte: Abecip

**FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO SBPE
 AQUISIÇÃO**
 R\$ Bilhões

● Imóveis usados ● Imóveis novos ● Total



Em 2022 (até dezembro)

Imóveis usados
79,9 bilhões
-28%

Imóveis novos
54,4 bilhões
0%

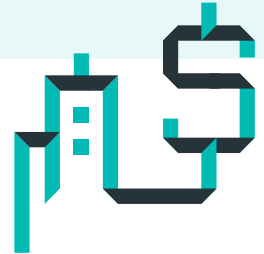
PMI



**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

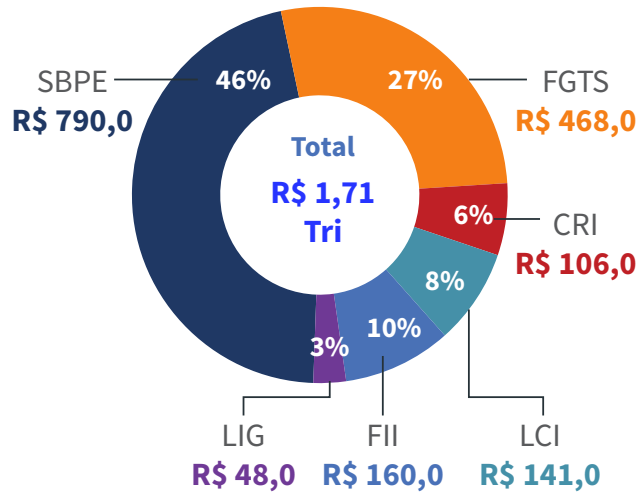
DEZ. 2022

**BRASIL
FINANCIAMENTO**



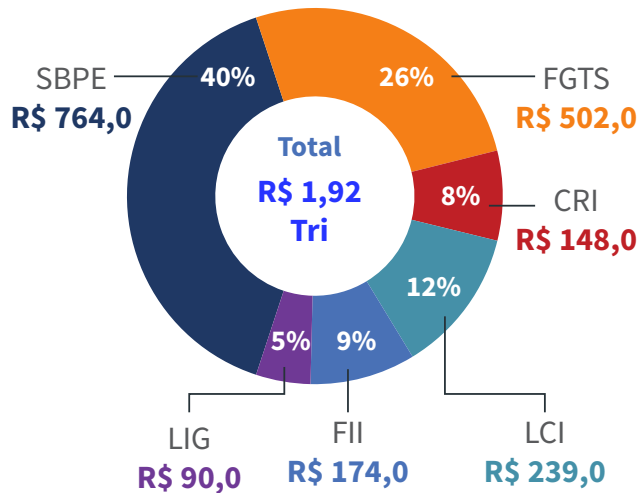
ESTRUTURA DE FUNDING

Dezembro/2021



Fonte: Abecip e [B]³

Dezembro/2022



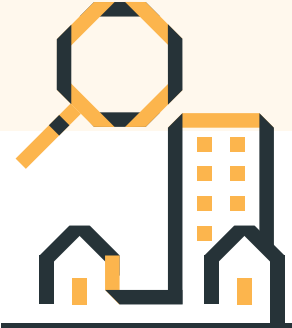
PMI



**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

DEZ.2022

INTELIGÊNCIA DE MERCADO



**INDICADOR DE CONFIANÇA DA
CONSTRUÇÃO COM AJUSTE SAZONAL**

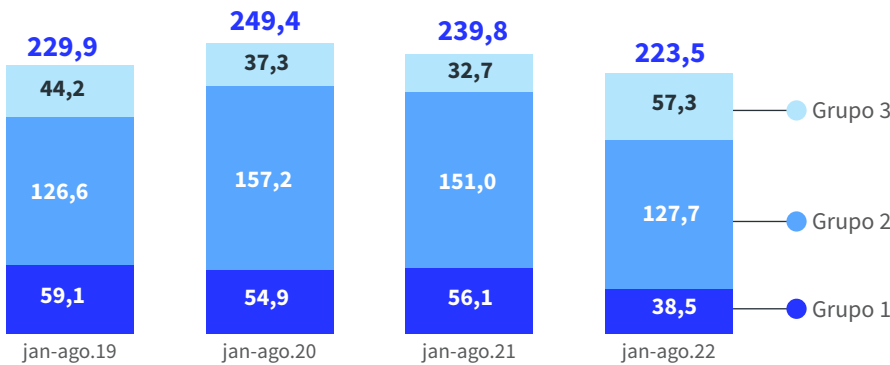


Fonte: FGV/Elaboração: Secovi-SP

O empresário da construção encontra-se no campo da “falta de confiança”

PROGRAMA CASA VERDE E AMARELA (PCVA)

FGTS milhares de unidades habitacionais



*Carta de Crédito Individual (CCI), Carta de Crédito Associativo (CCA), Apoio a Produção Desligado e Operações Especiais
Fonte: Ministério do Desenvolvimento Regional / Elaboração: Secovi-SP

A redução do total de unidades contratadas no PCVA até agosto ante ano anterior foi o resultado da queda nos Grupos 1 e 2. O aumento do Grupo 3 não foi suficiente para compensar as perdas.

PMI



PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

DEZ. 2022

MERCADO NACIONAL

Celso Petrucci

Economista-Chefe do Secovi-SP

CAPITAIS

- 1 Manaus*
- 2 Belém*
- 3 Palmas
- 4 Macapá
- 5 Boa Vista
- 6 Porto Velho
- 7 Rio Branco
- 8 Teresina*
- 9 São Luís*
- 10 João Pessoa*
- 11 Natal
- 12 Maceió
- 13 Recife
- 14 Salvador
- 15 Fortaleza
- 16 Aracaju
- 17 Cuiabá
- 18 Campo Grande
- 19 Distrito Federal
- 20 Goiânia
- 21 São Paulo
- 22 Rio de Janeiro
- 23 Vitória
- 24 Belo Horizonte
- 25 Curitiba
- 26 Florianópolis
- 27 Porto Alegre

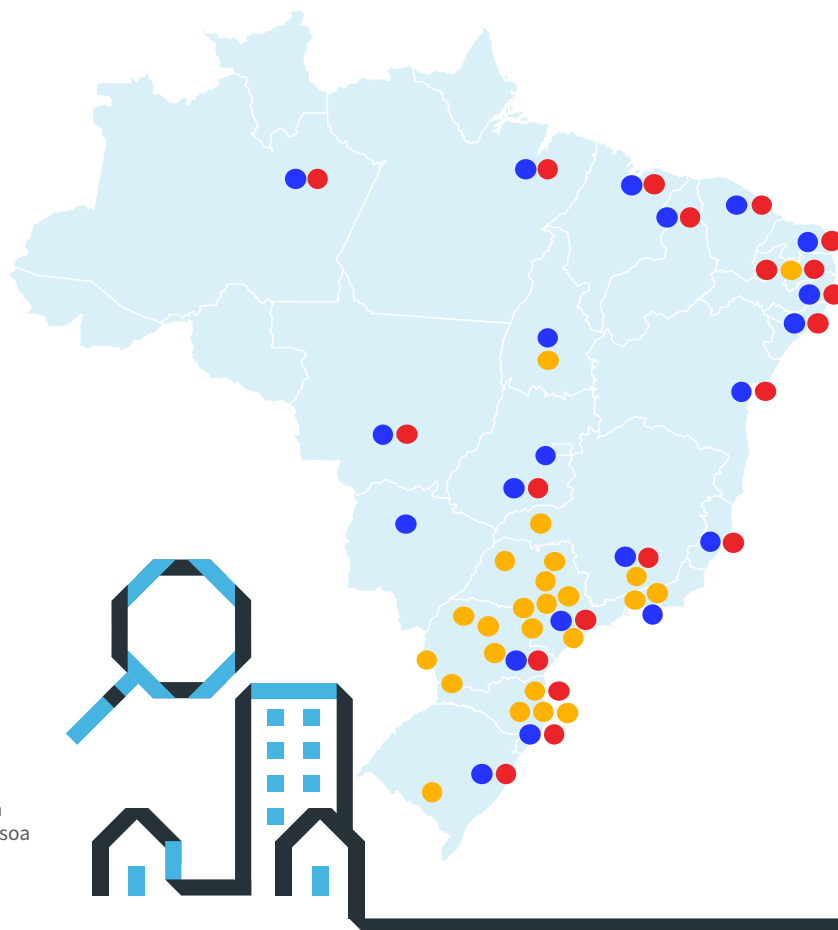
REGIÃO METROPOLITANA

- 1 RM Manaus*
- 2 RM Belém*
- 3 RM de São Luís
- 4 RM de Fortaleza
- 5 RM de João Pessoa
- 6 RM de Maceió
- 7 RM de Recife
- 8 RM de Salvador
- 9 RM Teresina*
- 10 RM Campina Grande
- 11 RM de Goiânia
- 12 RM Cuiabá
- 13 RM de BH
- 14 RM de São Paulo
- 15 RM de Vitória
- 16 RM de Curitiba
- 17 RM de Florianópolis
- 18 RM de Porto Alegre
- 19 RM Joinville*
- 20 RM Baixada Santista*
- 21 RM Natal

199 CIDADES PESQUISADAS

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2022

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC



DEMAIS CIDADES

- 1 Porto Nacional
- 2 Campina Grande*
- 3 Vitória da Conquista
- 4 Feira de Santana
- 5 Sinop
- 6 Indaiatuba
- 7 Taubaté
- 8 Uberaba
- 9 Nova Lima*
- 10 Uberlândia
- 11 Duque de Caxias
- 12 Nova Iguaçu
- 13 Campinas
- 14 Bauru
- 15 Jundiá
- 16 Piracicaba
- 17 São José dos Campos
- 18 Baixada Santista*
- 19 Sorocaba
- 20 São José do Rio Preto
- 21 Limeira
- 22 Americana
- 23 Sta Barbara D Oeste
- 24 Ponta Grossa
- 25 Londrina
- 26 Maringá
- 27 Foz do Iguaçu
- 28 Cascavel
- 29 Joinville*
- 30 Blumenau
- 31 Balneário Camboriú
- 32 Itajaí
- 33 Santa Maria
- 34 Jaraguá do Sul
- 35 Itapema
- 36 Paranaíba
- 37 Guarapuava
- 38 Toledo
- 39 Cambé
- 40 Francisco Beltrão

132 Cidades/RM: RM Manaus 1| Iranduba; RM Belém 1| Ananindeua; RM de São Luís 3| São Luís, São José de Ribamar, Paço do Lumiar, Raposa; RM de Fortaleza 7| Aquiraz, Barbalhas, Caucaia, Eusébio, Itaitinga, Juazeiro do Norte e Maracanaú; RM de João Pessoa 4| João Pessoa, Bayeux, Cabedelo, Conde e Santa Rita; RM de Maceió 6| Barra de São Miguel, Coqueiro Seco, Marechal Deodoro, Paripurira, Pilar e Rio Largo; RM de Recife 9| Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Igarassu, Ipojuca, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, São Lourenço da Mata, Tamandaré; RM de Salvador 3| Mata de São João, Lauro de Freitas e Camaçari; RM Teresina 4| Altos, Demerval Lobão, José de Freitas e União; RM Campina Grande 4| Fagundes, Lagos Seca, Massaranduba e Queimadas; RM de Goiânia 1| Aparecida de Goiânia; RM Cuiabá 1| Várzea Grande; RM de BH 10| Betim, Contagem, Ibirité, Lagoa Santa, Ribeirão das Neves, Santa Luzia, São José da Lapa, Sarzedo, Vespasiano e Raposos; RM de São Paulo | 38 municípios da Região Metropolitana; RM de Vitória 4| Vila Velha, Serra, Cariacica e Viana; RM de Curitiba 10| Almirante Tamandaré, Araucária, Campo Largo, Colombo, Fazenda Rio Grande, Pinhais e São José dos Pinhais, Campina Grande do Sul, Campo Magro, Piraquara; RM de Florianópolis 2| Palhoça e São José; RM de Porto Alegre 15| Balneário do Pinhal, Cachoeirinha, Canoas, Eldorado do Sul, Esteio, Gravataí, Guaíba, Novo Hamburgo, Passo Fundo, Santa Cruz do Sul, Santa Maria, São Leopoldo, Sapucaia do Sul, Viamão e Xangri-lá; RM Joinville 1| Araquari; RM Baixada Santista 4| Guarujá, Santos, Praia Grande e São Vicente RM Natal 4| Macaíba, São Gonçalo do Amarante, Parnamirim e Extremoz.

PMI
**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**
DEZ.2022**MERCADO NACIONAL****Celso Petrucci**

Economista-Chefe do Secovi-SP

**UNIDADES RESIDENCIAIS
LANÇADAS POR REGIÃO**

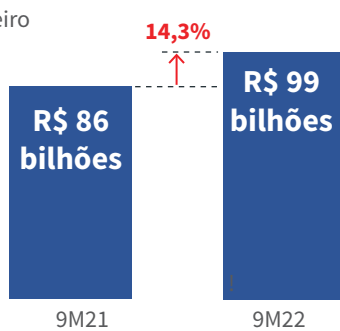
| Região pesquisada | 9M 21 | 9M 22 | Variação (%) |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|
| Norte | 5.057 | 6.302 | 24,6% ▲ |
| Nordeste | 43.152 | 30.995 | -28,2% ▼ |
| Centro-Oeste | 14.870 | 13.593 | -8,6% ▼ |
| Sudeste | 111.855 | 110.951 | -0,8% ▼ |
| Sul | 43.267 | 37.866 | -12,5% ▼ |
| TOTAL | 218.201 | 199.707 | -8,5% ▼ |

**UNIDADES RESIDENCIAIS
VENDIDAS POR REGIÃO**

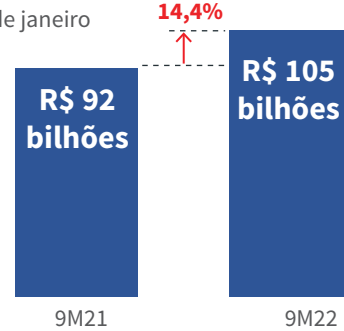
| Região pesquisada | 9M 21 | 9M 22 | Variação (%) |
|-------------------|----------------|----------------|---------------|
| Norte | 5.766 | 6.193 | 7,4% ▲ |
| Nordeste | 44.254 | 41.149 | -7,0% ▼ |
| Centro-Oeste | 14.579 | 15.772 | 8,2% ▲ |
| Sudeste | 114.009 | 115.213 | 1,1% ▲ |
| Sul | 46.440 | 46.840 | 0,9% ▲ |
| TOTAL | 225.049 | 225.167 | 0,1% ▲ |

VGL

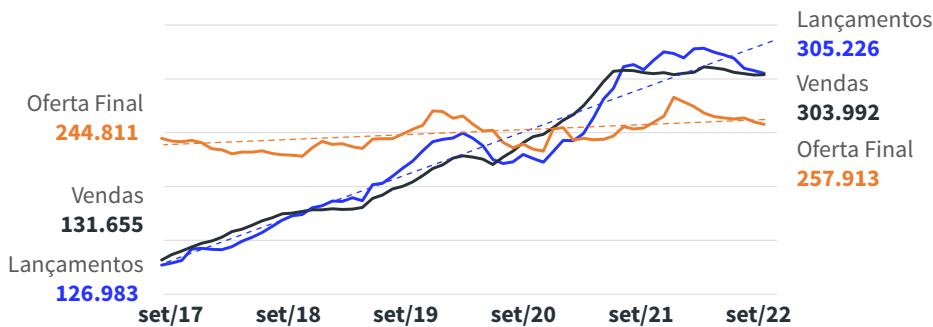
Acumulado de janeiro a setembro

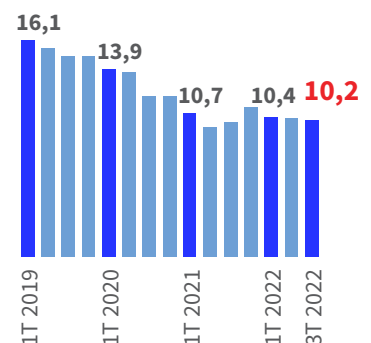
**VGv**

Acumulado de janeiro a setembro


**COMPARATIVO LANÇAMENTO E VENDAS ACUMULADAS
EM 12 MESES X EVOLUÇÃO DA OFERTA FINAL**

● Lançamentos ● Vendas ● Oferta --- Linear (lançamentos) --- Linear (oferta)


**Números de meses para o
escoamento da oferta**

 Considerando a média de vendas dos últimos 12 meses, se não houver novos lançamentos, a oferta final se esgotaria em **10,2 meses**.


Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC/

PMI 
**PESQUISA
 DO MERCADO
 IMOBILIÁRIO**

DEZ. 2022

**INTELIGÊNCIA DE MERCADO
 INTERIOR**

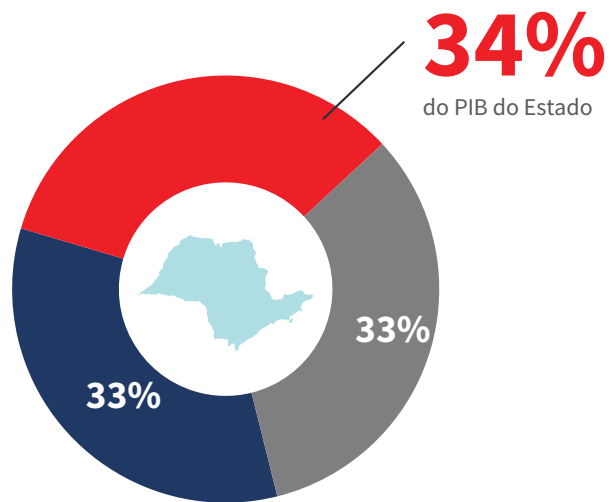


**RESUMO INTERIOR:
 PIB E POPULAÇÃO**

- Capital
- Demais cidade de SP
- Interior 31 cidades

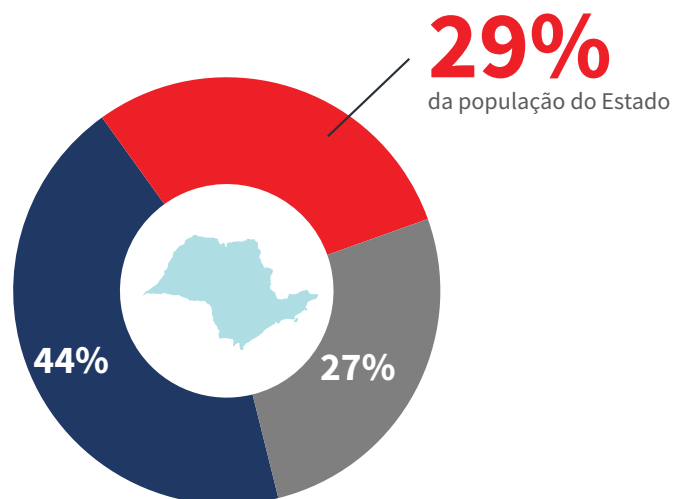
PIB
 Estado de São Paulo

 ²⁰¹⁹
R\$ 2,3 tri



População
 Estado de São Paulo

 ²⁰²¹
46,6 milhões



Fonte: IBGE / Secovi-SP

PMI

PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

DEZ.2022

INTELIGÊNCIA DE MERCADO INTERIOR



LANÇAMENTOS

Janeiro a setembro de 2022

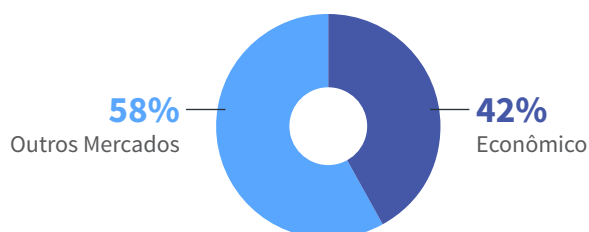
EM UNIDADES

| Cidades | Lançamentos |
|---------------------|-------------|
| OSASCO | 4.560 |
| SANTO ANDRÉ | 3.429 |
| SOROCABA | 2.933 |
| SJRP | 2.867 |
| GUARULHOS | 2.441 |
| PIRACICABA | 2.393 |
| ARARAQUARA | 1.925 |
| BARUERI | 1.806 |
| CAMPINAS | 1.713 |
| SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | 1.600 |
| PRAIA GRANDE | 1.470 |
| SANTOS | 1.390 |
| INDAIATUBA | 1.280 |
| BAURU | 1.108 |
| JUNDIAÍ | 972 |
| HORTOLÂNDIA | 813 |
| COTIA | 778 |
| SÃO CARLOS | 685 |
| MOGI DAS CRUZES | 574 |
| SBC | 418 |
| MAUÁ | 337 |
| SÃO VICENTE | 254 |
| VALINHOS | 202 |
| VOTORANTIM | 192 |
| SUMARÉ | 178 |
| SÃO CAETANO DO SUL | 163 |
| ITU | 136 |
| TAUBATÉ | 120 |
| DIADEMA | 112 |
| GUARUJÁ | 82 |
| SANTANA DE PARNAÍBA | 72 |

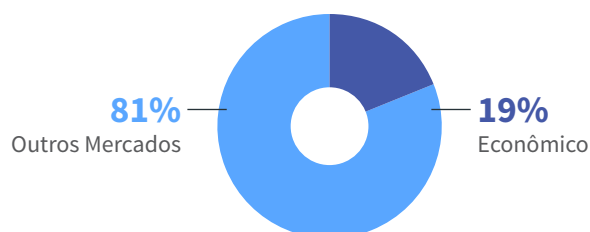
VGL (R\$ MM)

| Cidades | Lançamentos |
|---------------------|-------------|
| SANTOS | 1.901,4 |
| OSASCO | 1.777,0 |
| PRAIA GRANDE | 1.709,4 |
| CAMPINAS | 1.251,3 |
| SANTO ANDRÉ | 1.225,4 |
| SOROCABA | 1.223,7 |
| BARUERI | 1.010,5 |
| GUARULHOS | 983,4 |
| SJRP | 773,1 |
| SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | 757,1 |
| PIRACICABA | 675,7 |
| INDAIATUBA | 404,9 |
| ARARAQUARA | 378,6 |
| SBC | 285,6 |
| BAURU | 282,7 |
| JUNDIAÍ | 235,0 |
| COTIA | 235,0 |
| MOGI DAS CRUZES | 189,4 |
| SANTANA DE PARNAÍBA | 175,7 |
| HORTOLÂNDIA | 175,2 |
| SÃO VICENTE | 173,1 |
| SÃO CARLOS | 168,5 |
| GUARUJÁ | 131,2 |
| MAUÁ | 120,6 |
| SÃO CAETANO DO SUL | 96,9 |
| VALINHOS | 91,7 |
| SUMARÉ | 87,4 |
| TAUBATÉ | 58,2 |
| VOTORANTIM | 38,3 |
| ITU | 30,1 |
| DIADEMA | 28,2 |

janeiro a setembro 2022 (9M22)

37.003 unidades

janeiro a setembro 2022 (9M22)

R\$ 16.674,2 MM

Fonte: BraIn / Secovi-SP

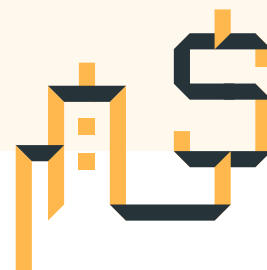
PMI



**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

DEZ. 2022

INTELIGÊNCIA DE MERCADO INTERIOR



VENDAS DE IMÓVEIS RESIDENCIAIS

Janeiro a setembro de 2022

EM UNIDADES

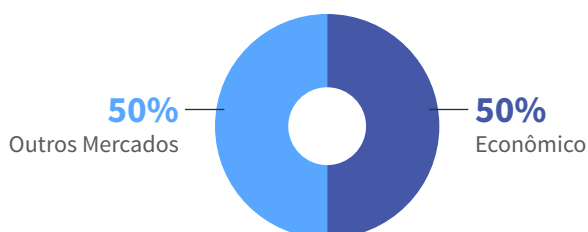
| Cidades | Vendas |
|---------------------|--------|
| SJRP | 3.754 |
| SOROCABA | 3.210 |
| OSASCO | 2.938 |
| GUARULHOS | 2.905 |
| CAMPINAS | 2.838 |
| SANTO ANDRÉ | 2.561 |
| JUNDIAÍ | 2.265 |
| PRAIA GRANDE | 2.169 |
| PIRACICABA | 2.034 |
| HORTOLÂNDIA | 1.808 |
| ARARAQUARA | 1.787 |
| COTIA | 1.510 |
| SÃO CARLOS | 1.405 |
| BARUERI | 1.404 |
| INDAIATUBA | 1.374 |
| BAURU | 1.307 |
| SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | 1.272 |
| SANTOS | 998 |
| SBC | 942 |
| SUMARÉ | 715 |
| VOTORANTIM | 528 |
| DIADEMA | 483 |
| MOGI DAS CRUZES | 471 |
| ITU | 436 |
| TAUBATÉ | 318 |
| SÃO VICENTE | 298 |
| VALINHOS | 273 |
| GUARUJÁ | 264 |
| MAUÁ | 221 |
| SANTANA DE PARNAÍBA | 175 |
| SÃO CAETANO DO SUL | 124 |

VGV (R\$ MM)

| Cidades | Vendas |
|---------------------|---------|
| CAMPINAS | 1.138,0 |
| SJRP | 1.089,1 |
| PRAIA GRANDE | 1.023,3 |
| SANTO ANDRÉ | 994,2 |
| SOROCABA | 951,0 |
| BARUERI | 948,6 |
| JUNDIAÍ | 863,7 |
| OSASCO | 740,3 |
| PIRACICABA | 691,2 |
| GUARULHOS | 652,7 |
| SANTOS | 631,1 |
| SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | 552,1 |
| COTIA | 494,4 |
| SBC | 464,8 |
| HORTOLÂNDIA | 398,2 |
| ARARAQUARA | 394,8 |
| INDAIATUBA | 382,2 |
| BAURU | 340,1 |
| SÃO CARLOS | 302,5 |
| SANTANA DE PARNAÍBA | 279,2 |
| SUMARÉ | 257,2 |
| MOGI DAS CRUZES | 149,9 |
| VALINHOS | 137,1 |
| ITU | 129,0 |
| DIADEMA | 113,8 |
| GUARUJÁ | 110,3 |
| VOTORANTIM | 109,2 |
| SÃO VICENTE | 103,1 |
| TAUBATÉ | 79,0 |
| MAUÁ | 66,0 |
| SÃO CAETANO DO SUL | 34,6 |

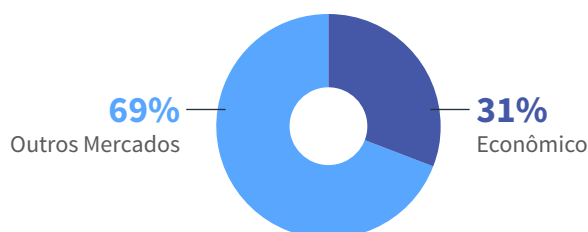
janeiro a setembro 2022 (9M22)

42.787 unidades



janeiro a setembro 2022 (9M22)

R\$ 14.620,8 MM



Fonte: BraIn / Secovi-SP

PMI

**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

DEZ. 2022

INTELIGÊNCIA DE MERCADO INTERIOR



OFERTA FINAL

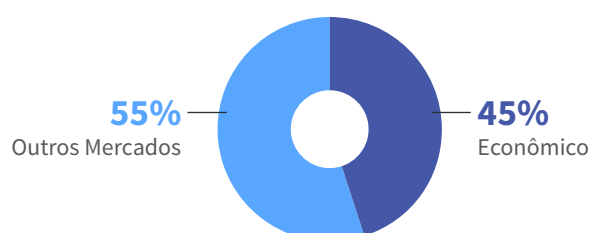
Setembro de 2022

EM UNIDADES

| Cidades | Oferta |
|---------------------|--------|
| SOROCABA | 4.444 |
| OSASCO | 3.999 |
| CAMPINAS | 3.578 |
| SJRP | 3.458 |
| PIRACICABA | 2.782 |
| ARARAQUARA | 2.612 |
| SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | 2.341 |
| GUARULHOS | 2.194 |
| PRAIA GRANDE | 2.133 |
| SANTO ANDRÉ | 1.718 |
| BAURU | 1.298 |
| BARUERI | 1.287 |
| INDAIATUBA | 1.275 |
| SÃO CARLOS | 1.255 |
| COTIA | 1.240 |
| JUNDIAÍ | 1.122 |
| SBC | 1.076 |
| SANTOS | 865 |
| MOGI DAS CRUZES | 744 |
| DIADEMA | 681 |
| HORTOLÂNDIA | 644 |
| VOTORANTIM | 617 |
| SÃO VICENTE | 600 |
| TAUBATÉ | 427 |
| SUMARÉ | 354 |
| VALINHOS | 322 |
| GUARUJÁ | 283 |
| MAUÁ | 279 |
| ITU | 269 |
| SANTANA DE PARNAÍBA | 179 |
| SÃO CAETANO DO SUL | 165 |

3T22

44.241 unidades



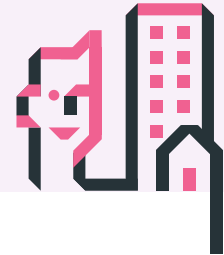
PMI



**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

DEZ.2022

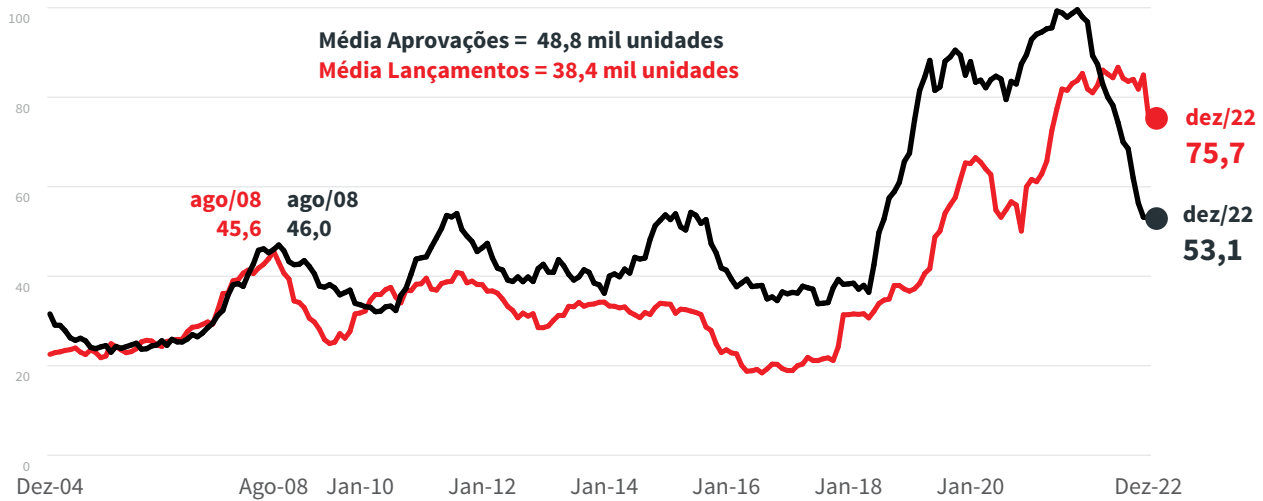
**PROJETOS APROVADOS
RESIDENCIAIS**



LANÇAMENTOS E PROJETOS APROVADOS NA CIDADE DE SÃO PAULO

Acumulado em 12 meses (em mil unidades)

● Projetos ● Lançamentos



Fonte: PMSP, Embraesp e Secovi-SP

DISTRIBUIÇÃO DAS CATEGORIAS DE USO POR ALVARÁ APROVADO*

Período: janeiro a dezembro de 2022

| USO RESIDENCIAL | | USO (NR_1) | | USO (NR_2) | | USO (NR_3) | |
|-----------------|-----|------------|-----|------------|----|------------|---|
| HIS | 6 | NR1-01 | 2 | NR2-01 | 4 | NR3-02 | 3 |
| HIS-1 | 25 | NR1-02 | 16 | NR2-02 | 11 | NR3-03 | 1 |
| HIS-2 | 285 | NR1-03 | 118 | NR2-03 | 5 | NR3-04 | 2 |
| HMP | 95 | NR1-04 | 6 | NR2-04 | 4 | NR3-05 | 1 |
| R2H | 24 | NR1-05 | 4 | NR2-06 | 3 | NR3-06 | 1 |
| R2V | 200 | NR1-06 | 38 | NR2-07 | 1 | NR3-08 | 1 |
| | | NR1-07 | 1 | NR2-10 | 1 | | |
| | | NR1-11 | 1 | NR2-12 | 4 | | |
| | | NR1-12 | 83 | NR2-15 | 1 | | |
| | | NR1-15 | 6 | NR2-18 | 1 | | |
| | | NR1-16 | 2 | | | | |

*Entre janeiro e dezembro de 2022 foram aprovados 538 alvarás (os alvarás podem ter mais de um tipo de uso)
Fonte: PMSP / Secovi-SP

PMI

**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

DEZ. 2022**MERCADO DE LOTEAMENTO**

CIDADES ANALISADAS POR REGIÃO ADMINISTRATIVA

REGIÃO ARAÇATUBA

- Araçatuba
- Birigui
- Penápolis

REGIÃO ARARAQUARA

- Araraquara
- Ibitinga
- Itápolis
- Matão
- Taquaritinga

REGIÃO BARRETOS

- Barretos
- Guaira

REGIÃO BAURU

- Bauru
- Barra Bonita
- Jaú
- Lins

REGIÃO CAMPINAS

- Araras
- Bragança Paulista
- Campinas
- Conchal
- Hortolândia
- Indaiatuba
- Jundiaí
- Itapira
- Leme
- Mococa
- Mogi Guaçu
- Mogi Mirim
- Monte Mor
- Nova Odessa
- Piracicaba
- Pirassununga
- Santa Bárbara d' Oeste
- São João da Boa Vista

REGIÃO FRANCA

- Batatais
- Franca

REGIÃO ITAPEVA

- Itapeva

REGIÃO MARÍLIA

- Assis
- Marília

REGIÃO METROPOLITANA DE SP

- Cotia

REGIÃO PRESIDENTE PRUDENTE

- Dracena
- Presidente Epitácio
- Presidente Prudente

REGIÃO RIBEIRÃO PRETO

- Guariba
- Monte Alto
- Pitangueiras
- Ribeirão Preto
- Serrana
- Sertãozinho

REGIÃO SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

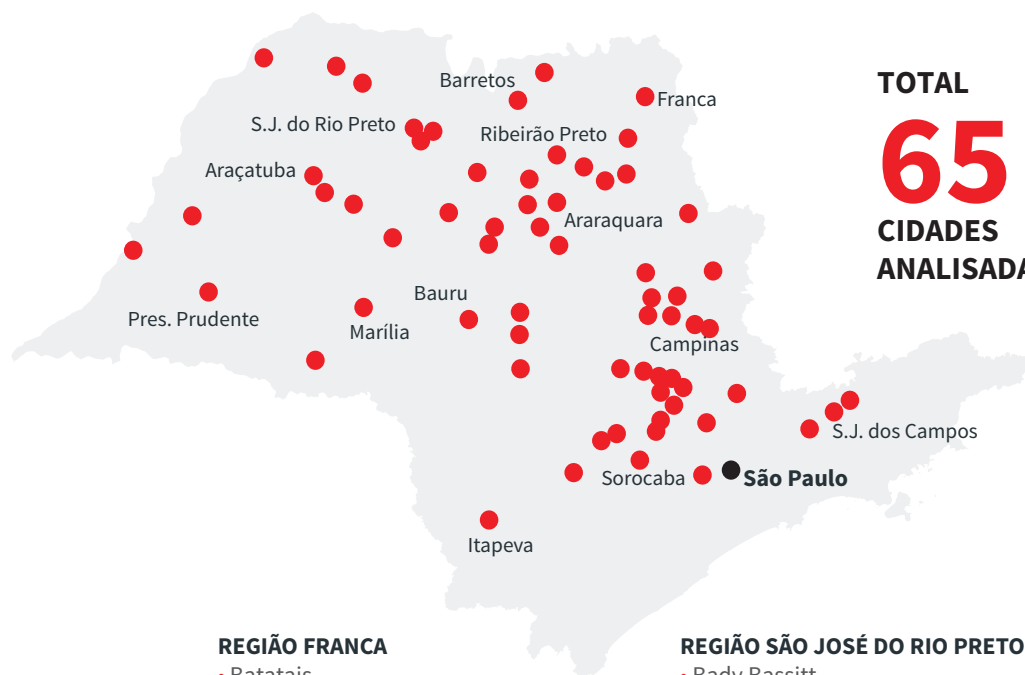
- Bady Bassitt
- Catanduba
- Fernandópolis
- Mirassol
- Novo Horizonte
- Santa Fé do Sul
- São José do Rio Preto
- Votuporanga

REGIÃO SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

- Caçapava
- São José dos Campos
- Taubaté

REGIÃO SOROCABA

- Boituva
- Itapetininga
- Itu
- Salto
- Sorocaba
- Tatuí
- São Manuel



TOTAL

65

CIDADES
ANALISADAS

PMI



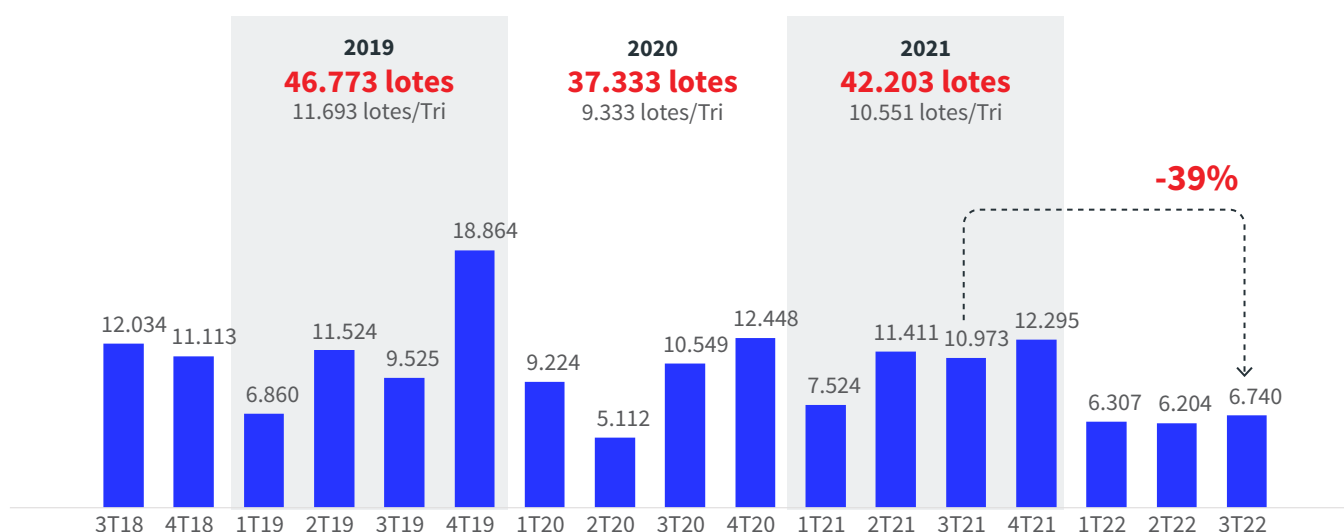
**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

DEZ.2022

MERCADO DE LOTEAMENTO

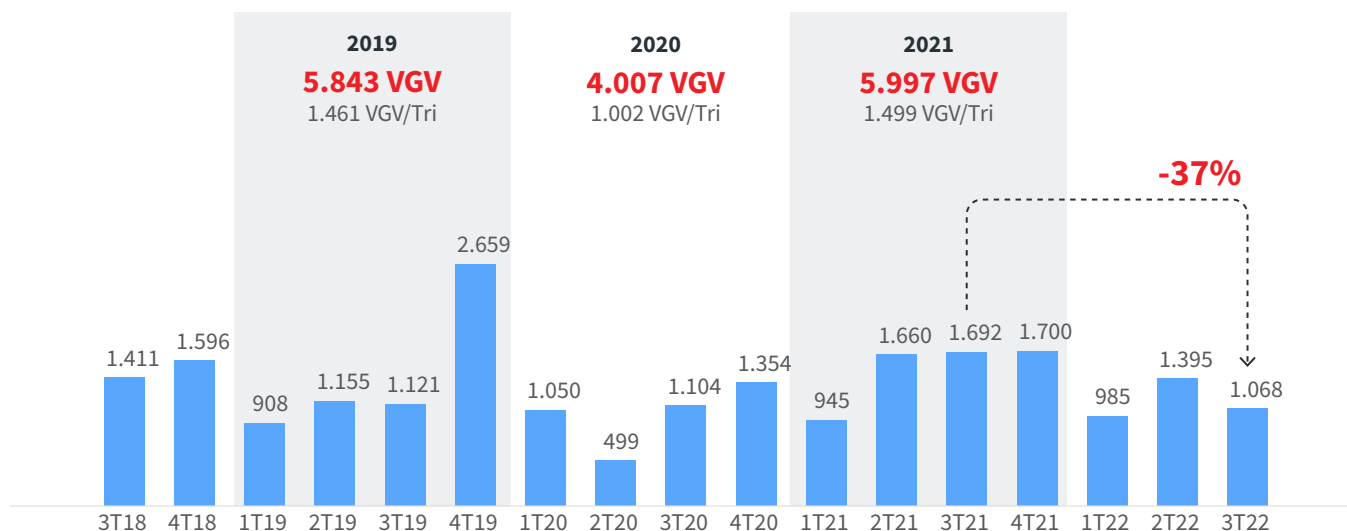


**LOTES LANÇADOS EM SP
POR TRIMESTRE**



Fonte: Aelo & Associados | Elaboração Brain

**GVV LANÇADO EM SP
POR TRIMESTRE (R\$ MILHÕES)**



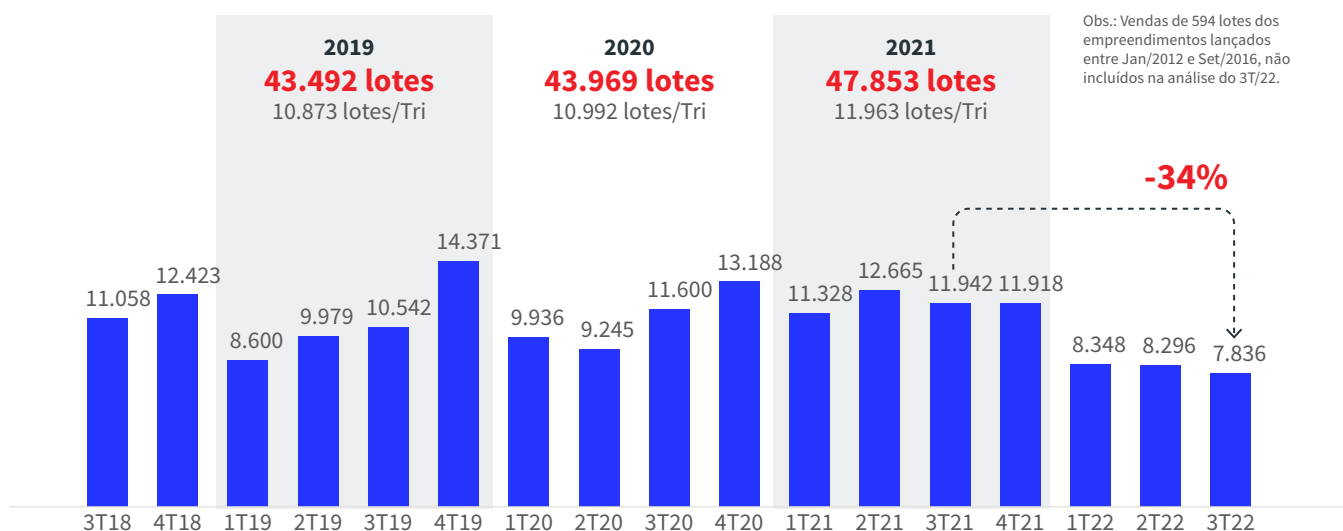
Fonte: Aelo & Associados | Elaboração Brain

PMI

**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

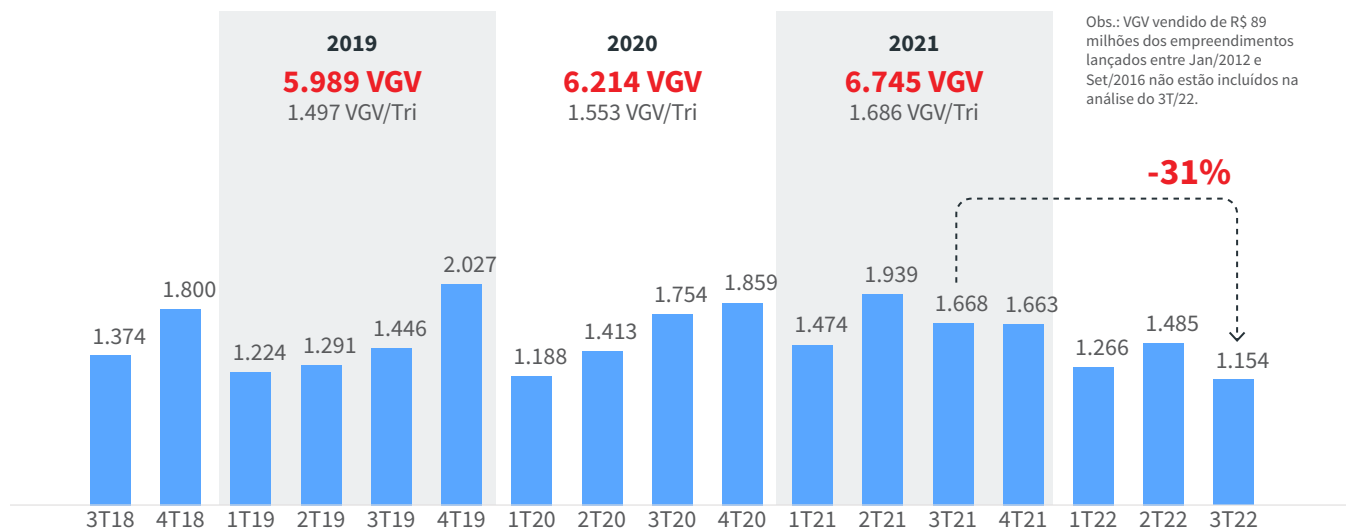
DEZ.2022**MERCADO DE LOTEAMENTO**

LOTES VENDIDOS EM SP POR TRIMESTRE



Fonte: Aelo & Associados | Elaboração Brain
*loteamentos lançados a partir de out/2016

VGW VENDIDO EM SP POR TRIMESTRE (R\$ MILHÕES)



Fonte: Aelo & Associados | Elaboração Brain
*loteamentos lançados a partir de out/2016

PMI



**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

DEZ.2022

MERCADO DE LOTEAMENTO



REGIÃO ADMINISTRATIVA POR TICKET MÉDIO LOTEAMENTO ABERTO

| | Em R\$ | |
|-----------------------|---------|------------------------------------|
| Franca | 157.907 | |
| São José dos Campos | 137.026 | |
| Metropolitana de SP | 119.059 | |
| Itapeva | 116.888 | |
| Campinas | 115.218 | |
| Ribeirão Preto | 105.779 | |
| Marília | 102.486 | |
| Barretos | 96.089 | |
| Sorocaba | 94.645 | |
| Araraquara | 91.796 | |
| Presidente Prudente | 89.034 | |
| São José do Rio Preto | 88.282 | |
| Araçatuba | 72.844 | |
| Bauru | 71.015 | |
| | | Média R\$ 102,3 mil |

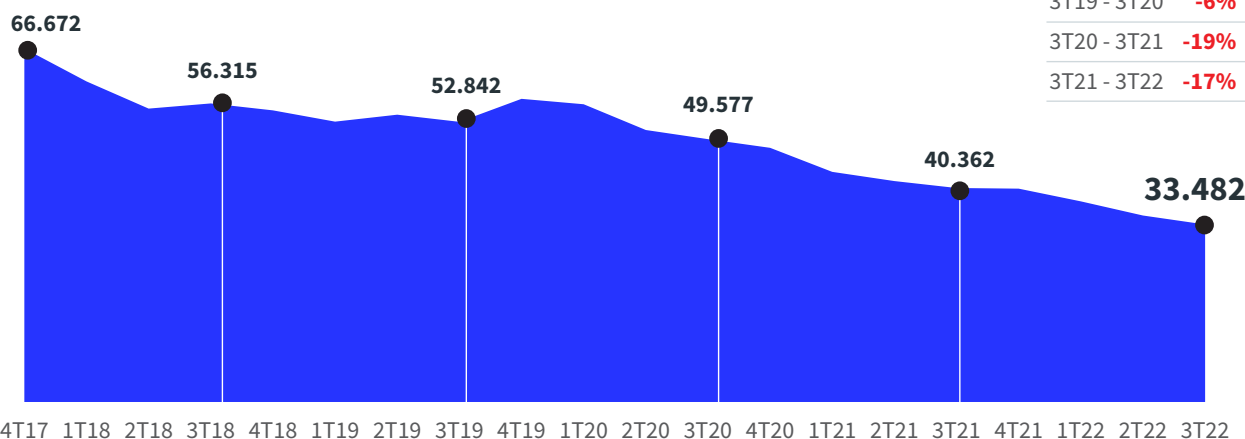
REGIÃO ADMINISTRATIVA POR TICKET MÉDIO LOTEAMENTO FECHADO

Em R\$

| | Em R\$ | |
|-----------------------|---------|------------------------------------|
| Campinas | 319.368 | |
| Marília | 253.057 | |
| Bauru | 246.254 | |
| Barretos | 230.400 | |
| São José dos Campos | 225.619 | |
| Presidente Prudente | 220.764 | |
| Ribeirão Preto | 202.362 | |
| São José do Rio Preto | 197.735 | |
| Araraquara | 195.044 | |
| Metropolitana de SP | 181.698 | |
| Sorocaba | 179.811 | |
| Itapeva | 146.439 | |
| Araçatuba | 141.852 | |
| | | Média R\$ 250,2 mil |

NÚMERO DE LOTES EM ESTOQUE

Loteamentos lançados a partir de jan/2012, por trimestre



Variação

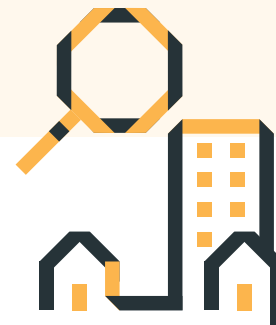
| | |
|-------------|--------|
| 3T18 - 3T19 | -6% ▼ |
| 3T19 - 3T20 | -6% ▼ |
| 3T20 - 3T21 | -19% ▼ |
| 3T21 - 3T22 | -17% ▼ |

PMI

**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

DEZ. 2022

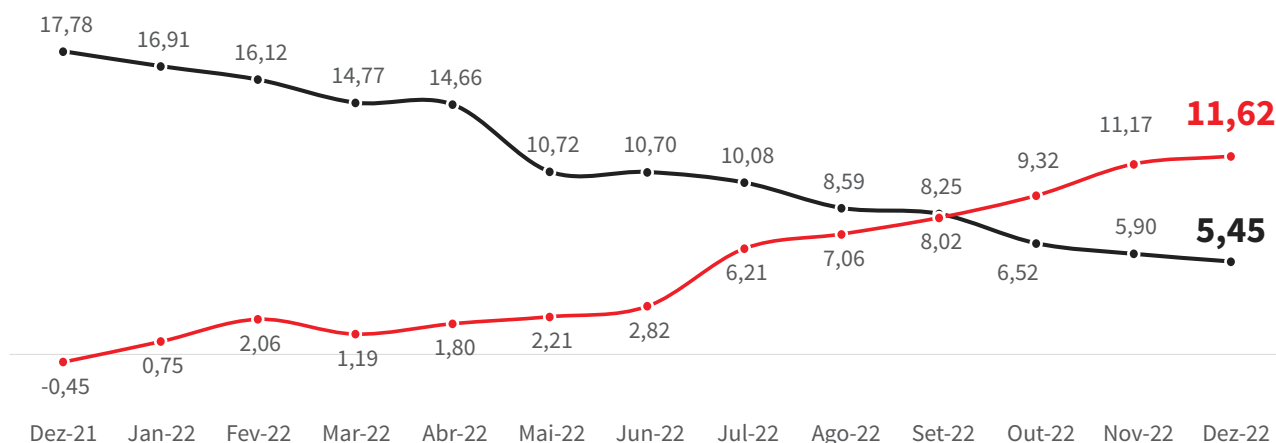
**LOCAÇÃO RESIDENCIAL
CIDADE DE SÃO PAULO**



PESQUISA DE LOCAÇÃO RESIDENCIAL NO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

Variação do valor médio comparado com o IGP-M acumulado 12 meses

● IGP-M ● Locação



Fonte: Secovi-SP

IVL-ÍNDICE DE VELOCIDADE DE LOCAÇÃO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

Dezembro de 2022

**IVL - número médio (em dias) que demora
um imóvel vago para estar alugado**

Casa 35 e 59 dias

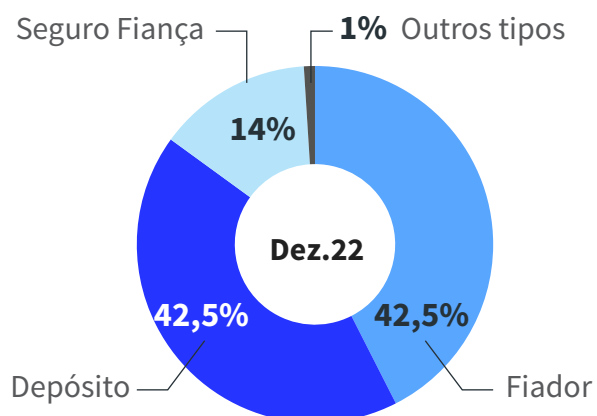
Apartamento 38 e 85 dias

Geral 35 e 85 dias

Fonte: Secovi-SP

TIPOS DE GARANTIA MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

Contrato de locação residencial



Fonte: Secovi-SP

PMI

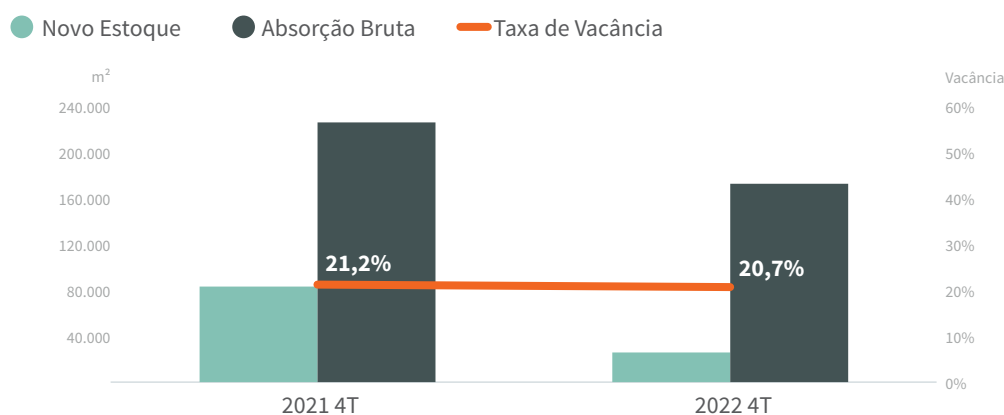


**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

DEZ. 2022

**MERCADO DE ESCRITÓRIOS
CIDADE DE SÃO PAULO**

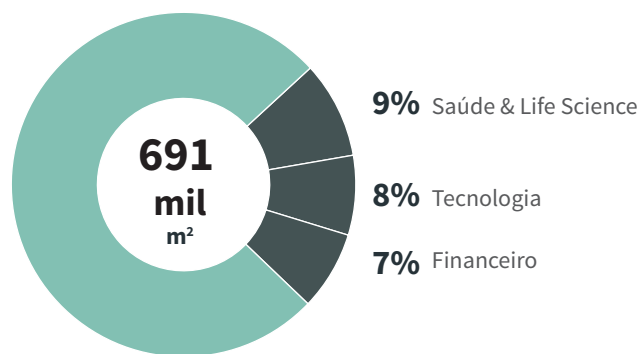
OFERTA E DEMANDA - MERCADO DE ESCRITÓRIOS



Aumento de 4,7%
em comparação ao volume total de novas locações na primeira metade do ano

PRINCIPAIS SETORES DA INDÚSTRIA COM MAIOR LOCAÇÃO

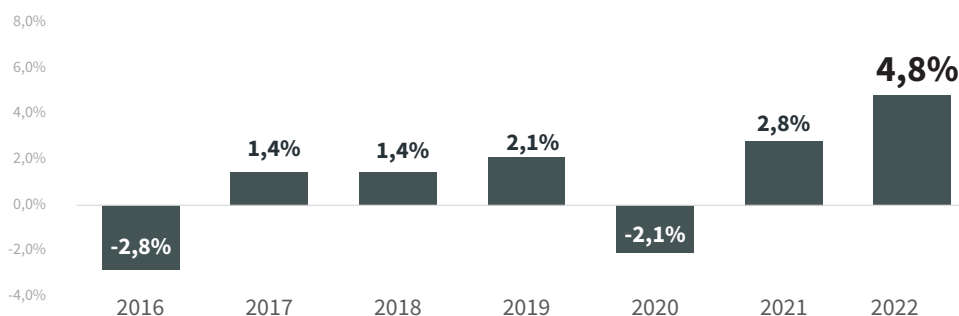
Ranking de Absorção Bruta por Setor (Últimos 12 meses)



Aumento de 1,5%
na absorção bruta anual, mesmo com todas as dificuldades relacionadas ao cenário econômico no ano

RECUPERAÇÃO DOS PREÇOS PEDIDOS DE LOCAÇÃO DE ALTO PADRÃO

Variação % (Por Ano)



Aumento de 4,8%
na média dos preços pedidos de locação em edifícios corporativos de alto padrão A.

Fonte: CBRE BRAZIL RESEARCH

PMI



**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**

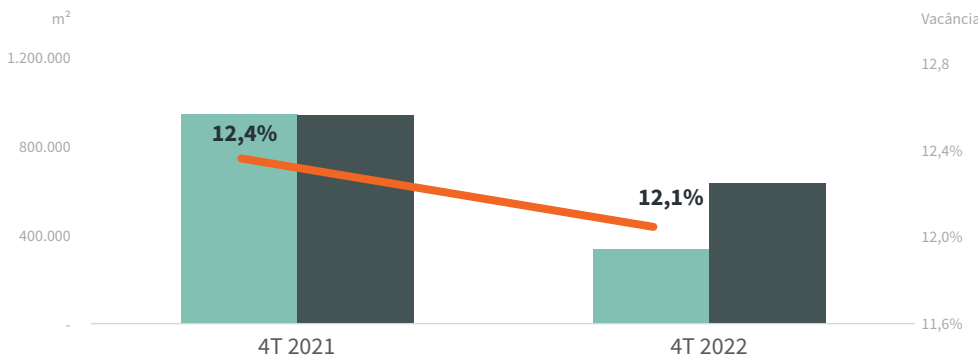
DEZ. 2022

**CONDOMÍNIOS
LOGÍSTICOS**



OFERTA E DEMANDA - CONDOMÍNIOS LOGÍSTICOS

RAIO 120 KM - GERAL ● Novo Estoque ● Absorção Bruta ● Taxa de Vacância



Recuo

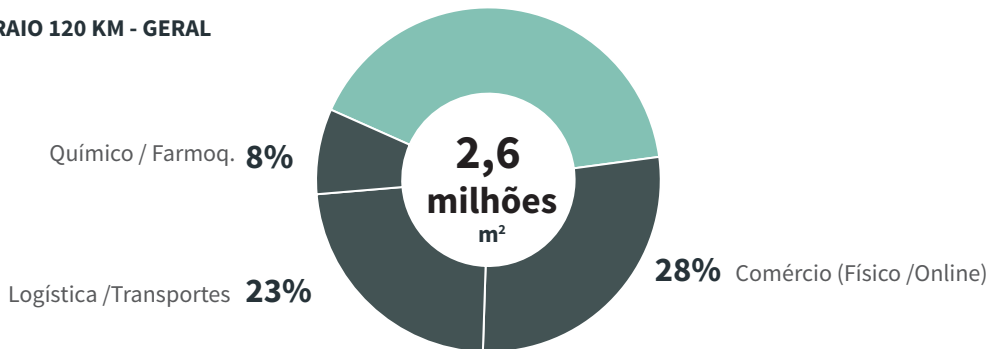
7,3%

em relação à média trimestral em 2022. Apesar da redução, o ano encerrou com o segundo maior volume anual de novas locações dos últimos 10 anos

PRINCIPAIS SETORES DA INDÚSTRIA COM MAIOR LOCAÇÃO

Ranking de Absorção Bruta por Setor (Últimos 12 meses)

RAIO 120 KM - GERAL



Nos últimos doze meses

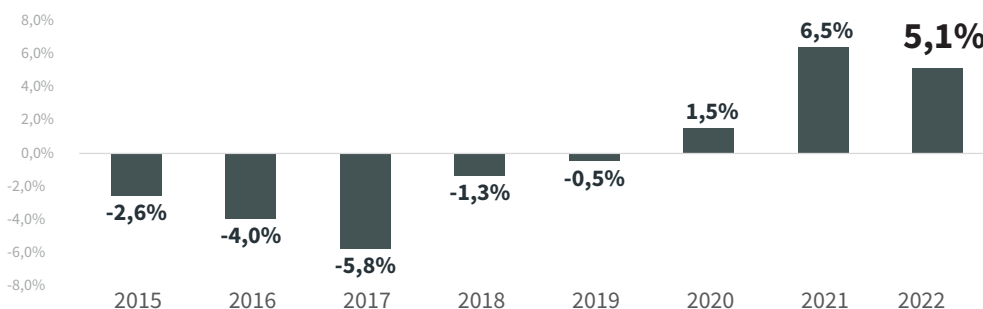
2,6 milhões m²

A recuperação nas vendas no 2º semestre influenciou no crescimento das vendas anuais.

FLUTUAÇÃO NOS PREÇOS MÉDIOS PEDIDOS DE ALUGUEL

Variação % (Por Ano)

RAIO 30 KM - GERAL



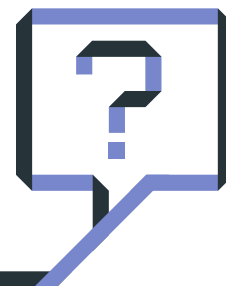
Aumento de

5,1%

nos preços pedidos de locação, em média.

Fonte: CBRE BRAZIL RESEARCH

Glossário



ÁREA ÚTIL: Área do imóvel de uso privativo e exclusivo do proprietário ou morador, medida em m².

DATA DE LANÇAMENTO: Data definida no mês do início da oferta ao mercado de um produto.

DISTRATO: Extinção da relação contratual firmada entre as partes, que resulta na devolução da unidade ao empreendedor no mês de referência.

IMÓVEIS NA PLANTA: Empreendimentos com até 6 meses da data do lançamento.

IMÓVEIS EM CONSTRUÇÃO: Empreendimentos a partir do 7º mês após o lançamento e até ser entregue.

IMÓVEIS PRONTOS (ESTOQUE): Empreendimentos entregues.

INCC-DI: Índice Nacional de Custos da Construção -Disponibilidade Interna, da Fundação Getúlio Vargas.

LANÇAMENTOS: Número de unidades lançadas no mês de referência da pesquisa.

PREÇO DOS LANÇAMENTOS POR M² DE ÁREA ÚTIL (12 MESES): Divisão da somatória do VGL com a somatória da área útil, considerando um período de 12 meses.

OFERTA INICIAL: Número de unidades remanescentes ofertado ao mercado no período que antecede o mês de referência da pesquisa.

OFERTA FINAL: Resultado em unidades da soma da oferta final com os lançamentos, menos as vendas líquidas.

OPERAÇÃO URBANA CONSORCIADA: Plano urbanístico local, coordenado pelo poder público e com participação da iniciativa privada. Estabelece parâmetros de ocupação diferenciados e implantação de melhorias na infraestrutura.

VGL (Valor Global Lançado): Soma dos valores monetários em moeda corrente (R\$) das unidades lançadas em cada período.

VGL/INCC-DI (Valor Global Lançado) atualizado pelo INCC-DI: Valor real (R\$) das unidades lançadas em cada período, a preços do mês de referência da pesquisa.

VALOR REAL: Valor corrigido para compensar o efeito da atualização monetária.

VG (Valor Global de Vendas): Soma dos valores monetários em moeda corrente (R\$) das unidades comercializadas em cada período.

VG/INCC-DI: Valor Global de Vendas deflacionado pelo INCC-DI, da FGV

VENDAS BRUTAS: Número de unidades vendidas em cada período, sem considerar as unidades que foram distratadas.

VENDAS LÍQUIDAS (VENDAS): Diferença, em unidades, entre as vendas brutas e as distratadas.

VSO (Vendas Sobre Oferta) – Mensal: Resultado da divisão das vendas líquidas com a soma da oferta inicial e os lançamentos do mês. Mede o percentual da oferta comercializada no mês de referência da pesquisa.

VSO (Venda Sobre Oferta) - 12 meses: Mede o percentual comercializado acumulado nos últimos 12 meses.

Expediente



Rodrigo Luna
Presidente do Secovi-SP

Ely Wertheim
Presidente Executivo do Secovi-SP

Emílio Kallas
Vice-presidente de Incorporação e Terrenos Urbanos

Celso Petrucci
Economista Chefe

Departamento de Economia e Estatística

Edson Kitamura
Fabrício Augusto Kobayashi Hanada Gomes Pereira
Laryssa Basílio Kakuiti
Julia Xavier Lima

economia@secovi.com.br

(11) 5591-1245, 5591-1244, 5591-1240 e 5591-1247

GeoSecovi

Valéria de Souza Pereira

geosecovi@secovi.com.br

(11) 5591-1243 e 5591-1241

Assessoria de Comunicação

Maria do Carmo Gregório
Rosana Pinto

aspress@secovi.com.br

(11) 5591-1253 e 5591-1256

Reclamações/Sugestões

sac@secovi.com.br

Acesse

www.secovi.com.br



SECOVIS
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

PMI



**PESQUISA
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO**



***SECOVIS*SP**
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



www.secovi.com.br